

**MENDORONG MINAT BELI ULANG : BAGAIMANA
CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK DAN
PERSEPSI NILAI MEMPENGARUHI KONSUMEN**

DAVIENA

SKRIPSI



OLEH:

DEVITA RAHAYU

2112110044

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2025

**MENDORONG MINAT BELI ULANG : BAGAIMANA
CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK DAN
PERSEPSI NILAI MEMPENGARUHI KONSUMEN**

DAVIENA

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai
Gelar SARJANA MANAJEMEN Pada Program Studi MANAJEMEN IIB
DARMAJAYA BANDAR LAMPUNG



OLEH:

DEVITA RAHAYU

2112110044

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2025