

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bahwa dari berbagai faktor *digital marketing* yang dianalisis, terdapat 13 atribut yang telah diterapkan oleh UMKM secara baik, yaitu konten yang relevan dengan produk, media sosial untuk berinteraksi, konten yang menarik, konten yang mudah dibaca, konten yang relevan, rating produk untuk menunjukkan kualitas, aktivitas yang menyenangkan bagi pelanggan, rating yang memengaruhi keputusan pembelian, ulasan kredibel, ulasan yang meyakinkan, ulasan positif yang menarik perhatian, penggunaan testimoni untuk meningkatkan pemasaran, serta memasuki bisnis online melalui *e-commerce* mudah dilakukan. Diantara 13 atribut-atribut tersebut, atribut yang paling dominan terdiri dari 3 yaitu UMKM menggunakan desain konten yang menarik (A10), konten memiliki tata letak dan font yang mudah dibaca (A12), UMKM menampilkan ulasan dengan argumen yang jelas dan meyakinkan A(32). Penerapan atribut-atribut ini menunjukkan bahwa UMKM telah mulai memahami pentingnya *digital marketing* dalam meningkatkan daya saing dan membangun kepercayaan pelanggan.

5.2 Saran

UMKM di Lampung perlu meningkatkan pemahaman dan penerapan strategi *digital marketing* secara lebih optimal agar dapat bersaing di era digital. Langkah yang dapat dilakukan adalah dengan memperdalam pemanfaatan SEO dan SEM untuk meningkatkan visibilitas bisnis di mesin pencari, serta mulai berkolaborasi dengan *influencer* untuk memperluas jangkauan pasar. Selain itu, UMKM juga disarankan untuk memanfaatkan *live streaming* sebagai sarana promosi interaktif. Konsistensi dalam mengelola media sosial dengan konten yang menarik dan relevan juga menjadi kunci

dalam membangun keterlibatan dan loyalitas pelanggan. Selain itu, UMKM perlu lebih aktif dalam mengelola rating dan ulasan pelanggan sebagai bentuk transparansi dan upaya meningkatkan kepercayaan konsumen. Dengan menerapkan strategi-strategi ini secara berkelanjutan serta memanfaatkan dukungan dari pemerintah dan lembaga terkait, UMKM dapat memperkuat daya saing, memperluas pasar, serta meningkatkan pertumbuhan bisnis secara signifikan.