

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring perkembangan zaman, teknologi informasi dan komunikasi pun mengikutinya. Hal itu pun akan mengubah gaya hidup banyak orang di belahan dunia. Internet, *website*, dan media sosial menjadi salah satu alat bagi orang untuk mengetahui perkembangan dunia. Kemajuan teknologi itu pun kemudian menjadi dunia bagai sebuah kampung atau *world village*, setiap sudut dunia dapat diakses dari tempat orang duduk.

Tantangan kemajuan teknologi itu, secara masih mempengaruhi keberadaan media-media konvensional terutama cetak. Peran media cetak sebagai sumber informasi pertama dan utama masyarakat secara perlahan tetapi pasti telah bergeser ke media elektronika. Ini juga menjadi gejala berkembangnya sistem konglomerasi media elektronik dan media cetak serta radio yang berujung pada sistem konvergensi media.

Konvergensi media adalah penyatuan atau penggabungan berbagai media dan teknologi komunikasi. Konvergensi media merupakan integrasi dari fungsi-fungsi beberapa media ke dalam satu media. Hal ini membuat runtuhnya tembok pemisah antara berbagai teknologi satu dan yang lainnya tidak dapat dibedakan lagi. Konvergensi muncul didorong oleh kebutuhan pengguna akan beberapa fungsi teknologi. Fungsi-fungsi tersebut awalnya berada pada media yang berbeda-beda, karena dorongan ini maka dihasilkanlah perpaduan dari beberapa fungsi ini ke dalam satu media saja. Disinilah konvergensi terjadi.

Konvergensi berkaitan dengan dunia digitalisasi. Setiap informasi berkembang dari format analog menjadi format digital. Teknologi digital berkaitan dengan internet, maka dari itu konvergensi memungkinkan bergabungnya media telekomunikasi tradisional dengan internet sekaligus. Dibanding analog, digital memiliki beberapa kelebihan seperti memproses informasi lebih cepat, tidak mudah terganggu oleh gangguan luar seperti cuaca dan bangunan, dan tampilan yang modern. Konvergensi teknologi yang besar dimulai ketika ditemukan telepon, televisi dan komputer yang kemudian teknologi ini disatukan dengan teknologi internet yang akhirnya berkembang tanpa batas.

Sehingga dengan adanya konvergensi media, tentu upaya untuk saling mendukung bertahannya tiap jenis media yang dalam perusahaan itu. Terutama media konvensional seperti cetak dan radio yang makin ditinggalkan khalayaknya terkait penggunaan teknologi maju. Khalayak butuh media yang bisa menginterpretasikan sudut pandang lengkap dari suatu peristiwa, dalam hal ini kecepatan juga menjadi titik tolak kepentingan khalayak.

Noelle-Neuman menyatakan media tidak memberikan interpretasi yang luas dan seimbang terhadap sebuah peristiwa, sehingga masyarakat hanya memiliki sudut pandang yang sempit (Morrisan, 2014; hal.530). Untuk itu media perlu memiliki banyak *channel* atau saluran biasa yang bisa mengembangkan opini yang berkembang. Itulah perlunya dilakukan sebuah sistem konvergensi yang mengintegrasikan isu dalam berbagai ragam media.

Sudah selayaknya perusahaan media massa ambil bagian dalam perkembangan teknologi informasi ini. Terutama dalam mengembangkan opini-opini yang akan disalurkan ke Masyarakat. PT. Masa Kini Mandiri sebagai perusahaan tempat bernaungnya media massa termasuk didalamnya yang mengambil bagian dalam penggunaan teknologi itu. Selain telah menerbitkan Surat Kabar Lampung Post dan Radio SAI 100 FM, kini perusahaan itu juga mengadopsi media baru *website* sebagai media promosi dan pengembangan korannya dengan alamat lampost.co dan lampungpost.id.

Fenomena digital media makin mendorong media konvensional ke dalam situasi yang serba sulit. Media cetak kini hanya tinggal diminati oleh generasi X atau orang yang lahir di bawah tahun 1980, sementara generasi Y sudah mulai menggenggam teknologi untuk mendapatkan informasi.

Namun yang lebih parah adalah media konvensional jenis audio atau radio, telah ditinggalkan generasi X karena faktor usianya. Generasi X yang saat radio sangat diminati masih berusia remaja, namun kini mereka sudah berusia dewasa dan mulai tidak menyukai hiburan audio. Mereka lebih memilih mendengarkan berita-berita yang diperdengarkan hanya sebagian kecil dipilih radio.

Sebab untuk mendengarkan hiburan semata, seperti lagi orang tidak lagi memutar *channel* radio, melainkan mengunduh lagu apa pun dari internet menggunakan alat canggihnya. Apalagi di zaman tak terbatas ini, apa pun jenis irama. Bahasa lirik, dan penyanyi favorit lagu dapat dicari di internet. Kemudian dapat diputar langsung melalui gadget atau telepon pintar tanpa harus antri membeli kaset, apalagi menunggu radio memutarnya. Cukup unduh, masukkan ke

daftar putar lagu-lagu favorit dan putar, bahkan banyak fasilitas telepon pintar untuk memperindah kualitas suaranya.

Sehingga diperlukan cara untuk membangun sebuah konvergensi operasional media untuk meningkatkan eksistensi radio. Dan kini Lampung Post Grup mencari format untuk mendorong keberadaan Radio SAI 100FM sebagai anak perusahaannya agar kembali mendapatkan khalayak pendengarnya. Sebab pendengar adalah kunci utama eksistensi radio, seperti halnya pembaca untuk media cetak atau pemirsa untuk televisi.

Konvergensi media tidak hanya sebatas merger atau penyatuan dua atau lebih perusahaan media. Namun lebih jauh, konvergensi juga menyatukan operasional dan sindikasi informasi dalam beragam media dalam sebuah grup perusahaan. Jika hanya sekedar merger, tentu akan menemui kegagalan, sebab tidak ada hubungan antara konten media dengan saluran distribusi.

Dalam melakukan konvergensi operasional media, diperlukan pelatihan tambahan terhadap kru media yang makin beragam tugasnya. Sebagai kru media cetak yang biasa mengelola informasi sebagai tulisan, harus dihadapkan dengan mengandalkan audio dalam menyampaikannya. Dengan beroperasinya media penyiaran radio, maka jurnalis cetak dituntut dapat menjalankan tugas juga sebagai jurnalis radio. Untuk ini dibutuhkan keterampilan tambahan tentang jurnalistik penyiaran.

1.2 Ruang Lingkup Kerja

Kerja Praktek yang dilaksanakan di PT. Masa Kini Mandiri/ Radio SAI 100FM adalah pembuatan website/ situs streaming radio sebagai media promosi. Yang didalamnya terdapat informasi seputar lagu-lagu, info film dan berita – berita yang sedang tren.

1.3 Manfaat Dan Tujuan

Manfaat dari pelaksanaan Kerja Praktek ini diharapkan mempunyai manfaat sebagai berikut:

Bagi Mahasiswa :

- a. Mendapat berbagai ilmu serta pengalaman baru dibidang penyiaran dari cara kerja penyiar, *music director*, *news director*
- b. Menambah pengetahuan mengenai dunia penyiaran dan lembaga-lembaga yang ada didalamnya melalui pengamatan dan temuan-temuan langsung selama berada di tempat Kerja Praktek.

Tujuan dari kerja praktek ini pada jurusan Sistem Informasi IBI Darmajaya ini adalah :

- a. Mengaplikasikan disiplin ilmu Sistem Informasi khususnya dalam bidang informasi online terutama website dan streaming radio.
- b. Membanguin siitus / website untuk Radio SAI 100FM Bagian IT.
- c. Mengetahui proses penyiaran berita pada perusahaan tersebut.
- d. Memperoleh pengalaman mengenai dunia kerja yang meliputi aktivitas pekerjaan dan hubungan yang terjalin dalam lingkungan kerja.
- e. Menerapkan ilmu yang diperoleh pada saat kuliah, dalam rangka memberikan kontribusi bagi perkembangan dan kemajuan instansi.

1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan

Perusahaan	: PT. Masa Kini Mandiri / Radio SAI 100FM
Lokasi	: Gedung Harian Umum Lampung Post, Jln. Soekarno – Hatta, No.108, Rajabasa
Telepon	: 0721 – 783693
Periode Kerja Praktek	: 14 Februari – 14 Maret 2019

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memahami lebih jelas laporan ini, maka materi – materi yang tertera pada Laporan Kerja Praktek ini dikelompokkan menjadi beberapa sub bab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, ruang lingkup penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini berisikan gambaran dan sejarah singkat Radio SAI 100FM, struktur organisasi, lokasi, dan, jenis kegiatan atau usaha.

BAB 3 PERMASALAHAN PERUSAHAAN

Bab ini menjelaskan masalah – masalah yang dihadapi perusahaan secara umum, dan perusahaan pada website secara khusus.

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi pembahasan dan masalah yang dihadapi pada bagian terkait saat melakukan kegiatan KP.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan analisa berdasarkan yang telah diuraikan pada bab – bab sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi sumber – sumber informasi sebagai bahan referensi penulis.