

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini, Internet memiliki pengaruh yang sangat besar dalam dunia teknologi maupun dalam dunia ekonomi. Yang dimaksud berpengaruh besar dalam dunia ekonomi ialah dalam hal *marketing* dengan memanfaatkan internet dalam melakukan penjualan atau biasa disebut *E-Commerce* yang dapat diartikan sebagai suatu cara berdagang atau berjualan yang memanfaatkan fasilitas internet.

E-Commerce merupakan cara yang cukup mudah dan efektif untuk memasarkan suatu produk atau jasa ditengah ketatnya persaingan yang membuat para pelaku usaha untuk memberi cara yang lebih mudah bagi pelanggan untuk membeli produk yang dijual. Dikarenakan persaingan yang ketat, hal itupun menuntut para pelaku usaha untuk menerapkan teknologi informasi untuk menjadi bagian dalam menjalankan bisnisnya. Adapun hal-hal yang menguntungkan bagi konsumen adalah memudahkan konsumen dalam hal pemesanan dikarenakan konsumen dapat melakukan kustomisasi pada kue yang ingin dipesan serta dapat langsung memesan melalui *website*.

Salah satu media yang digunakan dalam proses berbelanja secara *online* adalah *website*. *Website* digunakan untuk mempromosikan suatu produk atau jasa kepada para konsumen dan juga digunakan sebagai tempat melakukan pembelian. Selain berguna sebagai tempat untuk mempromosikan produk *website* juga digunakan untuk menjangkau lebih banyak konsumen, oleh karena itu *website* juga

membutuhkan *user interface* yang menarik dan mudah digunakan.

User Interface atau antar muka pengguna adalah media komunikasi antara pengguna dengan sistem *website*. Oleh karena itu pada penelitian ini dilakukan pembuatan *user interface* untuk melakukan pemesanan dan kustomisasi pada yang akan dipesan.

Fiorfiore shop adalah sebuah toko yang berfokus pada pembuatan kue dan juga kustomisasi kue sesuai keinginan pelanggan sejak tahun 2015. Fiorfiore *shop* cukup dikenal di Bandar Lampung namun tidak memiliki sebuah sistem penjualan yang efektif. Fiorfiore *shop* saat ini masih menggunakan metode *manual* atau memesan secara langsung ke toko untuk melakukan kustomisasi kue dan juga melakukan promosi hanya melalui media sosial.

Berdasarkan penjelasan diatas maka penulis tertarik membuat tugas akhir yang diberi judul **"RANCANG BANGUN USER INTERFACE CUSTOM CAKE DAN SALES SYSTEM BERBASIS WEBSITE PADA FIORFIORE SHOP"**

1.2 Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem yang akan dibangun dapat digunakan untuk pemesanan kue sesuai selera pembeli
2. Data yang diambil adalah data dari toko yang sudah mendapatkan *feedback*
3. Metode dalam perancangan *user interface sales system* fiorfiore *shop* adalah UCD (*User Centered Design*)
4. Jumlah koresponden dalam penelitian ini adalah 50 orang

5. Bahasa pemrograman yang digunakan dalam penelitian ini adalah PHP, HTML, dan CSS

1.3 Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas, dapat dirumuskan menjadi rumusan masalah yaitu sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun sebuah sistem pemesanan kustomisasi kue berbasis web pada Fiorfiore *shop* agar transaksi menjadi lebih mudah.
2. Bagaimana membuat *user interface* yang menarik dan mudah digunakan.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan dengan adanya website ini dapat meningkatkan penjualan kue pada Fiorfiore *shop*
2. Memudahkan konsumen dalam proses kustomisasi kue dan pemesanan

1.5 Manfaat Penelitian

1. Penulis dapat mengaplikasikan ilmu dan teori yang didapat pada perkuliahan dengan memanfaatkan teknologi sebagai media.
2. Membantu Fiorfiore *Shop* dalam proses pemesanan dan pembayaran sehingga dapat meningkatkan penjualan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penelitian ini terdiri dari beberapa bab meliputi :