

**PENGARUH *LIFESTYLE*, *TRUST* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK FASHION
ROUGHNECK DI TIKTOK**

TESIS



Oleh:

Achmad Rizky Wibowo

2022310010

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2024