

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Laporan kerja praktik yang berjudul “Optimalisasi Konvergensi Operasional Media melalui Website pada PT. Lampung Post” membahas upaya PT. Lampung Post dalam menghadapi tantangan industri media di era digital. Melalui konvergensi operasional media, perusahaan berusaha mengintegrasikan berbagai sebagai pusat informasi. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi kerja, memudahkan akses informasi bagi pembaca, serta memperluas jangkauan *audiens* secara digital.

Dari hasil kerja praktik, terlihat bahwa optimalisasi website sebagai platform digital utama telah membantu perusahaan dalam beberapa hal, seperti:

1. Meningkatkan interaksi dengan audiens secara lebih cepat dan efisien.
2. Mempermudah koordinasi antara divisi-divisi operasional media.
3. Mempermudah posisi perusahaan di pasar media digital lokal dan nasional.

Namun, masih terdapat beberapa kendala, seperti keterbatasan infrastruktur teknis dan sumber daya manusia yang perlu dioptimalkan lebih lanjut.

#### **3.2 Saran**

1. Peningkatan Infrastruktur Teknologi: PT. Lampung Post perlu berinvestasi lebih dalam infrastruktur teknologi, seperti server, sistem keamanan digital, dan kecepatan, akses website, agar mampu mendukung kebutuhan operasional yang terus berkembang.
2. Pelatihan dan Pengembangan SDM: Untuk mengoptimalkan penggunaan teknologi digital dan website, agar mampu mendukung kebutuhan operasional yang terus berkembang.

3. Peningkatan Kualitas Konten: Konten yang disajikan melalui website perlu ditingkatkan kualitasnya agar lebih relevan dan menarik bagi *audiens* digital. Ini termasuk pengembangan konten multimedia seperti video, *podcast*, dan infografis integratif.

### 3.3 Rekomendasi

1. Pengembangan Fitur Interaktif: PT.Lampung Post dapat menambahkan fitur-fitur interaktif pada websitenya, seperti ruang diskusi, survei, atau forum pembaca, untuk meningkatkan keterlibatan dan partisipasi pembaca.
2. Kolaborasi dengan Media Sosial: Memperluas jangkauan dengan integrasi yang lebih kuat antara website dan media sosial. Konten website sebaiknya dioptimalkan agar mudah dibagikan di platform sosial, guna menarik *audiens* yang lebih luas.
3. Memonitor dan Evaluasi Berkala: Perusahaan harus secara rutin melakukan evaluasi performa website, baik dari segi teknis maupun konten, untuk memastikan strategi konvergensi berjalan dan efisien. Dengan menerapkan rekomendasi ini, diharapkan PT.Lampung Post/ IT dapat semakin memaksimalkan konvergensi operasional media dan tetap kompetitif di era digital.