

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan analisis dan pembahasan peta positioning Event Organizer berdasarkan persepsi konsumen di Bandar Lampung diketahui mempunyai posisi yang berbeda-beda, posisi Event Organizer sangat dipengaruhi oleh persepsi konsumen terhadap masing-masing merek. Event Organizer. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut ini :

1. Berdasarkan persepsi konsumen, Abih Decoration tidak memiliki kemiripan satu sama lain antara Event Organizer Eyang Uti, Pamela Event dan Naik Daun, artinya persepsi konsumen Event Organizer yang di bandingkan tidak memiliki kemiripan satu sama lain, dari segi harga, kualitas pelayanan, tata desain decoration, tempat, perlengkapan acara dan kategori, sehingga Event Organizer Abih Decoration memiliki perbedaan, atau tidak memiliki pesaing langsung karna Abih Decoration memiliki perbedaan dengan Event Organizer EyangUti, Pamela Event dan Naik Daun dan tidak ada kemiripan.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil analisis hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang telah dikemukakan sebelumnya, terdapat beberapa saran bagi perusahaan (pihak Event Organizer Abih Decoration) dan penelitian selanjutnya yaitu :

1. Abih Decoration perlu meningkatkan dan mempertahankan keunggulan atribut yang ada , agar Abih Deocarion tetap dapat berkompetisi dengan para pesaingnya.
2. Untuk peneliti selanjutnya terbuka peluang untuk mengembangkan hasil penelitian ini serta dapat meneliti atribut lain yang belum diteliti dalam penelitian ini berkaitan dengan persepsi konsumen terhadap strategi positioning suatu perusahaan, agar mengetahui kemiripian atribut satu sama lain.

