

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai pengaruh *social media marketing* dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Grill Men Kota Metro Lampung, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- 1) *Social Media Marketing* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Grill Men Kota Metro Lampung.
- 2) Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Grill Men Kota Metro Lampung.
- 3) *Social Media Marketing* dan Kualitas Pelayanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Grill Men Kota Metro Lampung.

Kendati pada uji autokorelasi memiliki korelasi negatif sehingga demikian hal ini menjadi perhatian oleh peneliti selanjutnya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dalam usaha meningkatkan keputusan pembelian agar dapat meningkatkan *social media marketing* dan Kualitas Pelayanan pada Grill Men Kota Metro Lampung.

- 1) Disarankan agar konsisten mempostingan konten *Social media* instagram Grill setiap hari nya.
- 2) Disarankan kepada Grill Men lebih banyak memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen ketika membeli agar membuat konsumen nyaman.
- 3) Disarankan untuk karyawan Grill Men agar lebih memberikan pelayanan yang baik ketika ada konsumen yang tidak paham cara menggrill dan mereka akan merasa terbantu.
- 4) Kepada karyawan Grill Men agar lebih memberikan informasi tentang Grill Men agar konsumen tidak memiliki hambatan dan langsung tertarik ketika hendak membeli.