

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai Kepercayaan (X1), Reputasi (X2) dan kualitas produk (X3), terhadap Keputusan Pembelian (Y). Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kepercayaan (X1) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) Konsumen Daviena Skincare.
2. Reputasi (X2) tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) Konsumen Daviena Skincare.
3. Kualitas produk (X3) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) Konsumen Daviena Skincare.
4. Kepercayaan (X1), reputasi (X2) dan kualitas produk (X3) berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian Daviena Skincare

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran baik kepada pimpinan Daviena Skincare Bandar Lampung. Saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Merekomendasikan kepada pimpinan perusahaan Daviena Skincare untuk memperbaiki reputasi produknya dengan mencantumkan hasil uji laboratorium yang dapat dipercaya oleh masyarakat.
2. Merekomendasikan kepada pihak Daviena Skincare Bandar Lampung agar membuat konsumen dapat merekomendasikan kepada teman terkait Daviena Skincare
3. Merekomendasikan kepada pihak produsen Daviena Skincare untuk membuat kualitas produk sesuai dengan yang dipromosikan