

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era digital ini, masyarakat semakin bergantung pada teknologi untuk mendapatkan informasi yang cepat dan akurat. Aplikasi rekomendasi menjadi semakin populer karena dapat membantu pengguna dalam membuat keputusan yang lebih baik dan efisien. Pencarian coffee shop sering membutuhkan informasi berdasarkan preferensi individu seperti lokasi, jenis makanan/minuman, suasana, dan harga. Industri coffee shop berkembang pesat di daerah perkotaan, dan banyaknya pilihan membuat konsumen kesulitan menentukan yang sesuai. Sistem rekomendasi yang efektif sangat membantu konsumen menemukan coffee shop yang tepat. Meski banyak aplikasi menawarkan rekomendasi coffee shop, banyak yang masih terbatas dalam personalisasi dan akurasi, sering hanya mengandalkan rating atau ulasan pengguna tanpa mempertimbangkan faktor penting lainnya.

PROMETHEE (Preference Ranking Organization Method for Enrichment Evaluations) merupakan metode pengambilan keputusan multi-kriteria yang membantu memberikan rekomendasi lebih tepat. Metode ini mempertimbangkan beberapa kriteria relevan seperti harga, lokasi, menu, suasana, dan ulasan pelanggan. Dengan menggunakan metode ini, sistem rekomendasi dapat memberikan saran yang lebih akurat dan personal, sehingga pengguna dapat menemukan coffee shop yang sesuai dengan preferensi mereka dengan lebih mudah dan efisien. Metode ini juga menganalisis data untuk membandingkan berbagai informasi dari beberapa coffee shop, mengidentifikasi kesamaan dengan preferensi konsumen, dan memberikan rekomendasi yang lebih akurat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana membangun sebuah sistem yang mampu mencocokkan data antara keinginan konsumen dengan data informasi coffee shop agar memungkinkan konsumen untuk mencari dan menerima rekomendasi coffee shop yang sesuai dengan kualifikasi mereka.

1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dalam penelitian ini sebagai berikut:

1.3.1 Batasan Masalah

Ruang lingkup dalam penelitian ini memiliki Batasan-batasan masalah. Batasan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Peneliti hanya melakukan penelitian ke 5 coffee shop
2. Penerapan aplikasi ini pada Coffee Shop di Kota Bandar Lampung
3. Metode yang digunakan hanya menggunakan metode Promethee.

1.3.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian yang dilakukan dari mengidentifikasi masalah, analisis data, pengumpulan data, kebutuhan sistem dilakukan pada bulan april. Proses perancangan, penyusunan proposal seminar dilakukan pada bulan mei dan proses membangun sistem, menguji, dan penyusunan skripsi serta seminar skripsi dilakukan pada bulan Mei.

1.3.3 Tempat Penelitian

Penelitian ini tidak mengkhususkan tempat hanya pada satu coffee shop saja melainkan beberapa coffee shop yang ada di kota Bandar lampung.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membangun sebuah aplikasi sistem rekomendasi coffee shop berbasis web mobile yang dapat memberikan rekomendasi dengan cepat dan efisien menggunakan metode PROMETHEE.
2. Mengimplementasikan metode PROMETHEE dalam konteks sistem rekomendasi coffee shop untuk mengevaluasi dan menentukan pilihan terbaik berdasarkan beberapa kriteria yang relevan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang dihasilkan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Web ini mempermudah pengguna dalam memilih coffee shop yang sesuai dengan preferensi mereka berdasarkan berbagai kriteria seperti lokasi, harga, jenis makanan/minuman, suasana, dan ulasan pengguna lainnya.
2. Meningkatkan pengalaman pengguna dalam mencari dan memilih coffee shop yang lengkap serta bermanfaat.
3. Pengguna dapat dengan cepat menemukan coffee shop yang sesuai tanpa harus mencari dan membaca banyak ulasan atau melakukan pencarian manual yang memakan waktu.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan dari laporan ini adalah sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisi tentang teori-teori yang mendukung penelitian yang akan dilakukan oleh penulis/peneliti.

BAB III. METODELOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang metode-metode pendekatan penyelesaian permasalahan yang dinyatakan dalam perumusan masalah pada penelitian yang dilakukan.

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi hasil analisa persoalan yang dibahas dengan berpedoman pada teori-teori yang dikemukakan pada Bab II.

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi tentang rangkuman dari pembahasan yang terdiri dari jawaban atas perumusan masalah, tujuan penelitian dan hipotesis. Selain itu berisi tentang saran bagi perusahaan/instansi (objek penelitian) dan saran untuk penelitian selanjutnya sebagai hasil pemikiran penelitian atas keterbatasan penelitian yang dilakukan.