

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Selama kegiatan PKPM di Desa Palembapang, Kecamatan Kalianda, program kerja difokuskan pada peningkatan efektivitas ekonomi UMKM melalui strategi visual branding. Salah satu bentuk implementasinya adalah pembuatan dan penggunaan desain banner pada UMKM Cobek yang berperan penting dalam memperkuat identitas produk. Desain banner dirancang untuk menampilkan citra produk yang lebih menarik, profesional, dan mudah dikenali oleh konsumen.

Kegiatan ini tidak hanya berfungsi sebagai media promosi, tetapi juga sebagai sarana membangun kredibilitas serta daya tarik visual yang dapat meningkatkan minat beli masyarakat. Dengan adanya visual branding melalui desain banner, UMKM Cobek di Desa Palembapang memperoleh peluang yang lebih besar untuk memperluas pasar, meningkatkan daya saing, serta memberikan dampak positif terhadap efektivitas ekonomi masyarakat setempat.

Tabel 2. 1 program kerja

Membuat Benner UMKM	Membuat Desain Benner UMKM di desa Palembapang
Pengadaan solusi untuk permasalahan masyarakat terkait sampah	Mengadakan sosialisasi pengelolaan sampah dan pengadaan Bank sampah yang bekerjasama dengan Wawai waste Fondation
Pengadaan inovasi untuk potensi yang dapat di kembangkan di desa	Melakukan sosialisasi pembuatan briket dari limbah bonggol jagung yang banyak bertebaran di desa
Pengadaan les untuk anak-anak	Melakukan les di luar jam sekolah untuk anak-anak di desa

a. Program Pembantu

- Menjadi Panitia dalam kegiatan desa menyambut HUT RI ke 80.
- Gotong royong membantu menyiapkan perlombaan.
- Gotong royong membantu membersihkan sampah di sungai desa palembapang.
- Mengajar di sekolah dasar yang ada di desa palembapang.
- Kegiatan senam ibu-ibu yang diselenggarakan oleh ibu-ibu pkk desa palembapang.

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada tanggal 21 Juli 2025 dan berakhir pada tanggal 20 Agustus 2025. Berikut waktu kegiatan yang dilakukan, dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.

Tabel 2. 2 Waktu Pelaksanaan dan Rangkaian Kegiatan PKPM 2024

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1.	Senin, 21 juli 2025	- Pelepasan mahasiswa/I PKPM di IIB Darmajaya - Silaturahmi ke kantor desa palembapang	Terlaksana
2.	Selasa, 22 juli 2025	- Melakukan kegiatan lokakarya untuk pemaparan program kerja	Terlaksana
3.	Rabu, 23 juli 2025	- Silaturahmi kepada warga sekitar	Terlaksana
4.	Kamis, 24 juli 2025	- Melakukan kunjungan ke sekolah-sekolah - Kunjungan ke Dusun 4	Terlaksana
5.	Jumat, 25 juli 2025	- Kunjungan UMKM kue kering bisundy di Dusun 1	Terlaksana
6.	Sabtu, 26 juli 2025	- Melihat proses produksi kue kering kacang bisundy - Mencari komposisi yang sesuai untuk briket bonggol jagung	Terlaksana
7.	Senin, 28 juli 2025	- Mengajar di sd 1 palembapang - Pembentukan panitia khitanan	Terlaksana
8.	Selasa, 29 juli 2025	- Mengajar di SD 2 Desa palembapang - Pembagian beras ke masyarakat	terlaksana
9.	Rabu, 30 juli 2025	- Mengajar di Desa 3 palembapang - Kunjungan ke Dusun 3	Terlaksana
10.	Kamis, 31 juli 2025	- Piket balai desa - Reses ke III DPRD Lampung wahrul fauzi silalahi SH.MH - Kunjungan ke Kadus 8 - Kunjungan ke Kadus 7	Terlaksana
11.	Jumat, 01 agustus 2025	- Kunjungan ke umkm kue kering bisundy di dusun 1 - Kunjungan ke dusun 6 - Kunjungan ke dudun 5 - Mengikuti senam oke gas bersama ibu-ibu pkk - Sosialisasi bank sampah	Terlaksana

12.	Sabtu, 02 agustus 2025	- Mengunjungi wawai west di kekiling	Terlaksana
13.	Minggu, 03 agustus 2025	- Melakukan pembakaran bonggol jagung (briket)	Terlaksana
14.	Senin, 04 agustus 2025	- Mengajar sd 1 tentang dasar komputer dan AI	Terlaksana
15.	Selasa, 05 agustus 2025	- Panitia resepsi khitanan	Terlaksana
16.	Rabu, 06 agustus 2025	- Mengajar anak sd 3 dan les anak-anak sd 3 - Survei umkm kopi minan khoi	Terlaksana
17.	Kamis, 07 agustus 2025	- Piket balai desa - Kunjungan DPL ke posko - Sosialisasi mahasiswa bersama bank sampah kepada ibu-ibu dusun 5 dan 6 tentang pengolahan sampah	Terlaksana
18.	Jumat, 08 agustus 2025	- Mengadakan acara gotong royong di dusun 4 dan 5 - Mengikuti acara pengajian di dusun 7	Terlaksana
19	Minggu, 10 agustus 2025	- Menonton acara pertandingan voli antar dusun desa palembapang	Terlaksana
20	Senin, 11 agustus 2025	- Praktik menggunakan komputer dan AI bagi siswa kelas 5 dan 6 sdn 1 palembapang. - Rapat tentang 17 an Bersama aparaturnya desa dan karang taruna	Terlaksana
21	Selasa, 12 agustus 2025	- 2025Praktik menggunakan komputer dan AI bagi siswa kelas 5 dan 6 sdn 2 palembapang. - Sosialisasi stunting Bersama PBB - Pembentukan panitia 17 an	Terlaksana
22	Rabu, 13 agustus	- Praktik menggunakan komputer dan AI bagi siswa kelas 5 dan 6 sdn 3 palembapang. - Membuat kupon jalan sehat dan poster kegiatan 17 an	Terlaksana

23	Kamis, 14 agustus 2025	- Reses ke 2 anggota DPRD lampung Selatan Bersama bapak nur Arifin, SE. - Menjadi panitia kegiatan lomba 17 an	Terlaksana
24	Jumat, 15 agustus	- Menjadi panitia kegiatan lomba 17 an	Terlaksana
25	Sabtu, 16 agustus 2025	- Pembagian kupon ke aparaturnya desa dan sekolah-sekolah - Pembukusan hadiah doorprize untuk jalan sehat dan hadiah pemenang lomba 17 an	Terlaksana
26	Minggu, 17 agustus 2025	- Kegiatan jalan sehat Bersama Masyarakat desa palembapang	Terlaksana
27	Senin, 18 agustus 2025	- Kegiatan malam puncak kemerdekaan dan perpisahan PKPM IIB DARMAJAYA	Terlaksana
28	Rabu, 20 agustus 2025	- Penjemputan mahasiswa pkpm iib darmajaya - Mempresentasikan hasil program kerja ke kecamatan	

1. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

1. Pembuatan Media Sosial dan Visual Branding untuk UMKM Cobek

Kegiatan ini berfokus pada pemanfaatan platform digital sebagai sarana untuk menerapkan visual branding yang efektif. Tujuannya adalah untuk memperkuat citra merek dan memperluas jangkauan pasar bagi produk UMKM Cobek di Desa Palembapang.

Langkah-langkah yang dilakukan meliputi:

1. Pembuatan Akun Media Sosial Khusus: Saya telah membuat akun Instagram dan Facebook yang didedikasikan sepenuhnya untuk pemasaran produk UMKM Cobek. Akun-akun ini menjadi wadah utama untuk menampilkan produk secara profesional.
2. Penerapan Visual Branding: Saya merancang dan mengunggah konten yang konsisten dengan tema visual branding. Ini termasuk penggunaan desain banner yang menarik, pemilihan skema warna, dan gaya visual yang seragam di seluruh postingan. Desain ini bertujuan untuk membuat produk UMKM Cobek mudah dikenali dan menonjol di antara kompetitor.
3. Edukasi dan Pelatihan: Saya memberikan pemahaman dan pelatihan kepada pelaku UMKM Cobek tentang cara mengelola dan memanfaatkan media sosial ini secara mandiri. Pelatihan ini meliputi cara mengunggah foto produk, membuat *caption* yang persuasif, dan berinteraksi dengan calon pelanggan untuk meningkatkan penjualan.



2 Sosialisasi Pengelolaan Sampah dan Program Bank Sampah yang bekerja sama dengan Wawai Waste

Sosialisasi ini bertujuan untuk memberitahu masyarakat tentang jenis-jenis sampah dan bagaimana pengelolaan nya, serta pengadaan Bank Sampah sendiri bertujuan untuk manajemen pengelolaan sampah itu sendiri dengan sistem seperti perbankan, yang di mana masyarakat sebagai nasabah dan sampah plastik sebagai alat untuk melakukan penabungan di bank tersebut.

3 Sosialisasi Pembuatan Briket Dari Limbah Bonggol Jagung

Sosialisasi pembuatan briket dari limbah bonggol jagung ini bertujuan untuk memanfaatkan limbah bonggol jagung yang bertebaran di desa palembapang untuk menjadi potensi usaha untuk desa itu sendiri.

4 Kegiatan Les Di luar Sekolah Untuk Anak-anak

Tujuan utama kegiatan ini yang pertama melakukan pendekatan terhadap anak-anak yang ada desa palembapang, yang kedua untuk memberi pemahaman dan pengajaran lebih kepada anak-anak serta memberikan kontribusi sebagai mahasiswa kepada masyarakat yang dimana mahasiswa sebagai *Social Of Control*.



Gambar 2. 1 Pembuatan Sosial Media Untuk UMKM



Gambar 2. 2 Sosialisasi Bank Sampah



Gambar 2. 3 Penyerahan Alat Pembuatan Briket



Gambar 2. 4 Kegiatan Les Untuk Anak-anak

2.3 Dampak Kegiatan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dilakukan dengan harapan dapat memberi dampak positif bagi mitra yang terlibat pada kegiatan-kegiatan yang saya lakukan.

1. Dampak Kegiatan Visual Branding Desain Benner

Membantu pelaku UMKM Cobek di Desa Palembapang agar lebih maju dan berdaya saing. Kami ingin menunjukkan bahwa visual branding khususnya melalui desain *banner* bukan sekadar hiasan, melainkan alat penting untuk meningkatkan penjualan. Kami akan menganalisis bagaimana tampilan visual yang menarik bisa memengaruhi keputusan konsumen, lalu merancang dan menerapkan *banner-banner* tersebut di media sosial. Pada akhirnya, kami akan mengukur dampaknya secara nyata terhadap pendapatan, perluasan pasar, dan penguatan citra merek UMKM Cobek itu sendiri.

2. Dampak Sosialisasi Bank Sampah

Sosialisasi bank sampah ini membantu masyarakat untuk memahami cara pengelolaan sampah yang bijak dan pengadaan bank sampah untuk masyarakat agar lebih giat lagi mengumpulkan sampah yang masuk dalam kategori penjualan.

3. Dampak Kegiatan Sosialisasi Pembuatan Briket

Sosialisasi pembuatan briket dari limbah bonggol jagung ini membantu masyarakat mengolah limbah bonggol jagung yang berserakan dan tidak terpakai untuk di jadikan briket yang bernial jual dan berpotensi menjadi usaha untuk desa.

4. Dampak Kegiatan Mengajar Les

Kegiatan ini membantu anak-anak untuk mengembangkan potensi diri sejak dini, serta mengembangkan kemampuan motorik anak baik di bidang akademik maupun non akademik.