

## DAFTAR ISI

|                                                              |             |
|--------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                              | <b>i</b>    |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>                                   | <b>ii</b>   |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>                                      | <b>ii</b>   |
| <b>MOTTO .....</b>                                           | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                         | <b>vi</b>   |
| <b>PRAKATA .....</b>                                         | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                       | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                    | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                    | <b>xii</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....                                      | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                     | 14          |
| 1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....                           | 14          |
| 1.3.1 Ruang Lingkup Subjek .....                             | 14          |
| 1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....                               | 14          |
| 1.3.3 Ruang Lingkup Tempat .....                             | 14          |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                                   | 15          |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....                                  | 15          |
| 1.5.1 Bagi Penulis.....                                      | 15          |
| 1.5.2 Bagi Institusi.....                                    | 15          |
| 1.5.3 Bagi Perusahaan.....                                   | 15          |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....                              | 15          |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>                           | <b>17</b>   |
| 2.1 Grand Theory .....                                       | 17          |
| 2.1.1 Theory of Planned Behavior (TPB).....                  | 17          |
| 2.1.2 Perilaku Konsumen .....                                | 18          |
| 2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen..... | 18          |
| 2.1.4 Model Perilaku Konsumen.....                           | 19          |
| 2.2 Minat Beli Ulang .....                                   | 21          |
| 2.2.1 Pengertian Minat Beli Ulang.....                       | 21          |
| 2.2.2 Indikator Minat Beli Ulang .....                       | 21          |
| 2.2.3 Faktor – Faktor Minat Beli Ulang .....                 | 22          |

|                                              |           |
|----------------------------------------------|-----------|
| 2.3 Citra Merek.....                         | 22        |
| 2.3.1 Pengertian Citra Merek .....           | 22        |
| 2.3.2 Indikator Citra Merek .....            | 23        |
| 2.3.3 Faktor – Faktor Citra Merek.....       | 23        |
| 2.3.4 Manfaat Citra Merek .....              | 24        |
| 2.4 Kepercayaan Merek.....                   | 24        |
| 2.4.1 Pengertian kepercayaan Merek .....     | 24        |
| 2.4.2 Indikator Kepercayaan Merek .....      | 25        |
| 2.4.3 Faktor- Faktor Kepercayaan Merek ..... | 25        |
| 2.5 Persepsi Nilai.....                      | 26        |
| 2.5.1 Pengertian persepsi Nilai.....         | 26        |
| 2.5.2 Indikator Persepsi nilai.....          | 27        |
| 2.5.3 Faktor - Faktor Persepsi Nilai .....   | 27        |
| 2.6 Penelitian Terdahulu.....                | 27        |
| 2.7 Kerangka Pemikiran .....                 | 31        |
| 2.8 Kerangka Teoritis .....                  | 32        |
| 2.8 Uji Hipotesis.....                       | 33        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>       | <b>36</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian .....                   | 36        |
| 3.2 Sumber Data .....                        | 36        |
| 3.2.1 Data Primer .....                      | 36        |
| 3.2.2 Data Skunder .....                     | 36        |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data.....             | 37        |
| 3.4 Populasi Dan Sample.....                 | 37        |
| 3.4.1 Populasi .....                         | 37        |
| 3.4.2 Sample.....                            | 37        |
| 3.5 Variabel Penelitian. ....                | 38        |
| 3.5.1 Variabel Bebas .....                   | 38        |
| 3.5.2 Variabel Terikat.....                  | 39        |
| 3.6 Definisi Oprasional.....                 | 39        |
| 3.7 Uji Persyaratan Instrumen .....          | 41        |
| 3.7.1 Uji Validitas .....                    | 41        |
| 3.7.2 Uji Reabilitas .....                   | 42        |
| 3.8 Uji Persyatan Analisis Data.....         | 42        |
| 3.8.1 Uji Normalitas .....                   | 42        |

|                                                    |           |
|----------------------------------------------------|-----------|
| 3.8.2 Uji Linieritas .....                         | 43        |
| 3.9 Uji Asumsi Klasik .....                        | 43        |
| 3.9.1 Uji Multikoleneritas .....                   | 43        |
| 3.9.2 Uji Heteroskedastisitas .....                | 43        |
| 3.10 Metode Analisis Data .....                    | 44        |
| 3.10.1 Uji Regresi Linier Berganda .....           | 44        |
| 3.11 Pengujian Hipotesis .....                     | 45        |
| 3.11.1 Uji Persial T .....                         | 45        |
| 3.11.2 Uji F Simultan .....                        | 45        |
| 4.1 Deskripsi Data .....                           | 47        |
| 4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden .....      | 47        |
| 4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen .....          | 54        |
| 4.2.1 Hasil Uji validitas .....                    | 54        |
| 4.2.2 Hasil Uji Reabilitas .....                   | 57        |
| 4.3 Uji Normalitas .....                           | 58        |
| 4.3.1 Hasil Uji Normalitas .....                   | 58        |
| 4.3.2 Hasil Uji Linieritas .....                   | 59        |
| 4.4 Hasil Uji Konsumsi Klasik .....                | 60        |
| 4.4.1 Hasil Uji Multikolonieritas .....            | 60        |
| 4.4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....          | 60        |
| 4.5 Hasil Metode Analisis Data .....               | 61        |
| 4.5.1 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda ..... | 61        |
| 4.6 Hasil Pengujian Hipotesis .....                | 63        |
| 4.6.1 Hasil Uji t .....                            | 63        |
| 4.6.2 Hasil Uji F .....                            | 64        |
| 4.7 Pembahasan .....                               | 65        |
| <b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN .....</b>          | <b>68</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                               | 68        |
| 5.2 Saran .....                                    | 69        |

## DAFTAR TABEL

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. 1 Nilai Penjualan Berdasarkan Kategori Produk .....                 | 25 |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....                                        | 28 |
| Tabel 3. 1 Instrumen Skala Interval.....                                     | 37 |
| Tabel 3. 2 Kriteria Sample .....                                             | 38 |
| Tabel 3. 3 Devinisi operasional variabel.....                                | 39 |
| Tabel 3. 4 Interpretasi Nilai r.....                                         | 42 |
| Tabel 4. 1 Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....           | 47 |
| Tabel 4. 2 Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... | 48 |
| Tabel 4. 3 Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal..... | 48 |
| Tabel 4. 4 Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....     | 48 |
| Tabel 4. 4 Frekuensi Karakteristik Berdasarkan Pengeluaran .....             | 48 |
| Tabel 4. 6 Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan .....    | 50 |
| Tabel 4. 7 Frekuensi Karakteristik Responden Produk Yang Digunakan .....     | 50 |
| Tabel 4. 8 Jawaban Responden Variabel Citra Merek (X1) .....                 | 51 |
| Tabel 4. 9 Jawaban Responden Variabel Kepercayaan Merek (X2) .....           | 52 |
| Tabel 4. 10 Jawaban Responden Variabel Persepsi Nilai (X3) .....             | 53 |
| Tabel 4. 11 Jawaban Responden Variabel Minat Beli Ulang (Y).....             | 54 |
| Tabel 4. 12 Uji Validitas Kuesioner Citra Merek(X1).....                     | 55 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Kuesioner Kepercayaan Merek (X2) .....       | 55 |
| Tabel 4. 14 Uji Validitas Kuesioner Persepsi Nilai (X3).....                 | 56 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Kuesioner Minat Beli Ulang (Y).....          | 57 |
| Tabel 4. 16 Daftar Interpretasi R.....                                       | 57 |
| Tabel 4. 17 Hasil Uji Reabilitas .....                                       | 58 |
| Tabel 4. 18 Hasil Uji Normalitas .....                                       | 59 |
| Tabel 4. 19 Hasil Uji Reabilitas .....                                       | 59 |
| Tabel 4. 20 Hasil Uji Multikolinieritas .....                                | 60 |
| Tabel 4. 21 Uji Heteroskedastisitas .....                                    | 61 |
| Tabel 4. 22 Hasil Perhitungan Coefficients Regresi .....                     | 61 |
| Tabel 4. 23 Hasil Uji Model Summary .....                                    | 62 |
| Tabel 4. 24 Hasil Uji t.....                                                 | 63 |
| Tabel 4. 25 Hasil Uji F .....                                                | 64 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                       |   |
|-----------------------------------------------------------------------|---|
| Gambar 1. 1 Pelaku Usaha Kosmetik 2024 .....                          | 3 |
| Gambar 1. 2 Jumlah pendapatan penjualan Daviena <i>Skincare</i> ..... | 5 |
| Gambar 1. 3 Diagram Jawaban Pra-Survey .....                          | 8 |