

**ANALISIS PENGARUH MEDIA SOSIAL
DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN MENGGUNAKAN MEDIA ONLINE
LAMPOST.CO DI BANDAR LAMPUNG**

(Study Kasus Lampost.co)

TESIS

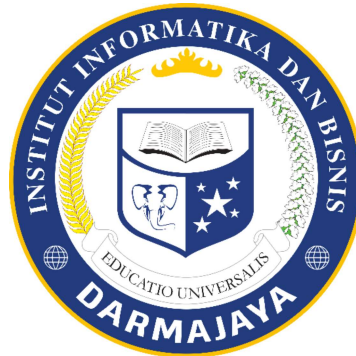
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar

MAGISTER MANAJEMEN

Pada Program Studi Magister Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

IIB Darmajaya Bandar Lampung



Oleh

DEDY ROHMAN

NPM : 2022310013

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PASCA SARJANA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

IIB DARMAJAYA

2023