

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Teori Keagenan (<i>Grand Theory</i>).....	12
2.2 Integrated Reporting.....	13
2.2.1 Pengertian Integrated Reporting	13
2.2.2 Tujuan Integrated Reporting	14
2.2.3 Elemen-elemen Integrated Reporting	13
2.2.4 Prinsip Integrated Reporting	14
2.3 <i>Green Innovation</i>	15
2.3.1 Pengertian <i>Green Innovation</i>	15
2.3.2 Jenis <i>Green Innovation</i>	16
2.4 <i>Green Intellectual Capital</i>	16

2.4.1	Pengertian <i>Green Intellectual Capital</i>	16
2.4.2	Komponen <i>Green Intellectual Capital</i>	17
2.5	<i>Green Competitive Advantage</i>	18
2.5.1	Pengertian <i>Green Competitive Advantege</i>	18
2.5.2	Manfaat <i>Green Competitive Advantage</i>	19
2.6	Komite Audit.....	20
2.6.1	Pengertian Komite Audit.....	20
2.6.2	Tujuan Komite Audit	20
2.6.3	Jenis-Jenis Komite Audit	22
2.7	<i>Leverage</i>	24
2.7.1	Pengertian <i>Leverage</i>	24
2.7.2	Tujuan <i>Leverage</i>	24
2.7.4	Manfaat <i>Leverage</i>	25
2.7.5	Jenis <i>Leverage</i>	25
2.7.5	Pengukuran <i>Leverage</i>	26
2.8	Penelitian Terdahulu.....	27
2.9	Kerangka Penelitian.....	29
2.10	Bangunan Hipotesis.....	29
2.10.1	Pengaruh <i>Green Innovation</i> Terhadap <i>Integrated Reporting</i>	30
2.10.2	Pengaruh <i>Green Intellectual Capital</i> Terhadap <i>Integrated Reporting</i>	30
2.10.3	Pengaruh <i>Green Competitive Advantege</i> Terhadap <i>Integrated Reporting</i> 32	
2.10.4	Pengaruh Komite Audit Terhadap <i>Integrated Reporting</i>	32
2.10.5	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Integrated Reporting</i>	33
BAB III	METODE PENELITIAN	35
3.1	Sumber Data	35
3.2	Metode Pengumpulan Data	35
3.3	Populasi dan Sampel.....	35
3.3.1	Populasi	35
3.3.2	Sampel.....	36
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	37
3.4.1	Variabel Penelitian	37
3.4.2	Definisi Operasional Variabel.....	37
3.5	Metode Analisis Data	46
3.5.1	Statistik Deskriptif	46

3.5.2	Uji Asumsi Klasik	47
3.5.3	Uji Regresi	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Deskripsi Data	51
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.2	Hasil Analisis Data	52
4.2.1	Hasil Analisis Deskriptif	52
4.3	Uji Asumsi Klasik	53
4.3.1	Uji Normalitas.....	53
4.3.2	Uji Multikolinieritas.....	55
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	56
4.3.4	Uji Analisis Linear Berganda.....	57
4.4	Hasil Pengujian Hipotesis.....	59
4.4.1	Uji Koefisien Determinan (R^2).....	59
4.4.2	Uji Kelayakan Model (Uji F).....	60
4.4.3	Uji Hipotesis (Uji t).....	60
4.5	Pembahasan	62
4.5.1	Pengaruh <i>Green Innovation</i> Terhadap <i>Integrated Reporting</i>	62
4.5.2	Pengaruh <i>Green Intellectual Capital</i> Terhadap <i>Integrated Reporting</i>	63
4.5.3	Pengaruh <i>Green Competitive Advantage</i> Terhadap <i>Integrated Reporting</i>	64
4.5.4	Pengaruh Komite Audit Terhadap <i>Integrated Reporting</i>	65
4.5.5	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Integrated Reporting</i>	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Keterbatasan Penelitian	69
5.3	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN		74