

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Manfaat Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.5.1 Ruang Lingkup Subyek.....	9
1.5.2 Ruang Lingkup Objek.....	9
1.5.3 Ruang Lingkup Tempat.....	9
1.5.4 Ruang Lingkup Waktu	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Teori <i>Stakeholder</i>	11
2.2 Kinerja Keuangan	12
2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	18
2.4 <i>Leverage</i>	21
2.5 Rasio Aktivitas	24
2.6 Penelitian Terdahulu	28
2.7 Kerangka Penelitian	29

2.8	Hipotesis Penelitian.....	30
2.9.1.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan	30
2.9.2.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	31
2.9.3.	Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap Kinerja Keuangan.....	32
BAB III METODELOGI PENELITIAN		33
3. 1	Jenis Penelitian.....	33
3. 2	Sumber Data.....	33
3. 3	Teknik Pengumpulan Data	33
3. 4	Populasi dan Sampel	34
3.4.1.	Populasi.....	34
3.4.2.	Sampel.....	34
3. 5	Definisi Variabel dan Definisi Operasional Variabel	35
3.5.1	Variabel Penelitian	35
3.5.2	Definisi Operasional Variabel	37
3. 6	Metode Analisis Data	37
3.6.1.	Statistik Deskriptif.....	37
3. 7	Analisis Regresi Data Panel.....	38
3.7.1	<i>Common Effect Model</i> (CEM)	38
3.7.2	<i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	38
3.7.3	<i>Random Effect Model</i> (REM)	39
3. 8	Pemilihan Model Regresi Data Panel	39
3.8.1	Uji Chow	39
3.8.2	Uji Hausman	39
3.8.3	Uji Legrange Multiplier	40
3. 9	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.9.1	Uji Normalitas.....	41

3.9.2	Uji Multikolinearitas	41
3.9.3	Uji Heteroskedastisitas.....	41
3.9.4	Uji Autokorelasi	42
3.10	Uji Hipotesis	42
3.10.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	42
3.10.2	Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Deskripsi Data.....	44
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian	44
4.2	Hasil Perhitungan Variabel Penelitian	48
4.2.1	Hasil Perhitungan Kinerja Keuangan.....	48
4.2.2	Hasil Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	49
4.2.3	Hasil Perhitungan <i>Leverage</i>	50
4.2.4	Hasil Perhitungan Aktivitas	51
4.3	Statistik Deskriptif.....	51
4.4	Penentuan Teknik Analisis Regresi Data Panel	53
4.4.1	Uji Chow	53
4.4.2	Uji Hausman	53
4.4.3	Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM)	54
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	55
4.5.1	Uji Normalitas.....	55
4.5.2	Uji Multikolinearitas	55
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	56
4.5.4	Uji Autokorelasi	56
4.6	Analisis Regresi Data Panel.....	57
4.7	Uji Hipotesis	58
4.7.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	58

4.7.2	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	58
4.8	Pembahasan.....	59
4.8.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan	60
4.8.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	61
4.8.3	Pengaruh Aktivitas Terhadap Kinerja Keuangan	62
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran	63
	DAFTAR PUSTAKA	64
	LAMPIRAN	67