

**PENGARUH EFEKTIVITAS IKLAN OLINE TERHADAP MINAT BELI DI
BUKALAPAK. (STUDI) MASYARAKAT KOTA BANDAR LAMPUNG**

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapat Gelar

SARJANA EKONOMI

Pada Program Studi Manajemen



DISUSUN OLEH:

ACHMAD NUR SETIAWAN

1512110254

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2021