

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah salah satu bentuk pengabdian kepada Masyarakat yang dilakukan oleh Mahasiswa secara internal, disiplin, institusional, dan kemitraan Sebagai salah satu wujud dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat merupakan mata kuliah wajib, dengan menerjunkan Mahasiswa langsung Ke Masyarakat untuk membantu bagaimana cara mengembangkan dan mengelola daerah-daerah potensial yang menjadi sasaran yaitu yang memiliki keanekaragaman hasil bumi atau komoditas unggulan yang selama ini belum dikelola dengan baik serta membangun sistem informasi Kelurahan Tejosari. Pengembangan kompetensi dalam diri mahasiswa tersebut sehingga diharapkan mampu mengimplementasikan ilmunya dan memberdayakan kemampuan yang langsung menyentuh pada kebutuhan Masyarakat maupun pemerintahan setempat sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui interaksi dan sosialisasi terhadap Masyarakat Desa Palembang yang menjadi sasaran. Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Bagi Mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk Menambahkan pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi Masyarakat, kehadiran Mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam Bidang bidang ilmu pengetahuan dan sosial kemasyarakatan. Dalam kaitannya dengan Penelitian, Mahasiswa diajak mengerti dan merumuskan masalah yang ada di desa Palembang Ini, Menelaah potensi potensi dan kelemahan yang ada di Masyarakat serta mencari solusi untuk masalah itu. pelaksanaan kegiatan PKPM kali ini dilakukan di Desa Palembang kecamatan Kalianda, dalam kurun waktu 30 hari. Didalam lingkungan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yakni di Desa Palembang. Desa Palembang ini memiliki beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan terdapat banyak potensi yang bisa dikembangkan, Terutama UMKM yang saya ambil ada banyak UMKM seperti Kue babon kacang, usaha pembuatan cobek tradisiomal serta usaha penjualan

kopi Dll. Permasalahan yang dimiliki pelaku usaha ini yaitu mengenai permasalahan pemasaran, dan Teknologi dalam media informasi yang dituju serta kurangnya SDM juga menjadi alasan. Oleh sebab itu saya melakukan inisiasi untuk membantu UMKM di Palembapang ini untuk dapat melakukan pemasaran secara online melalui sosial media untuk dapat memperluas pemasaran usaha mereka.

1.1.1 Profil Desa



Gambar 1. 1 Peta Desa Palembapang

Desa Palembapang merupakan salah satu desa yang terletak di wilayah administratif Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung, yang terdiri atas 8 Rukun warga (RW) dan 19 Rukun Tetangga (RT), serta dipimpin oleh Kepala Desa Bapak Rommy Anshori beserta jajaran aparatur desa lainnya. Sebagian besar penduduk Desa Palembapang menggantungkan hidupnya dari sektor pertanian, dengan komoditas utama berupa jagung dan padi, yang menjadi tulang punggung perekonomian desa serta sumber penghidupan utama keluarga-keluarga petani yang tersebar di seluruh dusun.

Jumlah penduduk Desa Palembapang mencapai kurang lebih 4.709 jiwa. Desa ini memiliki potensi yang menonjol di bidang kesenian, khususnya kesenian tari tradisional yang masih dilestarikan oleh masyarakatnya. Selain itu, sektor pertanian menjadi penopang utama ekonomi desa, dengan berbagai hasil pertanian yang menjadi komoditas unggulan.

Tabel 1. 1 Profil Desa

NEGARA	INDONESIA
PROVINSI	LAMPUNG
KABUPATEN/KOTA	LAMPUNG SELATAN
KECAMATAN	KALIANDA
DESA/KELURAHAN	PALEMBAPANG
LUAS WILAYAH	150,95 km ²
JUMLAH PENDUDUK	4.709 jiwa

1.1.1 Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Palembang



Gambar 1. 2 Struktur Pemerintahan Desa Palembang

1.1.2 Profil BUMDES

Di Desa Palembang Tidak Terdapat BUMDES

1.1.3 Profil UMKM

Tabel 1. 2 Data UMKM Desa Palembang

Nama	Jenis	Telp/WA
Kopi Minan Khoi	Penjualan Kopi bubuk	081271540348
Bisundy	Olahan Kue Kacang	083162302923
Cobek Pak Hendra	Olahan Batu Alam	08896657418

1.2 Rumusan Masalah

- a. Bagaimana peran **visual branding** melalui **desain banner** produk UMKM Cobek dalam meningkatkan efektivitas ekonomi di Desa Palembang, Kalianda, Lampung Selatan?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

- a. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan membuktikan bagaimana visual branding, khususnya melalui desain *banner*, dapat secara signifikan meningkatkan efektivitas ekonomi bagi UMKM Cobek di Desa Palembang.

2. Manfaat

- a. Bagi UMKM Cobek: Memberikan pemahaman dan keterampilan praktis dalam memanfaatkan visual branding untuk meningkatkan daya saing, memperluas pasar, dan pada akhirnya, meningkatkan profitabilitas.
- b. Bagi Masyarakat Desa Palembang: Berkontribusi pada pengembangan ekonomi lokal dengan memberikan contoh nyata tentang bagaimana inovasi pemasaran digital dapat diterapkan untuk memajukan UMKM lain.
- c. Bagi Peneliti/Akademisi: Menjadi sumber data dan studi kasus yang relevan mengenai pengaruh visual branding pada UMKM di daerah pedesaan, yang dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian di masa depan.

1.1.2 Tujuan Kegiatan

- a. Menganalisis pengaruh desain banner sebagai media *visual branding* dalam menarik perhatian konsumen dan meningkatkan penjualan produk UMKM Cobek di Desa Palembang.
- b. Mengimplementasikan strategi visual branding melalui pembuatan desain banner yang efektif untuk memperluas jangkauan pasar produk UMKM Cobek.
- c. Mengukur dampak visual branding terhadap peningkatan efektivitas ekonomi UMKM Cobek, yang meliputi peningkatan pendapatan, perluasan pasar, dan penguatan citra merek.

1.3.2 Manfaat Kegiatan

a. Manfaat Bagi IIB Darmajaya

- IIB Darmajaya dapat menjadi PKPM ini sebagai bahan evaluasi hasil Pendidikan yang selama ini telah diselenggarakan.
- Sebagai bentuk pengabdian Mahasiswa IIB Darmajaya terhadap Masyarakat di desa Palembang yang dapat terlihat dan dirasakan langsung oleh Masyarakat.
- PKPM ini dapat menjadi media promosi dan meningkatkan kepercayaan Masyarakat terhadap IIB Darmajaya.

b. Manfaat Bagi Mahasiswa

Berikut adalah manfaat pelaksanaan PKPM Bagi Mahasiswa antara lain sebagai berikut.

- Mahasiswa mendapatkan Pengalaman, Pelajaran, Kemandirian, Kedisiplinan, Kerjasama, Tanggung Jawab, Dan Kepemimpinan
- Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi kepada Masyarakat di Desa Palembang.
- Melatih pola pikir mahasiswa dalam memecahkan masalah terhadap situasi yang sedang dihadapi.
- Kegiatan ini juga memotivasi mahasiswa dapat mengembnagkan potensi yang dimilikinya.

c. Manfaat Bagi Masyarakat

Selain bermanfaat bagi institusi dari Mahasiswa IIB Darmajaya, pelaksanaan PKPM ini juga memberikan beberapa manfaat bagi warga desa Palembang. Manfaat tersebut antara lain sebagai berikut :

- Pelaksanaan PKPM ini memberi inspirasi bagi Masyarakat dalam Upaya pemanfaatan potensi yang ada di desa Palembang.
- Inovasi yang dilakukan pada PKPM ini diharapkan dapat meningkatkan ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi dan perekonomian Masyarakat.
- Masyarakat dapat mengenal dan mengembangkan pengetahuannya tentang teknologi informasi dan manajemen bisnis.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini adalah sebagai berikut :

- a. Seluruh Aparatur Desa Palembang, Kecamatan Kalianda.
- b. Seluruh UMKM Desa Palembang
- c. Masyarakat Desa Palembang, Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan.