

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUISIONER

KUISIONER PENELITIAN ANALISIS PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MENGGUNAKAN MEDIA ONLINE LAMPOST.CO DI BANDAR LAMPUNG



Yth. Bapak/Ibu

Masyarakat Bandarlampung

Saya Dedy Rohman dari Jurusan Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya sedang mengadakan penelitian tentang “ **Analisis Pengaruh Media Sosial dan Brand Awareness terhadap keputusan Konsumen Menggunakan Media Online Lampost.co di Bandar lampung**”, maka penyusun mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi angket atau daftar pernyataan yang telah disediakan berikut sesuai dengan keadaan yang sebenarnya, karena dalam hal ini jawaban anda

- Dijamin kerahasiaannya.
- Tidak ada kaitannya dengan karir Bapak/Ibu/Saudara/i.
- Semata-mata hanya untuk ilmu pengetahuan

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk meluangkan waktunya juga mengisi kuesioner ini, penyusun mengucapkan terimakasih.

Email *

Alamat email valid

Formulir ini mengumpulkan alamat email. [Ubah setelan](#)

A. Identitas Responden

1. **Jenis Kelamin ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Laki-Laki
☐ Perempuan

2. **Berdomisili di Kota Bandarlampung ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Ya
☐ Tidak

3. **Usia ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ < 25 tahun
☐ 25-40 tahun
☐ > 40 tahun

4. **Aktif menggunakan internet ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Ya
☐ Tidak

5. **Penggunaan Kuota Internet dalam sebulan ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ < Rp. 100.000
☐ Rp. 100.000 – Rp. 300.000
☐ Rp. 300.000 – Rp. 500.000
☐ Rp. 500.000 – Rp. 750.000
☐ > Rp.750.000

6. **Pengguna sering Membaca Media Online ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Ya
☐ Tidak

7. **Apakah Pernah Membaca Media Online Lampost.co ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Pernah
☐ Kadang Kadang
☐ Sering

B. Petunjuk Pengisian

1. Jawablah pertanyaan ini dengan jujur dan benar.
2. Bacalah terlebih dahulu pertanyaan dengan cermat sebelum memulai untuk menjawabnya
3. Pilihlah salah satu jawaban yang tersedia pada salah satu jawaban yang anda anggap paling benar.

Sangat Tidak Setuju (STS) Nilai (1)//

Tidak Setuju (TS) Nilai (2)//

Netral (N) Nilai (3)//

Setuju (S) Nilai (4)//

Sangat Setuju (SS) Nilai (5)//

A. PENGARUH MEDIA SOSIAL

Sejauhmana pengaruh keberadaan Media Sosial pada konsumen hingga menggunakan Media Online

8. 1. Akun Facebook Lampost.co Menarik untuk diikuti *

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
- ☐ Tidak Setuju (2)
- ☐ Netral (3)
- ☐ Setuju (4)
- ☐ Sangat Setuju (5)

9. 2. Akun Instagram Lampost.co Menarik untuk diikuti *

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
- ☐ Tidak Setuju (2)
- ☐ Netral (3)
- ☐ Setuju (4)
- ☐ Sangat Setuju (5)

10. **3. Grup Whatsapp Pembaca Lampost.co selalu update untuk diikuti ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
- ☐ Tidak Setuju (2)
- ☐ Netral (3)
- ☐ Setuju (4)
- ☐ Sangat Setuju (5)

11. **4. Tukar pikiran dan pendapat di akun media sosial Lampost.co sering terjadi ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
- ☐ Tidak Setuju (2)
- ☐ Netral (3)
- ☐ Setuju (4)
- ☐ Sangat Setuju (5)

12. **5. Komentar dan tanggapan di akun media sosial Lampost.co banyak dilakukan ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
- ☐ Tidak Setuju (2)
- ☐ Netral (3)
- ☐ Setuju (4)
- ☐ Sangat Setuju (5)

13. **6. Banyak terjadi interaksi antar pembaca Lampost.co di akun media sosial Lampost.co ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
- ☐ Tidak Setuju (2)
- ☐ Netral (3)
- ☐ Setuju (4)
- ☐ Sangat Setuju (5)

14. **7. Akun media sosial Lampost rutin memberikan update informasi berita ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
- ☐ Tidak Setuju (2)
- ☐ Netral (3)
- ☐ Setuju (4)
- ☐ Sangat Setuju (5)

15. **8. Link konten Media Online Lampost.co di media sosial banyak didapatkan ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
- ☐ Tidak Setuju (2)
- ☐ Netral (3)
- ☐ Setuju (4)
- ☐ Sangat Setuju (5)

16. **9. Konten Media sosial Lampost.co banyak dibagikan orang banyak ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
- ☐ Tidak Setuju (2)
- ☐ Netral (3)
- ☐ Setuju (4)
- ☐ Sangat Setuju (5)

17. **10. keberadaan akun media sosial Lampost.co mudah dijangkau dan didapatkan ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
- ☐ Tidak Setuju (2)
- ☐ Netral (3)
- ☐ Setuju (4)
- ☐ Sangat Setuju (5)

18. **11. setiap informasi dan berita Lampost.co diakun media sosial tidak pernah ada biaya ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
- ☐ Tidak Setuju (2)
- ☐ Netral (3)
- ☐ Setuju (4)
- ☐ Sangat Setuju (5)

19. **12. Akun media sosial Lampost mudah dan cepat di akses isi berita/informasinya ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
- ☐ Tidak Setuju (2)
- ☐ Netral (3)
- ☐ Setuju (4)
- ☐ Sangat Setuju (5)

D. PENGARUH BRAND AWARENESS

Sejauhmana pengaruh kesadaran Merek (Brand Awareness) Terjadi pada konsumen hingga menggunakan Media Online

20. **13. Keberadaan merek Lampost.co lebih dikenal dibanding media online lainnya ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
- ☐ Tidak Setuju (2)
- ☐ Netral (3)
- ☐ Setuju (4)
- ☐ Sangat Setuju (5)

21. **14. Merek Lampost.co lebih sering dibaca daripada media online lain ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
☐ Tidak Setuju (2)
☐ Netral (3)
☐ Setuju (4)
☐ Sangat Setuju (5)

22. **15. Lebih banyak membaca media Merek Lampost.co secara berulang ulang ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
☐ Tidak Setuju (2)
☐ Netral (3)
☐ Setuju (4)
☐ Sangat Setuju (5)

23. **16. Merek Media Lampost.co sudah lama diketahui orang banyak ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
☐ Tidak Setuju (2)
☐ Netral (3)
☐ Setuju (4)
☐ Sangat Setuju (5)

24. **17. Informasi dan berita Lampost.co lebih sering dicari ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
☐ Tidak Setuju (2)
☐ Netral (3)
☐ Setuju (4)
☐ Sangat Setuju (5)

25. **18. Kualitas dan kepercayaan kepada media Lampost.co lebih besar ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
☐ Tidak Setuju (2)
☐ Netral (3)
☐ Setuju (4)
☐ Sangat Setuju (5)

26. **19. Media online Lampost.co sebagai pilihan pertama sumber berita informasi ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
- ☐ Tidak Setuju (2)
- ☐ Netral (3)
- ☐ Setuju (4)
- ☐ Sangat Setuju (5)

27. **20. Merek Media Lampost.co digunakan kapanpun dan dimanapun ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
- ☐ Tidak Setuju (2)
- ☐ Netral (3)
- ☐ Setuju (4)
- ☐ Sangat Setuju (5)

28. **21. Pengguna Merek Lampost.co selalu membagikan kepada pihak lain ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
- ☐ Tidak Setuju (2)
- ☐ Netral (3)
- ☐ Setuju (4)
- ☐ Sangat Setuju (5)

29. **22. Merek Lampost.co memenuhi kebutuhan akan informasi dan berita ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
- ☐ Tidak Setuju (2)
- ☐ Netral (3)
- ☐ Setuju (4)
- ☐ Sangat Setuju (5)

30. **23. Membaca dan Menggunakan Merek Lampost.co terdapat perbedaan dengan media online lainnya ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
- ☐ Tidak Setuju (2)
- ☐ Netral (3)
- ☐ Setuju (4)
- ☐ Sangat Setuju (5)

31. **24. Merek Lampost.co memberikan Kebanggaan setelah menggunakannya ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
- ☐ Tidak Setuju (2)
- ☐ Netral (3)
- ☐ Setuju (4)
- ☐ Sangat Setuju (5)

E. KEPUTUSAN PEMBELIAN/PENGGUNAAN

Keputusan Konsumen Menggunakan Sebuah Media Online

32. **25. Selalu memperhatikan materi dari informasi berita dari media yang disediakan Lampost.co** *

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
☐ Tidak Setuju (2)
☐ Netral (3)
☐ Setuju (4)
☐ Sangat Setuju (5)

33. **26. Melakukan Pengamatan dan perbandingan Sajian informasi dan berita media lain dengan Lampost.co** *

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
☐ Tidak Setuju (2)
☐ Netral (3)
☐ Setuju (4)
☐ Sangat Setuju (5)

34. **27. Lebih mengenal Lampost.co dari media online lainnya** *

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
☐ Tidak Setuju (2)
☐ Netral (3)
☐ Setuju (4)
☐ Sangat Setuju (5)

35. **28. Ketertarikan untuk menggunakan Lampost.co sangat kuat akan informasi dan berita.** *

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
☐ Tidak Setuju (2)
☐ Netral (3)
☐ Setuju (4)
☐ Sangat Setuju (5)

36. **29. Pengalaman dan kinerja Lampost.co selama ini sangat berpengaruh untuk menggunakannya** *

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
☐ Tidak Setuju (2)
☐ Netral (3)
☐ Setuju (4)
☐ Sangat Setuju (5)

37. **30. Lampost.co selalu dijadikan rujukan Bacaan oleh pihak lain ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
☐ Tidak Setuju (2)
☐ Netral (3)
☐ Setuju (4)
☐ Sangat Setuju (5)
-

38. **31. Lampost.co tidak menyajikan berita hoax/palsu/bohong ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
☐ Tidak Setuju (2)
☐ Netral (3)
☐ Setuju (4)
☐ Sangat Setuju (5)

39. **32. Sebelum jadi Lampost.co online koran lampung post selalu jadi rujukan berita informasi ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
☐ Tidak Setuju (2)
☐ Netral (3)
☐ Setuju (4)
☐ Sangat Setuju (5)

40. **33. Lampost.co berikan informasi berita secara akurat terpercaya berimbang ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
☐ Tidak Setuju (2)
☐ Netral (3)
☐ Setuju (4)
☐ Sangat Setuju (5)

41. **34. Berita Informasi dari Lampost.co tidak ketinggalan selalu update ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
☐ Tidak Setuju (2)
☐ Netral (3)
☐ Setuju (4)
☐ Sangat Setuju (5)
-

42. **35. Selalu Mencari mencari berita informasi di Lampost.co ***

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
☐ Tidak Setuju (2)
☐ Netral (3)
☐ Setuju (4)
☐ Sangat Setuju (5)

43. **36. Lampost.co dijadikan rujukan informasi keluarga.** *

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
- ☐ Tidak Setuju (2)
- ☐ Netral (3)
- ☐ Setuju (4)
- ☐ Sangat Setuju (5)

44. **37. Mengikuti Semua hal tentang Lampost.co mulai link berita, akun media sosial dan lainnya.** *

Centang semua yang sesuai.

- ☐ Sangat Tidak Setuju (1)
- ☐ Tidak Setuju (2)
- ☐ Netral (3)
- ☐ Setuju (4)
- ☐ Sangat Setuju (5)

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir

Lampiran 2 Data Frekuensi Karakteristik Responden

Summary

		Statistics						
		Jenis Kelamin	Domisili Bandarlampung	Usia Responden	Aktif Gunakan Internet	Gunakan Kuota Perbulan	Sering Gunakan Media Online	Membaca Lampost.co
N	Valid	200	200	200	200	200	200	200
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		1.41	1.00	1.59	1.00	1.74	1.00	2.36
Std. Error of Mean		.035	.000	.061	.000	.053	.000	.060
Median		1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	3.00
Mode		1	1	1	1	2	1	3
Std. Deviation		.493	.000	.864	.000	.752	.000	.844
Variance		.243	.000	.747	.000	.565	.000	.713
Range		1	0	2	0	4	0	2
Minimum		1	1	1	1	1	1	1
Maximum		2	1	3	1	5	1	3
Sum		282	200	317	200	348	200	471

Frekuensi Jenis Kelamin

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI-LAKI	118	59.0	59.0	59.0
	PEREMPUAN	82	41.0	41.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Frekuensi Domisili

		Domisili Bandarlampung			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	200	100.0	100.0	100.0

Frekuensi Keaktifan Menggunakan Internet

		Aktif Gunakan Internet			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	200	100.0	100.0	100.0

Frekuensi Usia

Usia Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 25 TAHUN	133	66.5	66.5	66.5
	25 - 40 TAHUN	17	8.5	8.5	75.0
	> 40 TAHUN	50	25.0	25.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Frekuensi Penggunaan Kuota Internet Perbulan

Gunakan Kuota Perbulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 100.000	80	40.0	40.0	40.0
	100.000 - 300.000	100	50.0	50.0	90.0
	300.000 - 500.000	13	6.5	6.5	96.5
	500.000 - 750.000	6	3.0	3.0	99.5
	> 750.000	1	.5	.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Frekuensi Menggunakan Media Online

Sering Gunakan Media Online

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	200	100.0	100.0	100.0

Frekuensi Membaca Lampost.co

Membaca Lampost.co

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PERNAH	48	24.0	24.0	24.0
	KADANG-KADANG	33	16.5	16.5	40.5
	SERING	119	59.5	59.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Lampiran 3 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel X1

Item 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	2.5	2.5	2.5
	Tidak Setuju	4	2.0	2.0	4.5
	Netral	104	52.0	52.0	56.5
	Setuju	72	36.0	36.0	92.5
	Sangat Setuju	15	7.5	7.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Item 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	2.5	2.5	2.5
	Netral	78	39.0	39.0	41.5
	Setuju	95	47.5	47.5	89.0
	Sangat Setuju	22	11.0	11.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Item 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.5	1.5	1.5
	Tidak Setuju	12	6.0	6.0	7.5
	Netral	118	59.0	59.0	66.5
	Setuju	57	28.5	28.5	95.0
	Sangat Setuju	10	5.0	5.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Item 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	5.5	5.5	5.5
	Netral	83	41.5	41.5	47.0
	Setuju	88	44.0	44.0	91.0
	Sangat Setuju	18	9.0	9.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Item 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	13	6.5	6.5	6.5
	Netral	91	45.5	45.5	52.0
	Setuju	75	37.5	37.5	89.5
	Sangat Setuju	21	10.5	10.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Item 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	5.0	5.0	5.0
	Netral	92	46.0	46.0	51.0
	Setuju	82	41.0	41.0	92.0
	Sangat Setuju	16	8.0	8.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Item 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	2.5	2.5	2.5
	Netral	55	27.5	27.5	30.0
	Setuju	102	51.0	51.0	81.0
	Sangat Setuju	38	19.0	19.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Item 8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
	Tidak Setuju	12	6.0	6.0	6.5
	Netral	76	38.0	38.0	44.5
	Setuju	90	45.0	45.0	89.5
	Sangat Setuju	21	10.5	10.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Item 9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	16	8.0	8.0	9.0
	Netral	85	42.5	42.5	51.5
	Setuju	73	36.5	36.5	88.0
	Sangat Setuju	24	12.0	12.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Item 10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	4.5	4.5	4.5
	Netral	58	29.0	29.0	33.5
	Setuju	98	49.0	49.0	82.5
	Sangat Setuju	35	17.5	17.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Item 11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
	Tidak Setuju	3	1.5	1.5	2.0
	Netral	77	38.5	38.5	40.5
	Setuju	79	39.5	39.5	80.0
	Sangat Setuju	40	20.0	20.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Item 12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	1.5	1.5	1.5
	Netral	59	29.5	29.5	31.0
	Setuju	104	52.0	52.0	83.0
	Sangat Setuju	34	17.0	17.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Lampiran 4 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel X2

Item 13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	35	17.5	17.5	18.5
	Netral	97	48.5	48.5	67.0
	Setuju	47	23.5	23.5	90.5
	Sangat Setuju	19	9.5	9.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Item 14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	39	19.5	19.5	20.5
	Netral	96	48.0	48.0	68.5
	Setuju	49	24.5	24.5	93.0
	Sangat Setuju	14	7.0	7.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Item 15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	37	18.5	18.5	19.5
	Netral	105	52.5	52.5	72.0
	Setuju	46	23.0	23.0	95.0
	Sangat Setuju	10	5.0	5.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Item 16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	2.5	2.5	2.5
	Tidak Setuju	18	9.0	9.0	11.5
	Netral	79	39.5	39.5	51.0
	Setuju	75	37.5	37.5	88.5
	Sangat Setuju	23	11.5	11.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Item 17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	19	9.5	9.5	10.5
	Netral	109	54.5	54.5	65.0
	Setuju	57	28.5	28.5	93.5
	Sangat Setuju	13	6.5	6.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Item 18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	12	6.0	6.0	6.0
	Netral	106	53.0	53.0	59.0
	Setuju	67	33.5	33.5	92.5
	Sangat Setuju	15	7.5	7.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Item 19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	23	11.5	11.5	13.5
	Netral	102	51.0	51.0	64.5
	Setuju	57	28.5	28.5	93.0
	Sangat Setuju	14	7.0	7.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Item 20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	13	6.5	6.5	8.5
	Netral	94	47.0	47.0	55.5
	Setuju	72	36.0	36.0	91.5
	Sangat Setuju	17	8.5	8.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Item 21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.5	1.5	1.5
	Tidak Setuju	11	5.5	5.5	7.0
	Netral	119	59.5	59.5	66.5
	Setuju	59	29.5	29.5	96.0
	Sangat Setuju	8	4.0	4.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Item 22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	4.0	4.0	4.0
	Netral	84	42.0	42.0	46.0
	Setuju	90	45.0	45.0	91.0
	Sangat Setuju	18	9.0	9.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Item 23

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	3.0	3.0	3.0
	Netral	93	46.5	46.5	49.5
	Setuju	83	41.5	41.5	91.0
	Sangat Setuju	18	9.0	9.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Item 24

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
	Tidak Setuju	10	5.0	5.0	5.5
	Netral	120	60.0	60.0	65.5
	Setuju	57	28.5	28.5	94.0
	Sangat Setuju	12	6.0	6.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Lampiran 4 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Y

Item 25

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	4.0	4.0	4.0
	Netral	91	45.5	45.5	49.5
	Setuju	83	41.5	41.5	91.0
	Sangat Setuju	18	9.0	9.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Item 26

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	4.0	4.0	4.0
	Netral	92	46.0	46.0	50.0
	Setuju	79	39.5	39.5	89.5
	Sangat Setuju	21	10.5	10.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Item 27

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	34	17.0	17.0	19.0
	Netral	92	46.0	46.0	65.0
	Setuju	57	28.5	28.5	93.5
	Sangat Setuju	13	6.5	6.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Item 28

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	18	9.0	9.0	10.0
	Netral	97	48.5	48.5	58.5
	Setuju	69	34.5	34.5	93.0
	Sangat Setuju	14	7.0	7.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Item 29

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	5.5	5.5	5.5
	Netral	95	47.5	47.5	53.0
	Setuju	79	39.5	39.5	92.5
	Sangat Setuju	15	7.5	7.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Item 30

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	16	8.0	8.0	8.0
	Netral	108	54.0	54.0	62.0
	Setuju	64	32.0	32.0	94.0
	Sangat Setuju	12	6.0	6.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Item 31

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.5	1.5	1.5
	Tidak Setuju	5	2.5	2.5	4.0
	Netral	86	43.0	43.0	47.0
	Setuju	74	37.0	37.0	84.0
	Sangat Setuju	32	16.0	16.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Item 32

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
	Tidak Setuju	5	2.5	2.5	3.0
	Netral	74	37.0	37.0	40.0
	Setuju	95	47.5	47.5	87.5
	Sangat Setuju	25	12.5	12.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Item 33

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.0	1.0	1.0
	Netral	87	43.5	43.5	44.5
	Setuju	85	42.5	42.5	87.0
	Sangat Setuju	26	13.0	13.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Item 34

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	2.0	2.0	2.0
	Netral	80	40.0	40.0	42.0
	Setuju	91	45.5	45.5	87.5
	Sangat Setuju	25	12.5	12.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Item 35

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
	Tidak Setuju	22	11.0	11.0	11.5
	Netral	101	50.5	50.5	62.0
	Setuju	60	30.0	30.0	92.0
	Sangat Setuju	16	8.0	8.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Item 36

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.5	1.5	1.5
	Tidak Setuju	17	8.5	8.5	10.0
	Netral	107	53.5	53.5	63.5
	Setuju	56	28.0	28.0	91.5
	Sangat Setuju	17	8.5	8.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Item 37

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.5	1.5	1.5
	Tidak Setuju	34	17.0	17.0	18.5
	Netral	99	49.5	49.5	68.0
	Setuju	51	25.5	25.5	93.5
	Sangat Setuju	13	6.5	6.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Lampiran 5 Hasil Jawab Responden Variabel Media Sosial (X1)

Reponden	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Total
1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
2	5	4	4	4	3	4	5	5	5	4	3	4	50
3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	41
4	4	3	3	2	2	3	5	4	2	5	5	5	43
5	3	4	2	2	3	3	4	3	3	4	2	4	37
6	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	42
7	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	42
8	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	38
9	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	34
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
11	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	42
12	3	3	3	2	2	3	4	4	3	4	4	4	39
13	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	48
14	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	43
15	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	4	3	30
16	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	46
17	4	4	1	5	4	3	4	5	5	5	5	5	50
18	3	3	2	2	3	4	4	4	3	4	4	4	40
19	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	44
20	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
21	4	3	3	3	3	4	5	4	3	4	5	5	46
22	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	39
23	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	42
24	3	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	38
25	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	44
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
27	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	39
28	1	2	1	3	2	2	3	1	1	4	3	3	26
29	3	4	5	4	3	4	4	5	3	5	5	4	49
30	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	42
31	4	4	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	42
32	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	44
33	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	43
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
35	3	3	3	2	2	3	4	3	2	2	3	3	33
36	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	37
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
38	4	4	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	43
39	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
40	4	4	3	4	4	2	4	2	2	4	4	4	41
41	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	31
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
43	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	34
44	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	42
45	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	43
46	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	51
47	3	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	43
48	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	38
49	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	45
50	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	43
51	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	44
52	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
53	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	53
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
55	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50

[illegible]

112	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
113	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	44
114	3	4	3	4	5	5	5	3	3	5	4	4	48
115	1	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	36
116	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
117	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	38
118	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	37
119	3	4	3	4	2	2	2	2	2	3	1	2	30
120	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	4	46
121	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	43
122	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	39
123	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	56
124	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	40
125	5	5	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	54
126	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	44
127	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
128	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	38
129	3	3	3	4	4	4	5	3	3	4	5	3	44
130	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	49
131	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	43
132	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	48
133	4	4	4	3	3	3	5	4	5	5	4	5	49
134	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	52
135	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	40
136	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	37
137	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	43
138	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
139	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	37
140	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
141	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	37
142	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	47
143	3	2	3	2	3	4	4	3	2	3	2	3	34
144	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	29
145	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	46
146	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	42
147	4	4	3	5	4	3	3	3	4	4	4	4	45
148	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	42
149	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	40
150	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	40
151	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
152	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	51
153	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59
154	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
155	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
156	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
157	3	3	4	3	2	3	5	2	3	5	3	4	40
158	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	42
159	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
160	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	41
161	3	3	4	3	5	2	3	4	3	3	3	4	40
162	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
163	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	44
164	3	5	3	5	5	4	5	3	3	4	5	5	50
165	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	58
166	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
167	3	4	2	3	5	4	4	4	4	5	4	4	46

168	3	4	3	4	4	3	4	3	2	3	3	4	40
169	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	42
170	3	4	3	4	4	3	4	2	3	4	3	4	41
171	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	2	36
172	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	51
173	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	37
174	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
175	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	40
176	4	5	4	4	3	5	5	5	4	5	5	5	54
177	3	4	3	3	3	3	4	2	2	3	4	4	38
178	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	54
179	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	4	38
180	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
181	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	41
182	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	40
183	4	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	54
184	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	42
185	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
186	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	53
187	3	3	3	2	3	3	4	4	3	4	4	4	40
188	3	3	3	4	4	4	3	3	4	5	3	4	43
189	4	4	3	3	3	4	5	5	4	3	3	4	45
190	3	2	3	4	4	3	2	3	3	4	5	3	39
191	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	44
192	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	41
193	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
194	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
195	4	4	4	3	4	4	5	3	4	5	5	5	50
196	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	44
197	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	36
198	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	37
199	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
200	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	35

Lampiran 6 Hasil Jawab Responden Variabel Brand Awareness (X2)

Responden	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17	Item 18	Item 19	Item 20	Item 21	Item 22	Item 23	Item 24	Total
1	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	28
2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	51
3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
4	2	1	5	2	1	2	1	1	2	4	3	1	25
5	3	2	2	4	3	2	2	1	3	4	3	4	33
6	2	2	2	4	3	3	3	4	4	4	3	3	37
7	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	43
8	2	2	3	3	3	3	1	1	3	3	4	3	31
9	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	4	3	32
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
11	3	3	2	4	4	3	2	4	3	3	4	3	38
12	3	4	3	5	4	3	4	4	3	4	4	4	45
13	3	4	4	5	3	4	4	5	4	5	5	3	49
14	5	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	48
15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
16	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	39
17	4	3	3	4	3	5	3	4	4	4	4	4	45
18	3	2	3	5	3	3	3	3	3	3	4	3	38
19	3	3	4	3	3	2	4	4	4	4	4	3	41
20	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	45
21	4	4	4	5	4	4	4	3	3	5	4	4	48
22	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	39
23	4	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	39
24	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
25	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	36
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
27	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	42
28	1	1	2	3	1	3	1	1	1	2	5	2	23
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	58
30	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	38
31	3	2	3	4	4	4	3	3	4	3	2	4	39
32	3	3	2	4	3	3	3	4	2	4	3	3	37
33	4	3	3	5	2	3	2	2	2	5	3	3	37
34	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	46
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	37
36	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
37	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	41
38	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	45
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
40	2	2	2	4	4	4	4	4	2	3	4	2	37
41	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	26
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
43	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
44	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	37
45	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	39
46	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	41
47	2	2	2	5	4	4	3	5	4	4	4	3	42
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
49	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	49
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
51	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	42

52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
53	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	49
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
55	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
59	5	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	44
60	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	42
61	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
62	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	2	38
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
64	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	56
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
67	4	4	3	4	3	5	4	3	3	4	3	3	43
68	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	39
69	5	3	4	3	3	4	4	3	3	4	5	5	46
70	4	2	4	1	3	4	3	3	3	4	4	3	38
71	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
72	4	3	4	5	3	3	3	4	4	4	5	5	47
73	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	43
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
75	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	39
76	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
77	2	3	1	2	3	3	4	3	1	5	5	5	37
78	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	43
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
80	2	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	42
81	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	30
82	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	3	28
83	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	35
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
85	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	27
86	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	32
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
88	2	2	2	1	3	3	1	2	3	3	3	3	28
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	37
90	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	43
91	2	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	40
92	3	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	49
93	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
94	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	39
95	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	44
96	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
97	3	3	3	5	3	4	3	4	3	3	4	4	42
98	3	3	4	1	3	3	2	5	5	4	3	4	40
99	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	39
100	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
101	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
102	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	3	53
103	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4	4	41
104	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	32

105	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
106	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	38
107	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	53
108	2	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	4	37
109	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	35
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
111	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
112	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
113	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	39
114	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	38
115	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
116	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
117	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
118	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	32
119	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	28
120	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	38
121	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	39
122	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
123	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	5	3	45
124	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	37
125	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	51
126	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	45
127	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
128	2	3	2	1	2	2	2	4	1	4	4	3	30
129	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	38
130	3	3	3	4	3	4	4	5	4	5	4	3	45
131	4	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	2	38
132	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	45
133	5	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	45
134	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	50
135	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
136	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
137	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	37
138	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	38
139	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
140	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
141	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
142	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	42
143	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	31
144	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	29
145	3	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	48
146	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	35
147	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
148	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	38
149	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	37
150	1	2	1	1	2	3	3	4	2	2	3	3	27
151	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
152	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	28
153	4	3	3	4	5	5	4	3	4	5	5	4	49
154	3	2	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	34
155	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
156	2	2	2	3	2	3	3	4	3	3	4	3	34
157	2	2	3	2	4	3	3	2	4	4	4	3	36

[illegible]

Lampiran 7 Hasil Jawab Responden Variabel Keputusan Konsumen (Y)

Responden	Item 25	Item 26	Item 27	Item 28	Item 29	Item 30	Item 31	Item 32	Item 33	Item 34	Item 35	Item 36	Item 37	Total
1	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	32
2	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	52
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
4	3	4	1	1	3	4	3	4	4	3	2	3	3	38
5	2	3	2	3	4	4	4	5	4	3	3	5	4	46
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
7	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	47
8	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	1	2	31
9	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	2	2	2	38
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
11	4	4	2	2	3	4	3	4	4	4	4	4	3	45
12	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	50
13	4	3	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	3	52
14	4	4	3	3	3	3	3	4	4	5	3	3	3	45
15	2	2	3	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	30
16	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	43
17	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	49
18	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	2	3	2	43
19	4	4	3	3	5	3	4	4	3	3	3	3	3	45
20	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	56
21	4	3	3	3	4	4	5	5	5	5	4	3	4	52
22	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	41
23	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	44
24	4	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	31
25	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	48
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
27	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	41
28	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	1	1	1	32
29	5	4	3	5	4	2	4	4	4	4	4	2	5	50
30	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	42
31	4	4	3	4	3	3	5	4	4	4	4	4	3	49
32	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	43
33	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	2	45
34	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	49
35	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	42
36	3	3	2	2	2	3	3	3	4	2	3	2	3	35
37	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	49
38	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	53
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	51
40	2	2	2	2	4	4	4	4	3	3	2	2	2	36
41	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	32
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
44	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	40
45	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	43
46	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	3	4	4	47
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	48
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
49	4	3	3	3	3	3	5	4	4	4	3	3	3	45
50	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	40
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39

53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
55	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	55
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
57	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	64
58	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
59	4	5	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	54
60	3	3	5	5	4	4	5	4	3	4	3	3	50
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	41
62	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	46
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
65	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
67	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	50
68	4	4	2	3	4	2	3	3	3	4	4	3	42
69	3	4	5	3	4	5	3	5	3	4	4	5	52
70	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	44
71	4	5	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	50
72	4	4	3	5	3	4	3	5	4	4	5	4	51
73	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	47
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
75	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	44
76	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	43
77	5	4	4	4	5	4	3	1	3	3	2	1	40
78	4	3	3	2	2	2	2	3	3	4	3	3	37
79	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	62
80	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	51
81	4	3	2	2	2	2	4	3	4	3	2	2	35
82	3	4	2	2	4	2	4	4	4	4	3	2	40
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
85	3	3	4	4	4	2	3	4	4	4	2	3	43
86	3	3	2	2	3	2	4	4	4	4	2	4	39
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
88	3	3	1	2	3	3	3	4	3	3	2	3	35
89	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	41
90	4	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	41
91	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	45
92	5	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	44
93	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	40
94	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	44
95	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
96	3	5	3	3	5	3	3	3	5	5	5	3	49
97	4	4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5	55
98	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	46
99	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	48
100	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
101	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
102	3	4	4	3	3	3	2	5	5	2	3	5	47
103	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	49
104	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	40
105	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
106	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	42

107	4	4	4	4	5	5	1	5	5	5	5	3	5	55
108	5	5	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	43
109	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	43
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
111	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
112	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
113	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
114	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	40
115	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
116	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
117	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
118	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
119	2	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	46
120	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	3	3	3	48
121	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	2	2	38
122	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	40
123	5	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	55
124	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
125	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	56
126	3	2	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	2	38
127	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
128	4	5	1	2	2	3	5	5	5	5	2	3	2	44
129	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
130	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	51
131	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	43
132	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	2	4	47
133	4	4	3	4	4	4	5	3	5	3	3	3	3	48
134	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	53
135	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
136	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	42
137	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	42
138	4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	3	3	3	47
139	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
140	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
141	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
142	4	3	3	4	3	3	5	4	4	5	4	3	4	49
143	4	2	2	1	2	3	2	4	4	3	3	3	2	35
144	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
145	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	54
146	3	4	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	41
147	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
148	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	45
149	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	45
150	2	5	1	3	4	4	5	4	2	4	3	5	1	43
151	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
152	2	3	2	2	3	4	4	4	3	3	2	2	2	36
153	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
154	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	37
155	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
156	3	3	2	3	3	3	5	3	3	4	3	3	3	41
157	4	4	2	3	3	3	3	4	4	4	2	2	2	40
158	3	3	2	3	3	2	4	3	4	3	2	3	2	37
159	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
160	4	3	2	3	3	3	4	2	4	4	3	3	2	40

161	3	3	3	4	4	4	5	4	5	3	4	3	3	48
162	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	51
163	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	44
164	4	5	4	5	3	4	5	3	5	4	5	3	4	54
165	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
166	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
167	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	46
168	3	4	4	4	3	3	1	4	4	5	3	3	3	44
169	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	39
170	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	44
171	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	4	2	35
172	5	3	4	3	4	4	3	5	4	3	4	5	2	49
173	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
174	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
175	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	41
176	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	53
177	4	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	3	2	41
178	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	54
179	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	2	43
180	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	58
181	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
182	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	37
183	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	60
184	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	47
185	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	63
186	4	4	4	5	3	3	3	5	3	4	4	5	3	50
187	2	4	3	3	4	3	4	3	4	4	2	2	2	40
188	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	2	44
189	4	3	3	4	4	4	1	3	5	5	3	4	3	46
190	4	4	2	2	4	3	5	4	3	3	2	2	3	41
191	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
192	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	44
193	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
194	2	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	46
195	4	4	4	4	4	2	5	3	4	4	4	5	4	51
196	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	3	3	3	48
197	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	42
198	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
199	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	2	43
200	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	49

Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Variabel Media Sosial (X1)

		Correlations												
		Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Total
Item 1	Pearson Correlation	1	.625**	.436**	.359**	.351**	.377**	.440**	.464**	.469**	.345**	.378**	.421**	.660**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Item 2	Pearson Correlation	.625**	1	.461**	.529**	.421**	.463**	.493**	.450**	.528**	.455**	.427**	.471**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Item 3	Pearson Correlation	.436**	.461**	1	.329**	.347**	.402**	.329**	.414**	.430**	.359**	.283**	.306**	.590**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Item 4	Pearson Correlation	.359**	.529**	.329**	1	.607**	.529**	.335**	.390**	.510**	.415**	.334**	.352**	.661**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Item 5	Pearson Correlation	.351**	.421**	.347**	.607**	1	.620**	.423**	.400**	.491**	.439**	.342**	.433**	.684**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Item 6	Pearson Correlation	.377**	.463**	.402**	.529**	.620**	1	.597**	.602**	.553**	.481**	.447**	.506**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Item 7	Pearson Correlation	.440**	.493**	.329**	.335**	.423**	.597**	1	.592**	.487**	.527**	.473**	.610**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Item 8	Pearson Correlation	.464**	.450**	.414**	.390**	.400**	.602**	.592**	1	.714**	.524**	.469**	.540**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Item 9	Pearson Correlation	.469**	.528**	.430**	.510**	.491**	.553**	.487**	.714**	1	.579**	.470**	.517**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Item 10	Pearson Correlation	.345**	.455**	.359**	.415**	.439**	.481**	.527**	.524**	.579**	1	.585**	.706**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Item 11	Pearson Correlation	.378**	.427**	.283**	.334**	.342**	.447**	.473**	.469**	.470**	.585**	1	.618**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Item 12	Pearson Correlation	.421**	.471**	.306**	.352**	.433**	.506**	.610**	.540**	.517**	.706**	.618**	1	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Total	Pearson Correlation	.660**	.733**	.590**	.661**	.684**	.764**	.733**	.768**	.793**	.750**	.683**	.755**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 9 Hasil Uji Validitas Variabel Brand Awareness (X2)

		Correlations												Total
		Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17	Item 18	Item 19	Item 20	Item 21	Item 22	Item 23	Item 24	
Item 13	Pearson Correlation	1	.784**	.676**	.546**	.622**	.573**	.613**	.435**	.518**	.415**	.374**	.535**	.789**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Item 14	Pearson Correlation	.784**	1	.671**	.567**	.714**	.640**	.697**	.564**	.488**	.445**	.435**	.545**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Item 15	Pearson Correlation	.676**	.671**	1	.482**	.582**	.596**	.583**	.417**	.563**	.417**	.430**	.429**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Item 16	Pearson Correlation	.546**	.567**	.482**	1	.601**	.616**	.563**	.433**	.431**	.448**	.410**	.386**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Item 17	Pearson Correlation	.622**	.714**	.582**	.601**	1	.749**	.721**	.579**	.594**	.511**	.524**	.626**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Item 18	Pearson Correlation	.573**	.640**	.596**	.616**	.749**	1	.715**	.538**	.504**	.530**	.540**	.532**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Item 19	Pearson Correlation	.613**	.697**	.583**	.563**	.721**	.715**	1	.607**	.505**	.478**	.489**	.589**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Item 20	Pearson Correlation	.435**	.564**	.417**	.433**	.579**	.538**	.607**	1	.593**	.484**	.422**	.495**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Item 21	Pearson Correlation	.518**	.488**	.563**	.431**	.594**	.504**	.505**	.593**	1	.453**	.373**	.499**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Item 22	Pearson Correlation	.415**	.445**	.417**	.448**	.511**	.530**	.478**	.484**	.453**	1	.530**	.555**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Item 23	Pearson Correlation	.374**	.435**	.430**	.410**	.524**	.540**	.489**	.422**	.373**	.530**	1	.562**	.656**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Item 24	Pearson Correlation	.535**	.545**	.429**	.386**	.626**	.532**	.589**	.495**	.499**	.555**	.562**	1	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Total	Pearson Correlation	.789**	.838**	.755**	.722**	.858**	.825**	.833**	.720**	.709**	.677**	.656**	.730**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 10 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Konsumen (Y)

		Correlations													
		Item 25	Item 26	Item 27	Item 28	Item 29	Item 30	Item 31	Item 32	Item 33	Item 34	Item 35	Item 36	Item 37	Total
Item 25	Pearson Correlation	1	.502**	.407**	.451**	.449**	.384**	.283**	.309**	.438**	.493**	.505**	.355**	.387**	.636**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Item 26	Pearson Correlation	.502**	1	.353**	.502**	.532**	.443**	.388**	.417**	.461**	.544**	.520**	.483**	.463**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Item 27	Pearson Correlation	.407**	.353**	1	.696**	.540**	.510**	.215**	.310**	.337**	.348**	.536**	.451**	.597**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Item 28	Pearson Correlation	.451**	.502**	.696**	1	.628**	.509**	.386**	.365**	.446**	.481**	.677**	.528**	.644**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Item 29	Pearson Correlation	.449**	.532**	.540**	.628**	1	.625**	.360**	.440**	.494**	.481**	.577**	.461**	.481**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Item 30	Pearson Correlation	.384**	.443**	.510**	.509**	.625**	1	.322**	.515**	.460**	.400**	.549**	.449**	.462**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Item 31	Pearson Correlation	.283**	.388**	.215**	.386**	.360**	.322**	1	.354**	.428**	.406**	.346**	.301**	.282**	.549**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Item 32	Pearson Correlation	.309**	.417**	.310**	.365**	.440**	.515**	.354**	1	.574**	.519**	.486**	.577**	.470**	.678**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Item 33	Pearson Correlation	.438**	.461**	.337**	.446**	.494**	.460**	.428**	.574**	1	.612**	.525**	.427**	.470**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Item 34	Pearson Correlation	.493**	.544**	.348**	.481**	.481**	.400**	.406**	.519**	.612**	1	.533**	.445**	.439**	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Item 35	Pearson Correlation	.505**	.520**	.536**	.677**	.577**	.549**	.346**	.486**	.525**	.533**	1	.701**	.703**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Item 36	Pearson Correlation	.355**	.483**	.451**	.528**	.461**	.449**	.301**	.577**	.427**	.445**	.701**	1	.606**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Item 37	Pearson Correlation	.387**	.463**	.597**	.644**	.481**	.462**	.282**	.470**	.470**	.439**	.703**	.606**	1	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Total	Pearson Correlation	.636**	.707**	.689**	.794**	.757**	.710**	.549**	.678**	.711**	.714**	.829**	.736**	.764**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 11 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel Media Sosial (x1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	200	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	200	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.768	13

Variabel Brand Awareness (x2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	200	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	200	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.773	13

Variabel Keputusan Konsumen (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	200	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	200	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.767	14

Lampiran 12 Hasil Uji Hipotesis

Hasil Uji Regresi Linear berganda

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	6,522	1,815		3,594
	X1	0,338	0,062	0,307	5,449
	X2	0,595	0,056	0,597	10,591

a. Dependent Variable: Y

Hasil Uji F

ANOVA ^a					
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	Sig.
1	Regression	7329,402	2	3664,701	260,650
	Residual	2769,793	197	14,060	
	Total	10099,195	199		

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Hasil Uji Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.852 ^a	0,726	0,723	3,750

a. Predictors: (Constant), X2, X1

Hasil Uji t

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	6,522	1,815		3,594
	X1	0,338	0,062	0,307	5,449
	X2	0,595	0,056	0,597	10,591

a. Dependent Variable: Y