

**ANALISIS DAMPAK TRANSFORMASI DIGITAL MARKETING
MELALUI FACEBOOK TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN
MOTOR HONDA BEAT DI TDM HONDA PRAMUKA LAMPUNG
(JURNAL)**



Disusun Oleh:
SABRINA ZAHRATULMAHSUNAH
2112140030

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
TAHUN 2025**

