

ABSTRAK

Pengaruh *Social Media Marketing* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Grill Men Di Kota Metro

By:

Wahyu Riyanto (2012140002)

Email : wahyuriyanto210722@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pemasaran media sosial dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian pada Grill Men di Kota Metro. Peneliti berhipotesis bahwa pemasaran media sosial dan kualitas layanan mempengaruhi keputusan pembelian. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode survei, dengan populasi dan sampel yang belum dapat diketahui jumlah responden. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh antara kedua variabel yang diteliti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Social Media Marketing mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas pelayanan juga mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Social Media Marketing dan kualitas pelayanan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Social Media Marketing dan kualitas layanan pada akhirnya dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

kata kunci : ***Digital marketing, konsumen, content marketing***