

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis hasil dari data penelitian yang telah dilakukan untuk menjawab penelitian dapat disimpulkan bahwa :

1. Variabel *Environmental, social, and governance* (ESG) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hal tersebut menunjukkan bahwa perusahaan secara efektif mengungkapkan informasi tentang aspek lingkungan dan sosial cenderung dinilai lebih tinggi oleh investor karena menandakan kemampuan manajemen yang baik dalam mengelola resiko dan lingkungan.
2. Variabel *Green Innovation* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Sehingga besar kecilnya *Green Innovation* tidak selalu menjamin perusahaan memiliki nilai perusahaan yang baik.

5.2 Saran

Diharapkan perusahaan Manufaktur sub sektor Makanan dan Minuman dapat lebih memperhatikan pengendalian pencemaran lingkungan, kerusakan lingkungan dan melaksanakan produksi bersih, sehingga perusahaan tersebut bisa mendapatkan peringkat emas pada PROPER. Perusahaan juga harus peduli terhadap lingkungan, masyarakat sekitar, tata kelola perusahaan agar meningkatkan nilai perusahaan.

5.3 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat dijadikan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya. Adapun keterbatasan-keterbatasan dalam penelitian ini adalah peneliti hanya menggunakan perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman sebagai sampel dan juga peneliti hanya menggunakan 2 variabel independen, sehingga peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel lain yang relevan dengan topik yang sama.