

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan PKPM yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan bahwa penerapan visual branding melalui desain *banner* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan efektivitas ekonomi UMKM Cobek di Desa Palembang. Digitalisasi yang berfokus pada visual ini tidak hanya meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan pasar, tetapi juga berhasil membangun citra merek yang lebih profesional dan kredibel.

Kegiatan ini membuktikan bahwa strategi visual branding adalah kunci untuk membantu UMKM beradaptasi di era digital, memungkinkan mereka bersaing secara efektif dan meningkatkan potensi ekonomi lokal secara keseluruhan.

3.2 Saran

Untuk memastikan keberlanjutan keberhasilan, UMKM Cobek disarankan untuk terus mengoptimalkan visual branding yang telah dibangun. Penting untuk menjaga konsistensi desain *banner* di semua platform media sosial agar produk mudah dikenali dan diingat oleh pelanggan. Selain itu, UMKM Cobek juga harus aktif mendengarkan umpan balik dari pelanggan dan berinovasi sesuai dengan kebutuhan pasar. Dengan terus menciptakan konten yang menarik dan relevan, serta memanfaatkan fitur-fitur baru di media sosial, UMKM Cobek dapat mempertahankan momentum positif dan terus meningkatkan efektivitas ekonomi.

3.3 Rekomendasi

3.3.1 Pengaruh Visual Branding Produk dengan Desain Banner UMKM Cobek

Pemanfaatan visual branding melalui desain banner pada UMKM Cobek di Desa Palembang, Kalianda, Lampung Selatan memiliki peran penting dalam meningkatkan efektivitas ekonomi. Desain banner yang menarik dan sesuai dengan identitas produk dapat meningkatkan citra usaha, memperkuat daya tarik visual, serta memudahkan konsumen mengenali produk. Dengan branding visual yang konsisten, UMKM dapat membangun kepercayaan dan kredibilitas di mata pelanggan. Selain itu, keberadaan banner yang strategis mampu menjadi media promosi efektif untuk menjangkau konsumen lebih luas, sehingga berkontribusi pada peningkatan penjualan dan perkembangan usaha.

3.3.1 Bagi Masyarakat Palembang

Masyarakat lebih semangat lagi dalam mendorong dan membantu kegiatan yang dilakukan mahasiswa agar lebih kreatif dalam membangun desa Palembang.

3.3.2 Bagi Mahasiswa Darmajaya

Luangkan waktu untuk memahami budaya, adat istiadat, dan kebutuhan warga sekitar. Rencanakan kegiatan program kerja dengan matang, diskusikan dengan kelompok untuk menentukan tujuan dari PKPM ini dengan kebutuhan yang ada di desa Palembang.