

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTTO	viii
ABSTRACT	ix
ABSTRACT	x
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABLE	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Teori Stakeholder.....	11

2.2 Nilai Perusahaan	12
2.2.1 Tujuan dan Manfaat Nilai Perusahaan	12
2.2.2 Pengukuran Nilai Perusahaan	12
2.3 ESG	14
2.4 <i>Green Innovation</i>	21
2.5 Penelitian Terdahulu	23
2.6 Kerangka Penelitian	33
2.7 Hipotesis.....	33
2.7.1 Pengaruh ESG Terhadap Nilai Perusahaan	33
2.7.2 Pengaruh Gren Innovation Terhadap Nilai Perusahaan	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Sumber Data	37
3.3 Metode Pengumpulan Data	37
3.3.1 Penelitian Kepustakaan (Library Research)	38
3.3.2 Observasi Pasif.....	38
3.3.3 Dokumentasi	38
3.4 Populasi dan Sampel	39
3.4.1 Populasi	39
3.5 Sampel.....	39
3.6 Variabel Penelitian.....	40
3.6.1 Variabel Bebas (Independent).....	41
3.6.2 Variabel Terikat (Dependent)	41
3.7 Definisi Operasional Variabel	41
3.8 Metode Analisis Data.....	44

3.9 Analisis Deskriptif	44
3.10 Statistik Deskriptif	44
3.11 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.11.1 Uji Normalitas.....	45
3.11.2 Uji Multikolinieritas	45
3.11.3 Uji autokorelasi	46
3.11.4 Uji Heteroskedastisitas	46
3.11.5 Uji Hipotesis	46
3.11.6 Uji Nilai t	47
3.11.7 Uji Nilai F	47
3.11.8 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Deskripsi Data	49
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	49
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	56
4.2.1 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan.....	56
4.2.2 Hasil Perhitungan ESG (Environmental, Social dan Governance)	57
4.2.3 Hasil Perhitungan <i>Green Innovation</i>	58
4.3 Hasil Statistik Deskriptif	59
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	60
4.4.1 Uji Normalitas.....	60
4.4.2 Uji Multikolinearitas	61
4.4.3 Uji Autokorelasi	62
4.4.4 Uji Heteroskedastisitas	62

4.5 Uji Hipotesis	63
4.5.1 Uji Regresi Linier Berganda	63
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	64
4.5.3 Uji Nilai t	65
4.6 Pembahasan Penelitian.....	66
4.6.1 Pengaruh <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG) terhadap Nilai Perusahaan	66
4.6.2 Pengaruh <i>Green Innovation</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Simpulan.....	69
5.2 Saran.....	69
5.3 Keterbatasan	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABLE

	Halaman
Tabel 2.1 Indikator Pengungkapan ESG	17
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Kriteria Sampel.....	39
Tabel 3.2 Sampel Penelitian	40
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	41
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan Tahun 2021-2023.....	56
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan ESG tahun 2021-2023	57
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Green Innovation tahun 2021-2023	58
Tabel 4.4 Uji Statistik Deskriptif	59
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Nilai F	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12 Hasil Uji Nilai t.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Sampah Perusahaan Manufaktur.....	2
Gambar 1.2 Grafik Harga Saham.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	33