

**ANALISIS FAKTOR IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING PADA  
UMKM KULINER DI LAMPUNG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar SARJANA BISNIS  
Pada Program Studi Bisnis Digital IIB Darmajaya Bandar Lampung**



**Disusun Oleh :**

**VIVI**

**2112140037**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDARLAMPUNG**

**2025**