

LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian

KUISIONER PENELITIAN PENGGUNA APLIKASI SERVICE ON DEMAND DI INDONESIA

Kepada YTH.:

Bapak/Ibu/Saudara Responden

Di Tempat

Saya saat ini sedang melakukan penelitian dengan tema Pengaruh *Perceived Trustworthiness*, *Perceived Convenience*, dan *Perceived Price* Terhadap *Digital Attitude* Dalam Keputusan Pengguna Aplikasi *Service On Demand* di Indonesia. Untuk itu dalam kesempatan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk membantu saya mengisi kuesioner ini. Apapun pendapat dan informasi yang Bapak/Ibu/Saudara berikan, SAYA AKAN JAMIN KERAHASIAANNYA dan ini semata-mata untuk kepentingan penelitian.

Saya sangat menghargai pengorbanan waktu dan sumbangan pemikiran Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner ini. Oleh karena itu, Saya sangat mengucapkan banyak terima kasih, semoga bantuan dan amal baik Bapak/Ibu/Saudara sekalian mendapat imbalan dari Allah SWT. Amin.

A. DEKSRIPSI RESPONDEN

Petunjuk Pengisian:

- Berilah Tanda [X] pada kolom jawaban yang anda pilih

Jenis kelamin	:	☐ Laki-laki ☐ Perempuan
Usia	:	☐ 12-16 tahun ☐ 17-25 tahun ☐ 26-35 tahun ☐ 36-45 tahun ☐ 46-55 tahun ☐ 56-65 tahun ☐ >65 tahun
Pekerjaan	:	☐ Pegawai Swasta ☐ Pegawai BUMN ☐ Mahasiswa ☐ Pelajar ☐ Wirausaha ☐ PNS
Sosial media yang sering digunakan	:	☐ Instagram ☐ Tik-tok ☐ Telegram ☐ Facebook

Daftar Pernyataan

1. *Perceived Trustworthiness*

1. Saya merasa aman dalam melakukan transaksi di aplikasi <i>service on demand</i> yang saat ini saya pakai	Sangat Tidak Setuju	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 1 2 3 4 5 6 7	Sangat Setuju
2. Saya percaya pada aplikasi <i>service on demand</i> dapat menjaga data pribadi saya	Sangat Tidak Setuju	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 1 2 3 4 5 6 7	Sangat Setuju
3. Saya percaya pada aplikasi <i>service on demand</i> akan memberikan pelayanan yang baik	Sangat Tidak Setuju	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 1 2 3 4 5 6 7	Sangat Setuju
4. Saya memilih menggunakan layanan aplikasi <i>service on demand</i> karena saya yakin bahwa layanan tersebut jujur dan transparan	Sangat Tidak Setuju	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 1 2 3 4 5 6 7	Sangat Setuju
5. Saya merasa layanan aplikasi <i>service on demand</i> dapat dipercaya	Sangat Tidak Setuju	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 1 2 3 4 5 6 7	Sangat Setuju

2. *Perceived Convenience*

1. Saya hanya memerlukan waktu yang sebentar untuk memesan produk menggunakan <i>service on demand</i>	Sangat Tidak Setuju	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 1 2 3 4 5 6 7	Sangat Setuju
2. Menurut saya aplikasi <i>service on demand</i> yang saya gunakan memiliki akses yang sangat cepat.	Sangat Tidak Setuju	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 1 2 3 4 5 6 7	Sangat Setuju
3. Aplikasi <i>service on demand</i> yang saya gunakan memudahkan saya untuk menemukan layanan atau produk yang akan saya butuhkan	Sangat Tidak Setuju	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 1 2 3 4 5 6 7	Sangat Setuju
4. Aplikasi <i>service on demand</i> yang saya gunakan sangat friendly	Sangat Tidak Setuju	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 1 2 3 4 5 6 7	Sangat Setuju
5. Dengan adanya layanan dari <i>service on demand</i> memudahkan saya untuk menemukan layanan yang saya butuhkan	Sangat Tidak Setuju	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 1 2 3 4 5 6 7	Sangat Setuju
6. Dengan menggunakan layanan aplikasi <i>service on demand</i> dapat menghemat pengeluaran biaya saya	Sangat Tidak Setuju	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 1 2 3 4 5 6 7	Sangat Setuju

3. *Decision to use*

1. Saya memutuskan menggunakan layanan aplikasi <i>service on demand</i> karena selalu tersedia disaat saya membutuhkannya	Sangat Tidak Setuju	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 1 2 3 4 5 6 7	Sangat Setuju
2. Saya memutuskan menggunakan layanan aplikasi <i>service on demand</i> karena sesuai dengan kebutuhan saya	Sangat Tidak Setuju	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 1 2 3 4 5 6 7	Sangat Setuju
3. Saya memutuskan menggunakan layanan aplikasi <i>service on demand</i> karena bisa dibayar menggunakan cash maupun Top up	Sangat Tidak Setuju	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 1 2 3 4 5 6 7	Sangat Setuju

4. *Perceived Price*

1. Aplikasi <i>service on demand</i> memberikan harga yang terjangkau sehingga menghemat keuangan saya	Sangat Tidak Setuju	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 1 2 3 4 5 6 7	Sangat Setuju
2. Biaya pada aplikasi <i>service on demand</i> lebih murah dibandingkan dengan layanan offline	Sangat Tidak Setuju	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 1 2 3 4 5 6 7	Sangat Setuju
3. Harga yang diberikan aplikasi <i>service on demand</i> sesuai dengan kualitas yang dijanjikan	Sangat Tidak Setuju	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 1 2 3 4 5 6 7	Sangat Setuju
4. Harga yang ditetapkan oleh aplikasi <i>service on demand</i> sesuai dengan budget yang saya miliki	Sangat Tidak Setuju	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 1 2 3 4 5 6 7	Sangat Setuju

5. *Digital attitude*

1. Saya sangat suka menggunakan layanan aplikasi <i>service on demand</i> karena dapat membantu aktivitas saya	Sangat Tidak Setuju	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 1 2 3 4 5 6 7	Sangat Setuju
2. Saya berfikir Banyak manfaat potensial yang bisa didapatkan melalui penggunaan aplikasi <i>service on demand</i>	Sangat Tidak Setuju	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 1 2 3 4 5 6 7	Sangat Setuju
3. Menurut saya Aplikasi <i>service on demand</i> memudahkan saya mudah memesan barang dan jasa yang saya inginkan	Sangat Tidak Setuju	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 1 2 3 4 5 6 7	Sangat Setuju
4. Dengan adanya layanan aplikasi <i>service on demand</i> membuat belanja online lebih menarik	Sangat Tidak Setuju	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 1 2 3 4 5 6 7	Sangat Setuju
5. Saya bisa melakukan belanja lebih banyak apabila menggunakan aplikasi <i>service on demand</i> .	Sangat Tidak Setuju	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 1 2 3 4 5 6 7	Sangat Setuju
6. Saya sangat senang apabila aplikasi <i>service on demand</i> yang saya sering gunakan memiliki layanan yang lebih banyak dan variatif.	Sangat Tidak Setuju	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 1 2 3 4 5 6 7	Sangat Setuju

Tabulasi

Perceived Trustworthiness

PT1	PT2	PT3	PT4	PT5	
6	6	7	5	6	30
6	6	6	7	6	31
5	5	6	6	6	28
5	5	6	6	6	28
6	5	7	6	6	30
6	6	6	7	6	31
6	6	7	7	6	32
6	5	5	6	7	29
6	7	7	7	7	34
6	7	6	7	7	33
7	7	7	6	6	33
6	5	6	6	6	29
4	1	7	1	7	20
7	5	7	6	6	31
5	5	5	5	5	25
7	7	7	7	7	35
7	6	7	7	7	34
6	6	6	6	6	30
7	6	6	6	6	31
7	5	6	6	5	29
5	5	4	5	4	23
5	4	6	5	6	26
7	7	7	7	7	35
5	6	5	5	5	26
6	6	7	7	7	33
5	4	4	4	5	22
6	5	6	6	6	29
5	4	5	4	4	22
7	6	5	5	5	28
5	5	6	4	5	25
7	6	6	5	6	30
1	1	1	1	1	5
5	5	5	5	5	25
5	6	7	7	7	32
5	4	5	4	4	22
7	6	5	5	6	29

7	4	5	4	5	25
7	7	7	7	7	35
6	6	7	5	5	29
6	5	6	6	5	28
5	5	6	7	5	28
5	5	4	4	6	24
6	5	5	6	6	28
6	6	6	6	5	29
6	3	4	5	5	23
5	3	5	5	6	24
7	7	7	7	7	35
4	7	1	4	7	23
4	5	4	3	5	21
4	4	4	4	4	20
5	5	6	7	5	28
5	6	6	5	4	26
5	5	6	6	7	29
5	5	5	5	5	25
5	5	4	6	5	25
5	6	5	6	5	27
6	5	4	5	6	26
5	6	5	5	6	27
5	6	5	5	5	26
7	7	5	5	6	30
5	6	5	4	5	25
5	6	5	4	5	25
6	6	7	7	5	31
5	5	5	5	6	26
6	5	6	4	4	25
5	6	5	5	6	27
5	5	6	6	5	27
5	6	6	5	6	28
6	6	5	5	6	28
6	7	6	7	6	32
5	6	5	6	5	27
3	3	4	2	3	15
5	5	6	6	4	26
6	6	5	6	7	30
6	7	6	6	7	32
6	6	6	5	7	30
5	4	5	6	5	25

4	4	5	6	5	24
5	6	6	6	7	30
5	7	7	5	6	30
6	7	7	6	5	31
6	6	6	5	7	30
5	6	5	7	6	29
5	7	7	6	7	32
5	1	5	6	7	24
5	6	7	4	6	28
6	6	7	6	7	32
5	5	6	5	6	27
6	6	5	5	6	28
7	6	4	4	5	26
5	6	7	6	7	31
6	5	6	6	6	29
6	6	4	5	6	27
5	5	6	5	4	25
5	6	6	5	6	28
6	5	6	7	6	30
5	7	6	5	6	29
5	6	6	5	5	27
5	4	4	5	6	24
5	6	7	6	5	29
5	6	7	6	6	30
3	7	7	1	7	25
2	2	3	4	5	16
5	5	4	4	3	21
4	4	6	6	7	27
6	7	7	7	7	34
6	7	7	6	7	33
7	6	6	6	6	31
4	4	4	5	5	22
4	4	5	5	4	22
5	5	1	1	2	14
5	5	5	5	6	26
5	6	6	6	7	30
1	1	2	2	4	10
6	6	4	6	1	23
2	2	3	3	4	14
5	5	4	4	5	23
1	1	2	2	3	9

5	1	1	2	2	11
1	1	2	2	2	8
1	1	2	2	4	10
2	2	2	3	3	12
2	2	3	3	1	11
2	3	3	3	4	15
3	3	4	4	5	19
1	1	2	2	3	9
4	4	3	3	2	16
3	4	5	5	6	23
2	2	2	3	3	12

Perceived Convenience

PC1	PC2	PC3	PC4	PC5	PC6	
7	5	4	6	6	2	30
6	5	6	6	6	4	33
5	5	5	5	5	5	30
6	6	6	6	6	6	36
6	6	7	6	7	7	39
5	6	6	6	7	7	37
7	6	7	7	7	7	41
5	6	7	6	7	4	35
6	7	7	6	7	7	40
7	7	7	7	7	7	42
5	5	5	5	6	5	31
6	6	6	6	6	6	36
7	7	7	7	7	1	36
7	6	6	7	7	6	39
5	5	5	5	5	5	30
3	6	4	5	7	1	26
7	7	7	7	7	2	37
6	6	6	6	6	6	36
6	6	6	6	6	6	36
6	5	6	7	6	6	36
5	6	5	6	6	4	32
6	6	6	4	5	4	31
6	6	5	5	7	7	36

6	5	5	4	5	4	29
7	7	7	7	7	7	42
4	5	5	5	4	6	29
3	4	6	4	6	5	28
6	6	6	6	6	5	35
5	5	6	6	6	6	34
6	5	7	6	7	7	38
6	6	5	5	6	6	34
1	1	1	1	1	1	6
5	5	5	5	5	5	30
6	5	6	5	6	7	35
5	5	5	4	5	4	28
6	5	6	6	7	5	35
7	5	5	4	5	6	32
7	7	7	7	7	7	42
6	7	5	6	6	6	36
5	6	6	6	5	5	33
5	7	6	5	4	6	33
6	7	6	5	6	6	36
7	6	6	6	6	5	36
6	6	6	6	6	5	35
6	6	4	6	5	1	28
7	7	6	5	6	3	34
7	7	7	7	7	7	42
1	1	4	4	7	7	24
6	3	2	3	5	1	20
4	6	6	6	6	1	29
5	6	7	6	5	1	30
5	6	6	5	5	1	28
5	7	5	6	5	1	29
5	5	5	5	5	5	30
6	5	6	4	6	5	32
5	7	6	7	5	7	37
6	6	7	5	6	7	37
5	5	5	4	6	7	32
6	6	6	6	6	5	35
6	5	5	4	6	5	31
6	5	5	6	6	5	33
5	6	5	6	6	5	33
5	6	5	7	6	5	34
6	5	6	7	5	6	35

6	6	5	6	6	6	35
6	6	6	5	6	6	35
6	6	5	6	6	6	35
6	5	5	6	6	5	33
6	6	6	6	6	6	36
6	5	6	6	6	5	34
6	5	6	6	6	5	34
4	3	4	5	4	4	24
5	6	6	7	6	6	36
7	6	7	6	4	5	35
6	7	7	6	7	6	39
6	6	6	7	7	6	38
4	5	6	4	7	5	31
7	7	6	4	6	6	36
7	6	5	6	5	6	35
6	7	6	7	7	6	39
6	7	6	5	7	5	36
6	6	6	5	4	6	33
7	5	6	7	7	6	38
7	7	7	6	6	7	40
6	5	6	6	4	4	31
6	5	5	6	6	7	35
5	7	5	7	5	7	36
6	5	6	6	7	6	36
6	5	5	7	7	7	37
5	6	5	6	4	5	31
6	6	6	6	6	7	37
5	5	6	6	6	6	34
6	5	4	6	6	7	34
4	5	6	5	5	5	30
4	5	5	5	6	5	30
4	5	6	6	5	5	31
7	6	5	6	6	5	35
7	4	6	6	7	5	35
6	6	5	5	6	5	33
5	5	6	6	6	5	33
4	6	6	7	6	7	36
6	5	6	6	7	7	37
5	5	6	6	6	6	34
3	4	5	6	6	6	30
7	6	6	7	7	7	40

7	6	7	7	7	7	41
6	6	5	5	5	4	31
6	6	7	7	7	7	40
5	5	6	6	6	7	35
3	3	2	2	1	1	12
2	3	4	5	6	1	21
6	7	7	7	7	5	39
7	4	4	3	2	2	22
4	4	5	5	5	6	29
1	1	4	4	4	1	15
5	5	5	5	6	1	27
6	6	6	7	7	1	33
3	4	4	5	5	2	23
3	3	4	4	6	2	22
3	3	4	4	5	4	23
4	4	5	5	6	2	26
4	4	5	5	5	2	25
1	1	4	3	4	2	15
4	4	5	5	5	2	25
5	5	6	6	7	2	31
3	4	4	5	5	2	23
2	1	1	5	5	2	16
6	7	7	7	6	6	39
3	4	4	4	5	5	25

Perceived Price

PP1	PP2	PP3	PP4	
3	3	4	4	14
6	4	6	6	22
5	4	5	4	18
6	6	6	6	24
7	7	7	7	28
6	6	6	6	24
7	7	7	7	28
4	5	6	5	20
7	6	7	7	27
6	5	7	7	25
5	7	6	6	24
6	6	6	6	24

7	7	7	7	28
6	7	7	7	27
5	5	5	5	20
2	4	5	7	18
2	2	3	3	10
6	7	5	5	23
6	6	5	6	23
6	6	6	6	24
5	4	4	6	19
4	4	4	4	16
7	6	5	5	23
4	6	4	5	19
7	7	7	7	28
4	5	5	4	18
4	5	5	7	21
5	4	5	5	19
6	6	5	5	22
6	5	5	5	21
6	5	5	7	23
1	1	1	1	4
5	5	5	5	20
5	3	5	6	19
5	5	4	5	19
6	7	6	5	24
4	5	6	5	20
7	7	7	7	28
7	5	6	5	23
6	5	6	6	23
7	7	6	6	26
5	6	7	6	24
4	2	4	4	14
5	6	5	4	20
2	3	1	3	9
4	1	5	5	15
7	7	7	7	28
4	1	4	4	13
3	6	7	6	22
5	6	4	5	20
4	6	4	5	19
6	5	5	7	23
6	4	5	6	21

5	5	5	5	20
4	4	5	4	17
6	6	7	4	23
7	6	6	7	26
7	6	7	6	26
5	5	6	5	21
6	5	4	5	20
4	4	6	6	20
6	5	5	6	22
6	6	5	5	22
5	6	6	7	24
5	7	7	7	26
6	6	5	6	23
6	7	6	6	25
5	6	6	5	22
6	6	6	7	25
6	7	6	6	25
6	6	6	6	24
3	4	3	3	13
6	6	6	6	24
7	6	7	6	26
7	6	6	5	24
7	6	6	6	25
6	6	7	4	23
7	6	7	6	26
4	7	6	5	22
6	6	5	6	23
6	6	4	6	22
5	6	7	6	24
6	5	6	7	24
6	7	6	6	25
7	6	5	6	24
6	5	7	5	23
6	7	7	5	25
6	7	6	6	25
7	6	7	7	27
6	5	4	6	21
6	7	6	7	26
5	5	5	6	21
5	5	4	5	19
6	6	5	6	23

6	5	5	5	21
7	7	6	6	26
5	6	6	5	22
6	4	4	5	19
5	5	6	5	21
5	5	6	5	21
6	6	5	6	23
7	4	7	4	22
6	6	6	7	25
7	6	7	7	27
6	7	7	7	27
5	5	5	6	21
7	7	6	5	25
7	7	6	6	26
4	4	1	1	10
5	5	6	6	22
7	7	7	7	28
4	5	5	6	20
6	6	7	7	26
7	6	5	5	23
6	1	1	1	9
7	7	7	7	28
7	7	7	5	26
7	7	7	5	26
5	5	6	1	17
5	5	6	6	22
5	4	4	4	17
7	7	7	7	28
6	7	7	7	27
7	7	1	1	16
2	2	1	1	6
6	7	7	7	27
7	7	6	6	26
7	7	6	6	26
7	7	7	7	28

Digital Attitude

DA1	DA2	DA3	DA4	DA5	DA6	
4	5	5	5	5	7	31

7	7	6	6	5	7	38
4	4	4	4	4	4	24
6	6	6	6	6	6	36
7	7	7	7	7	7	42
6	6	6	6	6	6	36
7	7	7	7	7	6	41
7	6	7	7	5	7	39
7	7	7	6	6	7	40
7	7	7	7	7	7	42
6	5	7	7	6	6	37
6	6	7	6	7	7	39
7	7	7	7	7	7	42
7	6	6	6	5	7	37
5	5	5	5	5	7	32
7	7	4	6	5	7	36
7	7	7	7	7	7	42
6	6	6	6	6	6	36
6	6	6	6	6	6	36
6	6	6	6	6	6	36
5	5	6	5	5	7	33
5	4	5	5	5	7	31
5	5	5	5	5	7	32
6	6	5	5	4	5	31
7	6	6	6	6	6	37
5	5	5	5	5	5	30
6	4	6	6	3	5	30
6	6	6	6	5	6	35
6	5	6	6	6	5	34
6	6	4	6	5	5	32
7	5	5	6	5	6	34
1	1	1	1	1	1	6
5	5	5	5	3	5	28
6	6	6	6	6	6	36
5	4	5	5	4	5	28
5	6	5	5	5	6	32
7	5	6	6	6	5	35
7	7	7	7	7	7	42
6	7	6	6	6	6	37
6	5	7	7	5	5	35
6	6	7	5	6	7	37
7	6	6	7	6	5	37

5	5	5	6	6	6	33
6	5	6	7	5	6	35
4	3	3	5	2	2	19
5	6	6	5	2	3	27
7	7	7	7	7	7	42
1	7	7	7	1	4	27
5	6	4	5	5	6	31
6	6	6	6	6	6	36
7	5	5	6	6	5	34
6	6	6	6	6	5	35
5	4	5	6	6	6	32
5	5	5	5	5	5	30
6	5	4	5	5	5	30
5	6	7	5	4	5	32
6	6	6	6	7	7	38
5	6	5	5	6	6	33
5	5	5	6	6	5	32
5	6	7	5	4	5	32
6	5	5	5	6	5	32
6	6	5	5	6	6	34
6	6	6	6	6	6	36
6	5	5	6	6	6	34
6	7	7	7	7	7	41
6	6	6	5	7	6	36
7	6	6	6	6	6	37
5	6	6	6	5	6	34
6	7	6	5	7	6	37
6	5	6	7	6	5	35
6	6	6	6	6	6	36
4	3	3	4	4	3	21
5	5	4	6	7	6	33
7	6	5	7	6	6	37
7	7	7	7	5	6	39
7	7	6	7	6	6	39
5	6	6	7	7	7	38
6	6	6	6	6	5	35
6	6	6	7	6	6	37
6	6	5	6	6	6	35
7	4	6	6	4	6	33
6	6	7	6	7	6	38
6	6	5	7	7	6	37

5	6	6	5	6	7	35
7	6	5	7	7	6	38
7	6	7	7	6	5	38
7	4	6	6	7	6	36
7	7	5	5	6	6	36
6	6	5	6	7	6	36
6	7	5	7	6	7	38
6	6	6	5	6	6	35
6	6	6	6	6	6	36
4	5	5	5	6	6	31
6	5	4	5	5	5	30
6	7	7	5	6	6	37
6	6	7	6	7	7	39
5	6	6	5	6	6	34
5	6	6	6	6	7	36
5	6	6	6	5	7	35
5	6	4	5	5	6	31
5	5	7	7	6	6	36
6	6	6	6	7	4	35
7	6	6	5	6	7	37
7	7	7	7	7	7	42
7	7	7	7	7	7	42
7	7	7	7	7	7	42
5	6	7	7	7	5	37
6	5	5	5	5	7	33
2	4	4	4	5	5	24
7	7	7	3	3	4	31
7	7	6	6	7	7	40
6	6	7	7	7	7	40
6	5	5	4	6	6	32
5	5	5	6	6	6	33
6	6	6	7	7	7	39
7	5	5	5	7	7	36
5	4	4	3	3	2	21
5	7	7	6	6	7	38
1	2	2	6	6	7	24
6	6	7	7	7	4	37
5	5	6	6	6	7	35
7	6	6	6	7	6	38
7	6	6	6	7	7	39
2	2	3	3	4	4	18

5	5	6	6	7	7	36
5	7	7	6	6	3	34
7	7	2	3	3	3	25
5	5	5	6	7	6	34
4	4	4	3	3	4	22

Keputusan Penggunaan

D1	D2	D3	
5	5	7	17
7	6	7	20
5	5	5	15
6	6	6	18
7	7	7	21
5	6	6	17
7	7	7	21
4	6	7	17
7	6	7	20
7	7	7	21
7	6	7	20
6	6	6	18
7	7	7	21
7	6	7	20
5	5	5	15
7	7	6	20
7	7	7	21
5	6	7	18
6	6	6	18
6	6	6	18
5	5	6	16
5	5	5	15
7	7	7	21
5	5	5	15
7	7	7	21
6	6	4	16
3	1	3	7
6	6	6	18
6	5	6	17
6	6	7	19
6	5	6	17

1	1	1	3
5	5	5	15
7	5	6	18
5	5	5	15
6	5	6	17
5	4	5	14
7	7	7	21
7	6	7	20
5	5	6	16
4	5	5	14
6	7	6	19
6	6	6	18
7	6	7	20
1	3	6	10
6	4	7	17
7	7	7	21
7	4	1	12
5	7	7	19
6	4	6	16
6	7	4	17
5	4	5	14
4	4	5	13
5	5	5	15
5	6	6	17
7	5	5	17
6	6	5	17
6	6	7	19
6	6	5	17
6	7	6	19
5	5	5	15
6	6	6	18
5	6	6	17
6	6	6	18
5	5	6	16
6	6	6	18
6	6	6	18
6	5	6	17
5	7	6	18
7	6	6	19
7	7	6	20
3	4	2	9

5	7	6	18
6	6	6	18
6	7	6	19
5	4	6	15
7	6	6	19
6	7	6	19
7	6	5	18
5	6	6	17
7	6	7	20
7	6	7	20
5	7	6	18
7	7	6	20
5	5	5	15
7	5	7	19
7	6	5	18
5	6	4	15
7	6	6	19
7	6	5	18
6	6	5	17
5	7	6	18
5	4	4	13
5	6	6	17
5	5	6	16
4	5	6	15
7	5	6	18
7	7	5	19
6	6	5	17
6	6	6	18
6	5	6	17
7	7	6	20
7	6	7	20
7	7	7	21
6	6	6	18
7	7	6	20
4	5	5	14
7	7	7	21
7	7	5	19
3	3	5	11
6	7	7	20
5	5	4	14
1	1	5	7

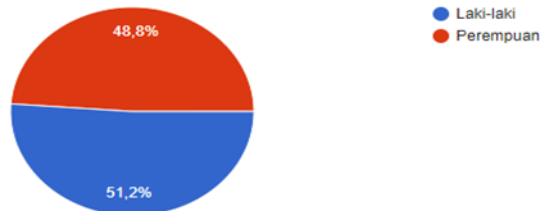
6	6	7	19
4	5	6	15
6	7	7	20
6	6	6	18
5	6	6	17
6	7	7	20
5	4	4	13
6	6	5	17
6	6	7	19
5	6	6	17
6	6	7	19
5	3	3	11
6	6	6	18
6	6	7	19
6	7	7	20
6	6	6	18

Hasil Kuesioner

Jenis Kelamin

129 jawaban

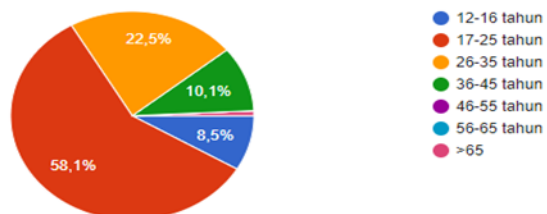
 Salin



Usia

129 jawaban

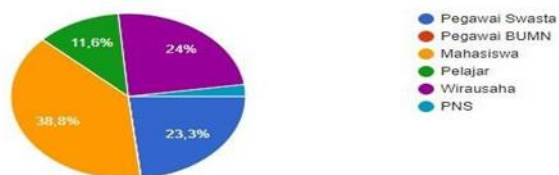
 Salin



Pekerjaan

129 jawaban

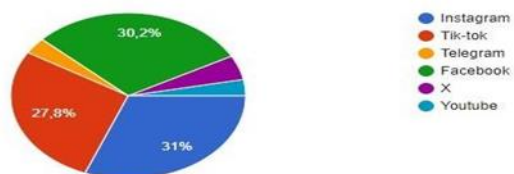
 Salin



Sosial media yang sering digunakan

126 jawaban

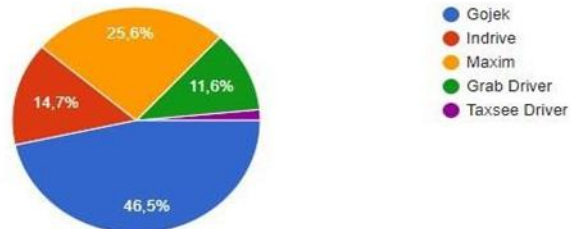
 Salin



Aplikasi yang sering digunakan pada layanan *service on demand*

 Salin

129 jawaban



Layanan atau produk yang sering di pesan di aplikasi *service on demand*

 Salin

129 jawaban

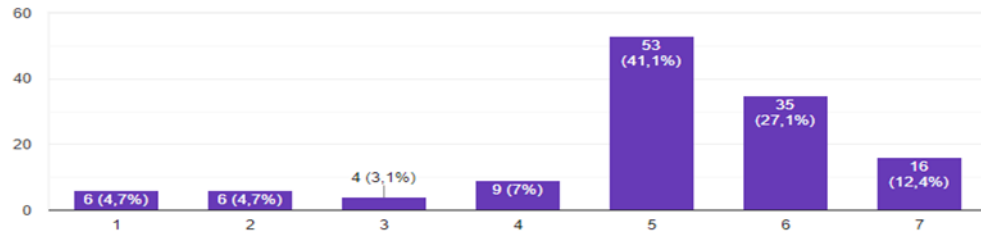


Petunjuk pengisian kuisisioner

Saya merasa aman dalam melakukan transaksi di aplikasi *service on demand* yang saat ini saya pakai

[Salin](#)

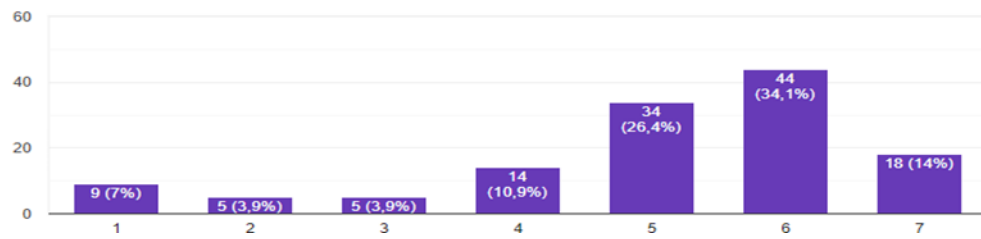
129 jawaban



Saya percaya pada aplikasi *service on demand* dapat menjaga data pribadi saya

[Salin](#)

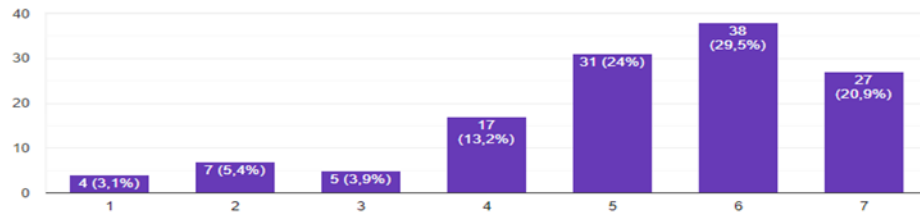
129 jawaban



Saya percaya pada aplikasi *service on demand* akan memberikan pelayanan yang baik

[Salin](#)

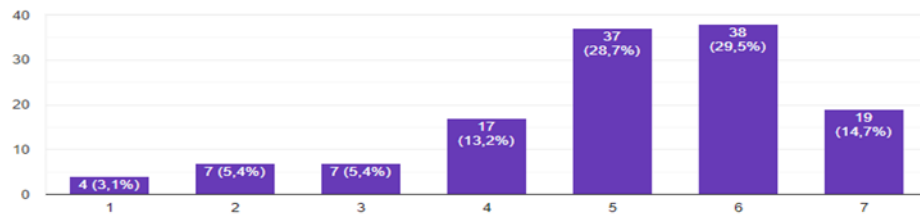
129 jawaban



Saya memilih menggunakan layanan aplikasi *service on demand* karena saya yakin bahwa layanan tersebut jujur dan transparan

[Salin](#)

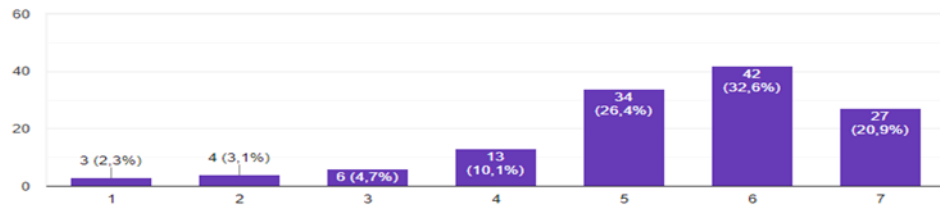
129 jawaban



Saya merasa layanan aplikasi *service on demand* dapat dipercaya

Salin

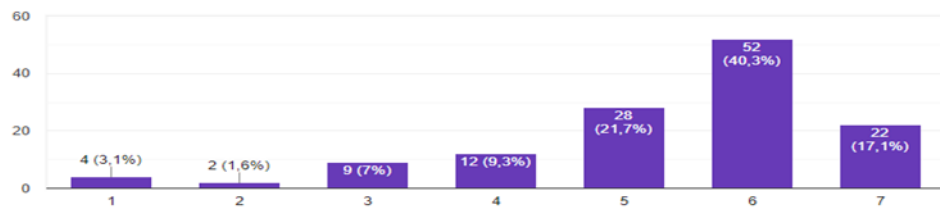
129 jawaban



Saya hanya memerlukan waktu yang sebentar untuk memesan produk menggunakan *service on demand*

Salin

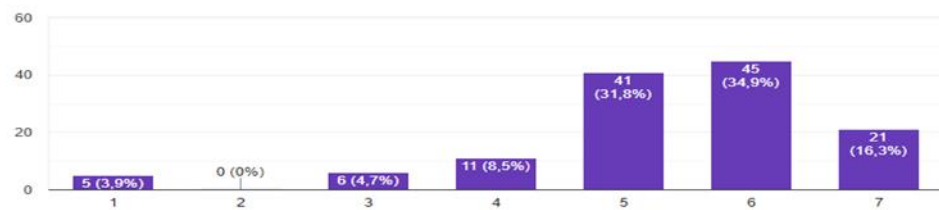
129 jawaban



Menurut saya aplikasi *service on demand* yang saya gunakan memiliki akses yang sangat cepat.

Salin

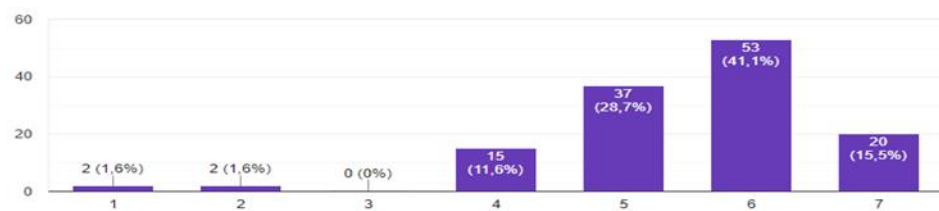
129 jawaban



Aplikasi *service on demand* yang saya gunakan memudahkan saya untuk menemukan layanan atau produk yang akan saya butuhkan

Salin

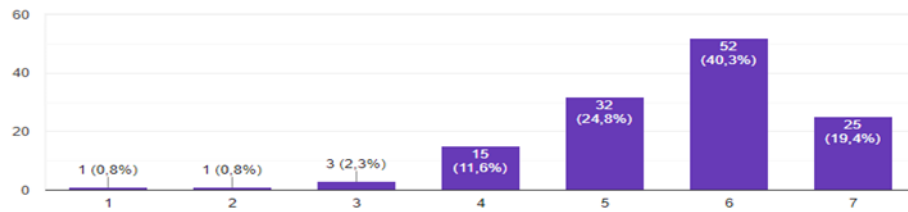
129 jawaban



Aplikasi *service on demand* yang saya gunakan sangat friendly

Salin

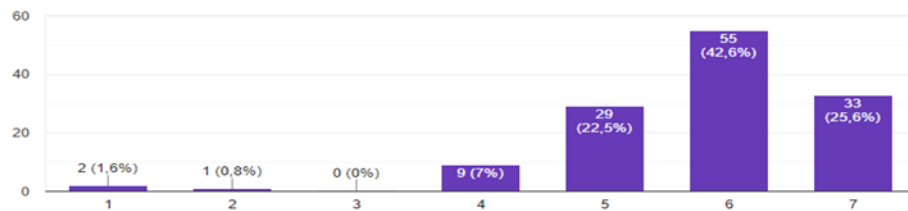
129 jawaban



Dengan adanya layanan dari *service on demand* memudahkan saya untuk menemukan layanan yang saya butuhkan

Salin

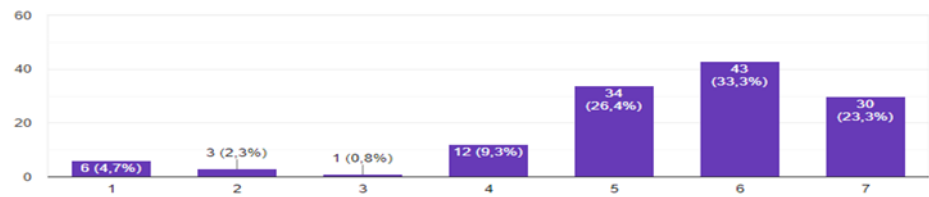
129 jawaban



Dengan menggunakan layanan aplikasi *service on demand* dapat menghemat pengeluaran biaya saya

Salin

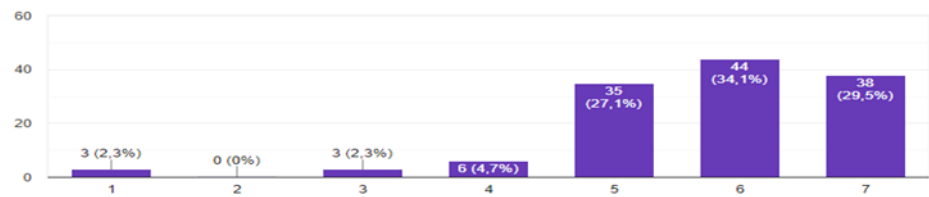
129 jawaban



Saya memutuskan menggunakan layanan aplikasi *service on demand* karena selalu tersedia disaat saya membutuhkannya

Salin

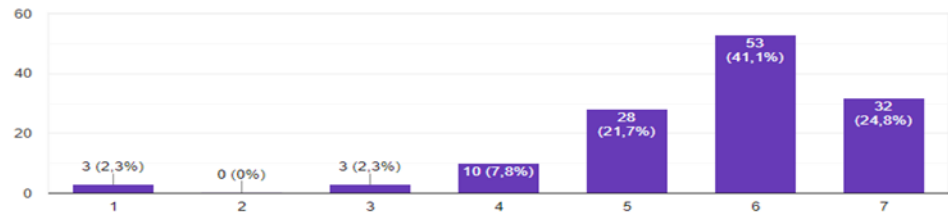
129 jawaban



Saya memutuskan menggunakan layanan aplikasi *service on demand* karena sesuai dengan kebutuhan saya

[Salin](#)

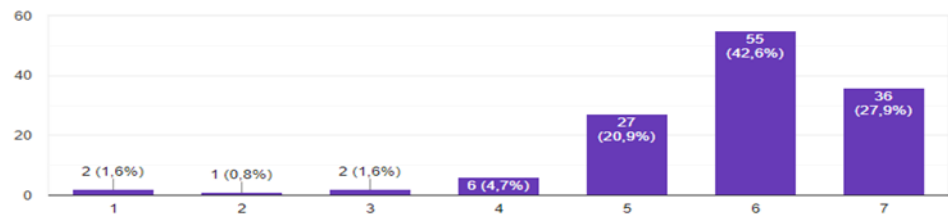
129 jawaban



Saya memutuskan menggunakan layanan aplikasi *service on demand* karena bisa dibayar menggunakan cash maupun Top up

[Salin](#)

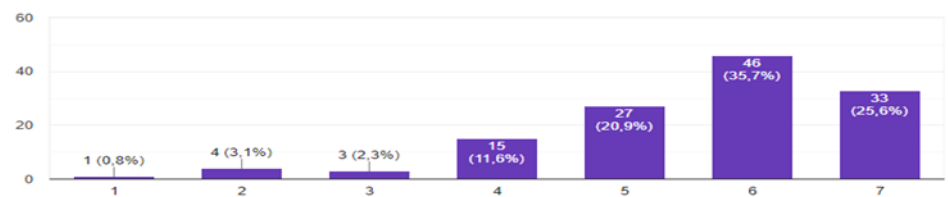
129 jawaban



Aplikasi *service on demand* memberikan harga yang terjangkau sehingga menghemat keuangan saya

[Salin](#)

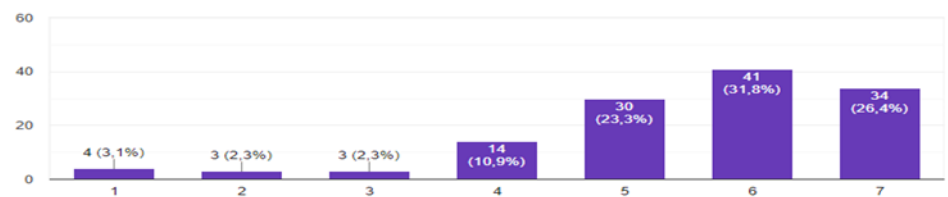
129 jawaban



Biaya pada aplikasi *service on demand* lebih murah dibandingkan dengan layanan offline

[Salin](#)

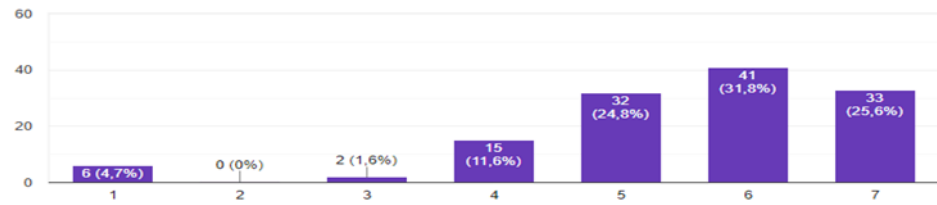
129 jawaban



Harga yang diberikan aplikasi *service on demand* sesuai dengan kualitas yang di janjikan

Salin

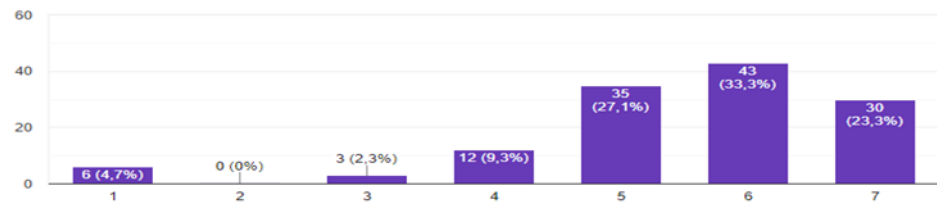
129 jawaban



Harga yang ditetapkan oleh aplikasi *service on demand* sesuai dengan budget yang saya miliki

Salin

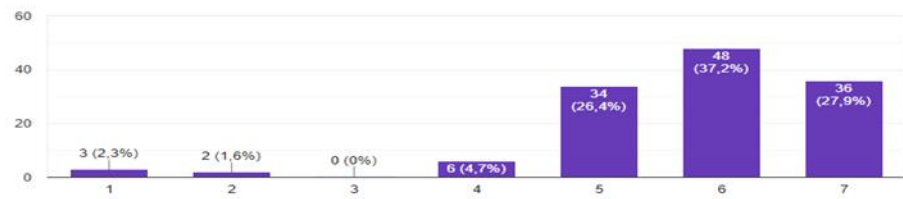
129 jawaban



Saya sangat suka menggunakan layanan aplikasi *service on demand* karena dapat membantu aktivitas saya

Salin

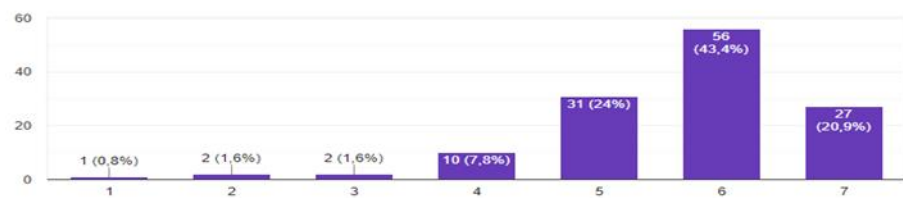
129 jawaban



Saya berfikir Banyak manfaat potensial yang bisa didapatkan melalui penggunaan aplikasi *service on demand*

Salin

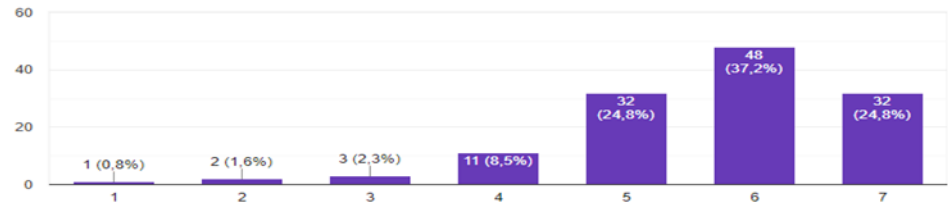
129 jawaban



Menurut saya Aplikasi *service on demand* memudahkan saya mudah memesan barang dan jasa yang saya inginkan

 Salin

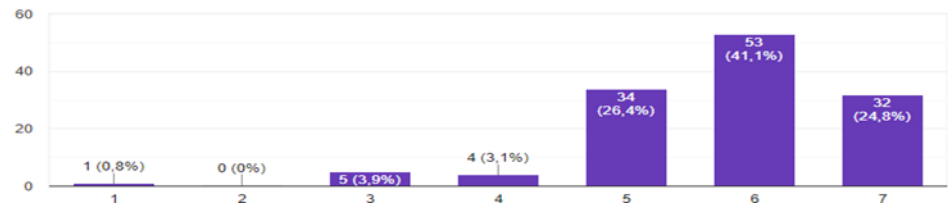
129 jawaban



Dengan adanya layanan aplikasi *service on demand* membuat belanja online lebih menarik

 Salin

129 jawaban



Penyebaran Kuesioner

