

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai Pengaruh *Heuristic*, *Herding* Dan *Market Variable* Terhadap Keputusan Berinvestasi Generasi Z Di Bandar Lampung, Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Heuristic* berpengaruh terhadap keputusan berinvestasi generasi Z di Bandar Lampung
2. *Herding* berpengaruh terhadap keputusan berinvestasi generasi Z di Bandar Lampung
3. *Market variable* berpengaruh terhadap keputusan berinvestasi generasi Z di Bandar Lampung

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran kepada Generasi Z, yaitu:

1. Menyarankan kepada Generasi Z, sebaiknya mengikuti program pelatihan digital berbasis kasus nyata (real case simulation) yang mengajarkan analisis tren harga saham menggunakan data historis.
2. Menyarankan kepada Generasi Z, sebaiknya jangan hanya mengandalkan keputusan orang lain, mengikuti webinar atau workshop dengan pakar keuangan yang membahas tentang risiko perilaku herd dalam investasi dan bagaimana cara menghindarinya
3. Menyarankan kepada Generasi Z, sebaiknya meningkatkan pemahaman komprehensif tentang informasi pasar, cara membaca laporan keuangan, dan indikator pasar yang relevan.