

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
INTISARI.....	iv
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABLE.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.4 Tujuan Masalah	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 Pengertian Digital Marketing.....	10
2.1.2 Kinerja Pemasaran.....	10
2.1.3 Faktor-faktor digital marketing pada UMKM.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran	32
2.4 Kerangka Konsep Penelitian.....	33
BAB III	34
METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Sumber Data	34
3.3 Metode Pengumpulan Data	34

3.4 Populasi dan Sampel	35
3.4.1 Populasi.....	35
3.4.2 Sampel.....	36
3.5 Variabel Penelitian	36
3.6 Definisi Operasional Variabel	37
3.7 Uji Persyaratan Instrumen	42
3.8 Metode Analisis Data	42
BAB IV	45
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Deskripsi Data	45
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	45
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	47
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	51
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	51
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	55
4.3 Hasil Analisis Data	56
4.4 Pembahasan	89
BAB V.....	92
KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) menurut Kabupaten/Kota dan Skala Usaha di Provinsi Lampung, 2022 dan 2023	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha Berjalan	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Kota/Kabupaten Provinsi Lampung	46
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Perbulan	47
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden.....	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4.7 Hasil Test Uji Cochran (Tahap 1)	57
Tabel 4.8 Hasil Test Uji Cochran (Tahap 2)	58
Tabel 4.9 Hasil Test Uji Cochran (Tahap 3)	59
Tabel 4.10 Hasil Test Uji Cochran (Tahap 4)	60
Tabel 4.11 Hasil Test Uji Cochran (Tahap 5)	61
Tabel 4.12 Hasil Test Uji Cochran (Tahap 6)	62
Tabel 4.13 Hasil Test Uji Cochran (Tahap 7)	63
Tabel 4.14 Hasil Test Uji Cochran (Tahap 8)	64
Tabel 4.15 Hasil Test Uji Cochran (Tahap 9)	65
Tabel 4.16 Hasil Test Uji Cochran (Tahap 10)	66
Tabel 4.17 Hasil Test Uji Cochran (Tahap 11)	67
Tabel 4.18 Hasil Test Uji Cochran (Tahap 12)	68
Tabel 4.19 Hasil Test Uji Cochran (Tahap 13)	69
Tabel 4.20 Hasil Test Uji Cochran (Tahap 14)	70
Tabel 4.21 Hasil Test Uji Cochran (Tahap 15)	71
Tabel 4.22 Hasil Test Uji Cochran (Tahap 16)	72
Tabel 4.23 Hasil Test Uji Cochran (Tahap 17)	73
Tabel 4.24 Hasil Test Uji Cochran (Tahap 18)	74
Tabel 4.25 Hasil Test Uji Cochran (Tahap 19)	75

Tabel 4.26 Hasil Test Uji Cochran (Tahap 20)	76
Tabel 4.27 Hasil Test Uji Cochran (Tahap 21)	77
Tabel 4.28 Hasil Test Uji Cochran (Tahap 22)	78
Tabel 4.29 Hasil Test Uji Cochran (Tahap 23)	79
Tabel 4.30 Hasil Test Uji Cochran (Tahap 24)	80
Tabel 4.31 Hasil Test Uji Cochran (Tahap 25)	81
Tabel 4.32 Hasil Test Uji Cochran (Tahap 26)	82
Tabel 4.33 Hasil Test Uji Cochran (Tahap 27)	83
Tabel 4.34 Hasil Test Uji Cochran (Tahap 28)	84
Tabel 4.35 Tahap Uji Cochran Q Test	85
Tabel 4.36 Daftar Rangking Keputusan Pemilik Usaha UMKM Di Lampung	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 2.2 Kerangka Konsep Penelitian	33