

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di era globalisasi dan perkembangan pesat teknologi informasi, digitalisasi telah menjadi elemen penting dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk di sektor ekonomi. Teknologi digital telah mengubah pola bisnis tradisional menjadi lebih modern, mempermudah transaksi, meningkatkan efisiensi, serta memperluas jangkauan pasar (Sugihartono et al., 2019). Perkembangan ini sangat dirasakan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memahami berbagai aspek yang terkait, dengan fokus utama pada faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan dan tantangan yang dihadapi oleh para pelaku UMKM tersebut dalam menjalankan bisnis mereka, mulai dari proses pengadaan ikan, metode distribusi, hingga pemasaran produk kepada konsumen akhir, serta bagaimana faktor-faktor eksternal seperti permintaan pasar, perubahan harga, dan kebijakan pemerintah dapat memengaruhi kinerja usaha mereka, dengan harapan dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai potensi pengembangan dan pemberdayaan UMKM dalam sektor perikanan.

Salah satu tantangan terbesar yang dihadapi UMKM, terutama di sektor produk segar seperti ikan, adalah keterbatasan akses pasar yang luas serta sistem pengelolaan penjualan yang masih konvensional. Banyak pelaku UMKM yang masih bergantung pada sistem penjualan langsung tanpa memanfaatkan platform digital, sehingga mengurangi potensi pertumbuhan bisnis mereka. UMKM Ikan Segar Ibu Monic di Bandar Lampung, misalnya, mengalami kesulitan dalam memperluas pasar dan mengelola penjualan secara efisien karena belum mengadopsi sistem digital. Penggunaan teknologi informasi berbasis website diharapkan dapat menjadi solusi dalam menghadapi permasalahan tersebut, dengan menyediakan platform penjualan yang dapat menjangkau konsumen secara lebih luas, memperbaiki pengelolaan stok, serta meningkatkan proses penjualan secara keseluruhan.

Dalam rangka memenuhi kebutuhan digitalisasi UMKM, Agile merupakan pendekatan yang adaptif, iteratif, dan kolaboratif, yang memungkinkan pengembangan perangkat lunak dilakukan dalam tahap-tahap yang lebih kecil

dengan umpan balik yang berkelanjutan dari pengguna. Pendekatan ini sangat cocok diterapkan pada UMKM yang dinamis dan membutuhkan solusi yang dapat berkembang seiring dengan pertumbuhan bisnis mereka.

Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan berbasis website secara efisien, framework Laravel dipilih sebagai dasar pengembangan. Laravel adalah, dukungan keamanan yang baik, serta kemudahan dalam integrasi dengan berbagai fitur modern. Dengan memanfaatkan Laravel, sistem ini dapat dikembangkan secara lebih cepat, modular, dan skalabel. Laravel juga mendukung prinsip-prinsip yang selaras dengan metode Agile, seperti kemudahan dalam melakukan literasi pengembangan, penanganan logika bisnis yang kompleks, serta integrasi dengan berbagai komponen yang diperlukan dalam sistem informasi penjualan, seperti manajemen stok, transaksi, dan komunikasi dengan pelanggan.

Laravel sebagai framework utamanya. Sistem ini diharapkan dapat membantu UMKM Ibu Monic dalam menghadapi tantangan pemasaran dan pengelolaan penjualan yang lebih efisien, serta memberikan kontribusi terhadap peningkatan daya saing di era digital.

1.2. Rumusan Masalah

Dalam Penelitian ini terdapat rumusan masalah:

1. Bagaimana sistem informasi penjualan berbasis website ini dapat membantu UMKM Ikan Segar Ibu Monic dalam memperluas jangkauan pasar serta meningkatkan efisiensi operasional dalam menjalankan bisnisnya?
2. Bagaimana pengaruh sistem informasi berbasis website terhadap peningkatan pendapatan UMKM Ikan Segar Ibu Monic dibandingkan dengan kondisi sebelum penerapan sistem?

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Sistem informasi yang dikembangkan akan berbasis website menggunakan framework Laravel.

2. Penelitian ini hanya berfokus pada pengembangan sistem informasi penjualan ikan segar untuk UMKM Ikan Segar Ibu Monic di Bandar Lampung dan tidak mencakup UMKM lainnya.
3. Penelitian ini menggunakan data penjualan dan pengelolaan stok yang diambil dari UMKM Ikan Segar Ibu Monic dalam periode tertentu dan tidak mencakup data dari sumber lain.
4. Penelitian ini hanya akan mempertimbangkan penjualan ikan segar dan tidak mencakup produk lain.
5. Penelitian ini hanya ditujukan untuk penjualan ikan air tawar.

1.4. Tujuan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat tujuan dari penelitian:

1. Mengembangkan sistem informasi penjualan berbasis website untuk UMKM Ikan Segar Ibu Monic yang dapat mempermudah proses penjualan dan pengelolaan stok ikan segar.
2. Membantu UMKM Ikan Segar Ibu Monic dalam memperluas jangkauan pasar melalui platform online yang dapat diakses oleh pelanggan lebih luas.
3. Menghasilkan laporan penjualan yang akurat dan tepat waktu untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis yang lebih baik.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat Penelitian pada penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini dapat membantu UMKM Ikan Segar Ibu Monic meningkatkan efisiensi operasional dalam pengelolaan penjualan dan stok.
2. Implementasi sistem informasi berbasis website memberikan akses yang lebih luas kepada pelanggan untuk melakukan pembelian.
3. Penelitian ini menyediakan solusi untuk mengelola stok ikan segar secara real-time, mengurangi risiko kehabisan atau kelebihan stok.

1.6. Sistematika Penulisan

Ringkasan sistematika penulisan untuk setiap bab adalah sebagai berikut:

BAB 1: PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang masalah, ruang lingkup masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang teori pendukung yang menjadi pengantar pemahaman dan berkaitan dengan materi penelitian yang diambil dari berbagai sumber ilmiah seperti buku dan jurnal.

Bab III: METODELOGI PENELITIAN

Pendekatan yang digunakan untuk menyelesaikan permasalahan yang telah dirumuskan dalam penelitian ini.

Bab IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Spesifikasi peralatan yang digunakan, pelaksanaan program, dan kelayakan sistem dibahas pada bab ini.

Bab V KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan penjelasan yang telah diberikan pada bab-bab sebelumnya, maka bab ini berisi kesimpulan dan rekomendasi mengenai analisis dan optimalisasi sistem.

DAFTAR PUSTAKA