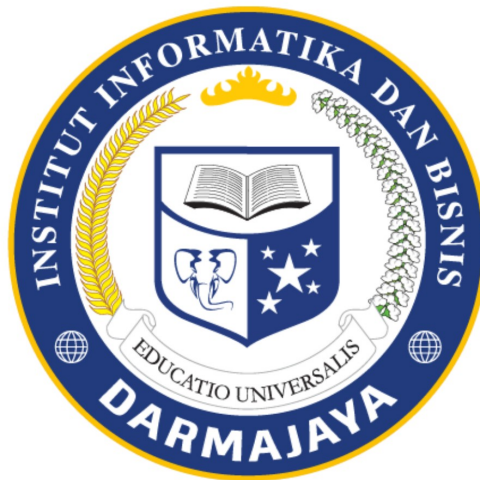


**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN CITRA MEREK
TERHADAP LOYALITAS PELANGGANGOJEK DI BANDAR LAMPUNG
DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI MEDIATOR**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
Annisa Salsabila
2112110030

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTASEKONOMIDANBISNIS
INSTITUTINFORMATIKADANBISNISDARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2025**