

DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, et.al. 2009. Analisis Positioning Program Studi Creative Multimedia Professional Berdasarkan Perceptual MAP Dengan Metode Multi Dimensional Scaling. Jurnal Rekayasa Sistem & Industri, Prog. Teknik Industri. Telkom University.
- Basu, Swastha DH., Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Ke-tigabelas, Yogyakarta: Liberty Offset
- Hasan, Ali. 2008. Marketing. Yogyakarta : Medpress (Anggota Ikapi)
- Kasali Rhenald. 2008. Marketing Public Relations. Jakarta. Temprint.
- Kasali, Rhenald. 2008. Membidik Pasar Indonesia (Segmentasi, Targeting, Positioning). Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kismono, Gugup. 2011. Bisnis Pengantar. Yogyakarta: BPFE
- Kotler, Philip. dan Armstrong, Gary, 2012. Alih Bahasa : Bob Sabran , prinsip-prinsip pemasaran, edisi 13 jilid 1, Jakarta : Penebit Erlanga
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Ketiga belas, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip. 2011. Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Lamb, Charles. W. et.al. 2008. Pemasaran. Buku I Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Malhotra, Naresh K. 2010. Marketing Research an Applied Orientation. New Jersey: Pearson

- Megananda, Yudhi dan Johannes Arifin Wijaya, 2009, EO: & Langkah Jitu Membangun Bisnis Event Organizer, Bhuana Ilmu Populer, Jakarta.
- Morissan, M. A. 2010. Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Natoradjo, Sulyus. 2011. *Event Organizing: Dasar-dasar Event Management*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama Print.
- Priyatno, Duwi. 2010. Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS. Yogyakarta: MediaKom
- Sugiyono. 2016. *Metode penelitian kuantitatif, dan R&D*, cetakan ke 24 Alfabeta, Bandung
- Sujarweni, V.W. 2015. Metodologi Penelitian-Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supranto, J. 2010. Analisis Multivariat Arti dan Interpretasi. Jakarta: Rieka Cipta.
- Sinamamora. 2010. Analisis Positioning Smartphone Berdasarkan Persepsi Konsumen Mahasiswa Fakultas Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. Jurnal Vol 5 No.1 Juni 2015.
- Syahputra, Boy. 2014, Analisis Positioning Jasa Transportasi Travel Bandung-Jakarta PP Berdasarkan Persepsi Pelanggan di Kota Bandung. Bandung. Vol 14, No.2, Hal 128-139. Jurnal Manajemen Indonesia
- Tjiptono, Fandy. 2012. Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Yogyakarta: CV Andi Offset

