

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Ruang lingkup penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Landasan teori	9
2.1.1. Pengertian Manajemen Pemasaran	9
2.2. <i>Social media marketing</i>	9
2.2.1. Pengertian <i>Social media marketing</i>	9
2.2.2. Indikator <i>Social media marketing</i>	10
2.3. Kualitas Pelayanan.....	11
2.3.1. Pengertian Kualitas Pelayanan	11
2.3.2. Indikator Kualitas Pelayanan.....	11
2.3.3. Unsur-Unsur Kualitas Pelayanan.....	12
2.4. Keputusan Pembelian.....	12

2.4.1. Pengertian Keputusan Pembelian	12
2.4.2. Indikator Keputusan Pembelian.....	13
2.5. Penelitian Terdahulu	14
2.6. Kerangka Berfikir.....	15
2.7. Hipotesis.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1. Jenis penelitian.....	20
3.2. Sumber Data.....	21
3.3. Populasi dan sampel.....	21
3.4. Teknik pengumpulan data	21
3.5. Variabel Penelitian	22
3.6. Definisi Operasional Variabel.....	23
3.7. Teknik Analisis Data.....	21
3.8. Analisis Regresi	23
3.9. Analisis Koefisien Determinasi.....	24
3.10. Uji Hipotesis.....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1. Deskripsi Data.....	27
4.2. Hasil Uji Persyaratan Instrumen	31
4.3. Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	33
4.4. Hasil Analisis Data.....	36
4.5. Hasil Uji Hipotesis	38
4.6. Pembahasan.....	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	42
5.1. Kesimpulan	42
5.2. Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pembelian Di Grill Men Metro Juni-November 2023	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran.....	19
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	27
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	27
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Jenis Profesi.....	28
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Jenis Social Media.....	28
Tabel 4. 5 Hasil Jawaban Responden Tentang Variabel Social Media Marketing (X1)	28
Tabel 4. 6 Hasil Jawaban Responden Atas Variabel Kualitas Pelayanan (X2)	29
Tabel 4. 7 Hasil Jawaban Responden Atas Variabel Keputusan Pembelian (Y) ..	30
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas.....	31
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	32
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas	33
Tabel 4. 11 Hasil Uji Linearitas	33
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	34
Tabel 4. 13 Hasil Uji Autokorelasi	36
Tabel 4. 14 Persamaan Regresi Linier Berganda	36
Tabel 4. 15 Hasil Uji Model Summary	37
Tabel 4. 16 Hasil Uji Parsial (Uji T)	37
Tabel 4. 17 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	14
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedatisitas	35