

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Pengumpulan Data

Penelitian dilakukan untuk memperoleh informasi dan data yang diperlukan, oleh karena itu metode yang digunakan dalam proses pengumpulan data adalah :

3.1.1 Studi Pustaka

Mengumpulkan informasi dengan cara mencari referensi yang relevan dengan objek penelitian serta mencari referensi melalui buku, jurnal dan skripsi yang berhubungan dengan topik permasalahan untuk mendapatkan sebuah data dalam penelitian.

3.1.2 Wawancara

Metode pengumpulan data dengan melakukan wawancara atau bertanya kepada pemilik toko dengan tujuan memperbanyak informasi dan permasalahan yang dihadapi agar dapat digunakan dalam penelitian ini.

3.1.3 Observasi

Melakukan pengamatan langsung pada objek penelitian untuk menemukan masalah serta solusi yang dibutuhkan.

3.1.4 Kuisioner

Dalam penelitian ini penulis akan melakukan penyebaran kuisioner kepada pelanggan Fiorfiore *shop* menggunakan *Google Form* dengan menanyakan

beberapa pertanyaan mengenai pengalaman saat berbelanja dan juga kekurangan dalam metode pemesanan.

Tabel 3.1 Draf Pertanyaan Pelanggan

No	Pertanyaan	Keterangan
1	Apakah anda sering berbelanja di Fiorfiore Shop ?	Pilihan : Iya atau Tidak
2	Apakah saja kesulitan anda dalam memilih produk ?	Pilihan : ▪ Langsung ke tempat ▪ melihat produk di aplikasi gofood
3	Apa saja kesulitan anda dalam melakukan pemesanan ?	Pilihan : ▪ Tidak adanya informasi produk apa saja yang dapat di kustomisasi ▪ Tidak adanya informasi produk apa saja yang <i>ready stock</i>

4	Apa saja kesulitan anda dalam melakukan pemesanan secara manual?	Pilihan : ▪ Menghubungi toko melalui whatsapp ▪ Perlu datang ke toko
5	Menurut anda apakah website pemesanan toko diperlukan?	Pilihan : ▪ Diperlukan ▪ Tidak diperlukan
6	Dalam website Fiorfiore, apakah diperlukan penginformasikan menu baru yang akan ditampilkan dalam menu beranda?	Pilihan : ▪ Setuju ▪ Tidak setuju
7	Apakah menu kustom kue diperlukan dalam website Fiorfiore <i>shop</i> ?	Pilihan : Iya atau Tidak
8	Fitur apa yang anda inginkan di dalam <i>website</i> Fiorfiore?	Pilihan : ▪ Rekomendasi ▪ Kustomisasi kue
9	Metode pembayaran apa yang paling anda butuhkan dalam proses pemesanan?	Pilihan : ▪ COD ▪ Transfer
10.	Jika ada <i>website</i> pemesanan, anda ingin katalog produk ditempatkan dimana?	Pilihan : ▪ Beranda ▪ Menu <i>shop</i>

11.	Pada halaman beranda fitur apa yang anda inginkan	▪ Produk terbaru ▪ Promo
12.	Apakah dalam halaman beranda anda ingin fitur keranjang belanja?	▪ Setuju ▪ Tidak setuju
13.	Apakah dalam halaman beranda website anda ingin melihat menu favorit?	▪ Setuju ▪ Tidak setuju
14.	Apakah pada halaman utama website ingin menampilkan informasi tentang menu terbaru	▪ Setuju ▪ Tidak setuju
15.	Apakah dalam halaman kustomisasi kue harga topping dibutuhkan?	▪ Setuju ▪ Tidak setuju
16.	Pada halaman kustomisasi kue fitur apa yang anda inginkan	Pilihan : ▪ Pemilihan jenis topping yang diinginkan ▪ Harga topping

17.	Di halaman informasi produk menurut anda dibutuhkan tampilan seperti apa? (Jika setuju pilih semua)	▪ Gambar produk ▪ Deskripsi produk
18.	Di halaman shop apakah anda memerlukan halaman kritik & saran	▪ Setuju ▪ Tidak setuju
19.	Di halaman utama apakah anda memerlukan daftar semua menu?	▪ Ya ▪ Tidak
20.	Lebih efektif jika tampilan halaman <i>home</i> seperti	Pilihan :  atau 

Tabel 3.1 Draf Pertanyaan Pelanggan (lanjutan)

Tabel 3.2 Draf Pertanyaan Wawancara Admin toko

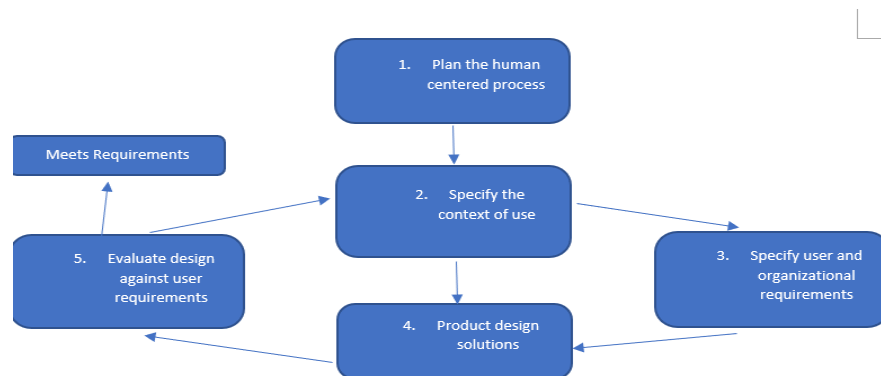
1.	Menurut anda apa kekurangan sistem penjualan toko saat ini?
2.	Apakah menurut anda sistem penjualan saat ini bisa dikatakan sulit?
3.	Untuk penginputan data pemesanan saat ini menggunakan apa?

4.	Untuk penginputan data penjualan saat ini menggunakan apa?
5.	Sebutkan kekurangan cara penginputan data penjualan dan pemesanan secara manual?
6.	Saat ini cara pemesanan pelanggan seperti apa?
7.	Kesulitan apa saja yang dialami saat pelanggan melakukan pemesanan?
8.	Menurut anda Dalam website penjualan toko setuju atau tidak dengan fitur penginputan stok barang?
9.	Perlukah fitur edit dalam halaman input barang?
10.	Menurut anda fitur mengunggah produk dibutuhkan?
11.	Menurut anda dalam website penjualan toko setuju atau tidak dengan adanya fitur login untuk admin?
12.	Menurut anda dalam website penjualan perlu fitur edit untuk mengubah informasi produk?
13.	Apakah anda membutuhkan informasi pelanggan yang melakukan pemesanan?
14.	Apakah dalam hal untuk mengonfirmasi pesanan, ingin melalui apa?
15.	Apakah anda membutuhkan fitur laporan penjualan?

Tabel 3.2 Draf Pertanyaan Wawancara Admin toko (lanjutan)

3.2 Metode Pengembangan Sistem

Metode yang digunakan dalam pengembangan sistem adalah metode *User Centered Design* (UCD) dimana metode ini dirancang sesuai dengan kebutuhan user.



Gambar 3.1 Proses *User Centered Design*

1. *Plan the human centered process*

Pada tahap ini dilakukan diskusi bersama pengguna agar pembangunan sistem sesuai dan berpusat kepada pengguna.

2. *Specify the context of use*

Mengidentifikasi pengguna yang akan menggunakan sistem. Ini akan menjelaskan seperti apa sistem atau *website* yang akan dibangun. (pengguna)

3. *Specify user and organisational requirement*

Mengidentifikasi kebutuhan pengguna

4. *Product design solutions*

Membangun *website* sebagai solusi dari permasalahan yang dihadapi

5. *Evaluate design against user requirement*

Melakukan evaluasi terhadap desain atau *website* yang telah dibangun apakah permasalahan yang dihadapi telah terselesaikan.

3.2.1 Analisa Sistem yang Berjalan

Sistem yang berjalan saat ini adalah pelanggan harus melakukan pembelian secara langsung atau datang ke toko dikarenakan belum adanya *website* yang memungkinkan pelanggan untuk melakukan pemesanan secara *online*.

Adapun sistem yang berjalan divisualkan ke dalam diagram *use case* adalah sebagai berikut :



Gambar 3.2 *Use case diagram* yang sedang berjalan

3.3 Variabel Penelitian

Variabel dalam penelitian ini memiliki 2 jenis variabel, yaitu variabel dependen dan variabel independen

4.4.1 Variabel Dependen

Berisi admin atau penjaga toko yang dapat menambahkan produk terbaru dan memperbaharui katalog dan juga harga produk dalam *website*.

3.3.2 Variabel Independen

Pembeli atau pelanggan Fiorfiore *Shop* dapat melihat jenis produk serta dapat melakukan pemesanan dan juga dapat melihat jenis-jenis produk yang dijual.

3.4 Jadwal Penelitian

Tabel 3.3 Jadwal Penelitian

NO	Tahap Kegiatan Penelitian	Waktu (Bulan) 2021			Waktu (Bulan) 2022		
		10	11	12	1	2	3
1.	Studi literature						
2.	Observasi dan wawancara						
3.	Menyusun Proposal						
4.	Seminar Proposal						
5.	Mengelola Data Penelitian						
6.	Merancang Model Sistem						
7.	Memprogram Sistem						
8.	Pengujian Sistem						
9.	Implementasi Sistem						
10.	Menyusun Skripsi						