

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap dampak dari variabel independen, yaitu *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Leverage* dan Aktivitas terhadap kinerja keuangan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2023. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 60 data perusahaan. Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh dari berbagai pengujian yang dijelaskan dalam bab sebelumnya, peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2023.
2. *Leverage* memiliki pengaruh negatif terhadap kinerja keuangan perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2023.
3. Aktivitas memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2023.

5.2 Saran

Di dalam penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, peneliti menyadari bahwa penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan. Oleh karena itu, berikut adalah beberapa rekomendasi/saran yang diajukan oleh peneliti untuk dipertimbangkan dalam penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Perusahaan sebaiknya lebih memperhatikan kemampuan mereka dalam mengoptimalkan profitabilitas secara lebih efisien dan efektif. Dalam hal pengelolaan biaya secara hati-hati, mengelola utang dengan baik, menggunakan aset lancar dan modal kerja secara maksimal, serta mengatur terkait penggunaan dana eksternal untuk tujuan ekspansi dan pembiayaan operasional di masa depan. Selain itu, perusahaan harus lebih memperhatikan pelaksanaan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai strategi yang dapat diterapkan oleh perusahaan, hasil tersebut berpotensi untuk meningkatkan kinerja keuangan.
2. Peneliti selanjutnya Untuk peneliti selanjutnya dapat melakukan perbaikan terhadap keterbatasan penelitian ini dengan memperluas jumlah sampel, memperpanjang periode penelitian, memperluas cakupan objek penelitian, dan menambahkan variabel tambahan pertumbuhan penjualan serta variabel lainnya yang dapat mempengaruhi kinerja keuangan.