

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Simpulan pada penelitian ini yaitu “Pengaruh Perceived Trustworthiness, Perceived Convenience Dan Perceived Price Terhadap Digital Attitude dalam Keputusan Penggunaan Aplikasi Service On Demand di Indonesia”. Metode penelitian yaitu kuantitatif dalam analisis data dengan menggunakan kuesioner melalui google form kepada minimal sampel 129 responden dan telah memenuhi sampel yaitu 129 yang telah mengisi kuesioner. Adapun hasil menyeluruh pada penelitian yang dibahas diperoleh hasil sebagai berikut:

1. *Perceived Trustworthiness* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Digital Attitude*. Hal ini disebabkan oleh beberapa pengalaman pengguna bahwa data privasi pengguna masih bisa di lihat oleh orang lain dan juga pengalaman dari pengguna saat mereka menggunakan salah satu layanan ada beberapa yang tidak di laksanakan dengan baik oleh aplikasi.
2. *Perceived Convenience* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Digital Attitude*. Hal ini dibuktikan dari hasil data yang diperoleh bahwa para pengguna merasa dimudahkan saat penggunaan aplikasi yang mereka gunakan.
3. *Perceived Price* memiliki pengaruh *positive* dan signifikan terhadap *Digital Attitude*. Hal itu di buktikan dari hasil data yang diperoleh bahwa harga yang di tawarkan aplikasi sesuai dengan kemampuan si pengguna
4. *Digital Attitude* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Decision to Use*. Hal ini di buktikan dari hasil data yang diperoleh bahwa para pengguna berfikir bahwa apabila dia sering menggunakan layanan pada aplikasi dia akan mendapatkan benefit atau promo yang dapat menguntungkan dia.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil temuan penelitian terdapat beberapa saran yang ingin disampaikan oleh penulis sebagai berikut :

5.2.1. Bagi Perusahaan Aplikasi

1. Tingkatkan keamanan dalam melindungi data privasi pengguna agar pengguna merasa aman dan nyaman.
2. Pertahankan dan tingkatkan lagi dalam layanan di dalam aplikasi agar pengguna bisa lebih mudah menggunakan aplikasi
3. Menjaga konsistensi harga agar para pengguna merasa senang dan juga tidak menyebabkan pengguna menggunakan aplikasi competitor

5.2.2. Bagi para pengguna

1. Selalu update aplikasi karena aplikasi melakukan update untuk meningkatkan keamanan pada aplikasi dan juga menghilangkan Bug yang ada didalam aplikasi yang dapat merugikan pengguna maupun aplikasi