

DAFTAR PUSTAKA

- Akendy, D., & Digdowiseiso, K. (2023). Nilai Perusahaan Food & Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2018-2022 Yang Dipengaruhi Oleh Rasio Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Dan Rasio Leverage. *Journal Of Economic, Business And Accounting*, 6(2), 2483–2495.
- Angkotasari, F., Atarwaman, R., & Leatemia, S. (2023). Pengaruh Arus Kas Operasi, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 29–40.
- Aprianto, M., & Dwimulyani, S. (2019). Pengaruh Sales Growth Dan Leverage Terhadap Tax Avoidance Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Seminar Nasional*, 2141–21410.
- Arianti, B. F. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 5(1), 1.
- Cheratian, I., Goltabar, S., Gholipour, H. F., & Farzanegan, M. R. (2024). Finance And Sales Growth At The Firms Level In Iran: Does Type Of Spending Matter? *Research In International Business And Finance*, 67(102142), 1–17. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2023.102142>
- Dang, H. N., Nguyen, T. T. C., & Tran, D. M. (2020). The Impact Of Earnings Quality On Firm Value: The Case Of Vietnam. *Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 7(3), 63–72. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no3.63>
- Eddyelly. (2024). Daftar Sektor Idx Industrial Classification. https://www.eddyelly.com/2024/01/daftar-sektor-idx-industrial.html?M=1#Google_Vignette

- Elisa, S. N., & Amanah, L. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan , Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(7).
- Febrijanti, N. (2023). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Laba, Dan Struktur Modal Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Indeks Lq45 Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Finacc*, 8(1), 124-137`.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herninta, Dan Ginting, R. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laba. *Esensi: Jurnal Manajemen Bisnis*, 23(2), 155–167.
- Indahsari, P., & Asyik, N. F. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(5).
- Ismiati, A., Mulyani, S., Dan Afifi, Z. (2023). Pengaruh Current Ratio, Intensitas Modal, Net Profit Margin, Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *Jurnal Economina*, 2(11), 3143–3153.
- Jesilia, & Purwaningsih, S. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). *Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan Volume*, 13(1), 157–164.
- Julianingsih, D. K. E. D., Yuniarta, G. A., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh Intellectual Capital Dan Konservatisme Akuntansi Terhadap Kualitas Laba. *Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 11(2), 159–168.
- Khoeriyah, A. (2020). Pengaruh Size, Leverage, Sales Growth Dan Ios Terhadap Nilai Perusahaan. *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan*, 13(1), 96–111.

- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Kusnandar, V. B. (2023). Makanan Dan Minuman Topang Sepertiga Industri Pengolahan Nasional Pada 2022. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2023/02/13/Makanan-Dan-Minuman-Topang-Sepertiga-Industri-Pengolahan-Nasional-Pada-2022>
- Kwon, T. H., Bae, S. C., & Park, S. H. (2021). The Interactions Of Corporate Sales Growth And Diversification Strategy: Cross-Country Evidence. *Journal Of International Financial Markets, Institutions And Money*, 75, 101422. <https://doi.org/10.1016/j.intfin.2021.101422>
- Maryadi, M., & Djohar, C. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak, Manajemen Laba, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor Barang Konsumen Primer Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(2), 442–453. <https://doi.org/10.46306/Rev.V3i2.162>
- Municasari. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 1–16.
- Mustika, R., & Meirini, D. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Intensitas Modal, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas. *Yume : Journal Of Management*, 5(3), 196–213. <https://doi.org/10.37531/Yume.Vxix.324>
- Nathania, C. (2023). Analisis Pengaruh Cash Holding, Debt Ratio, Receivable Turnover, Dan Firm Size Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Subsektor Property Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia. *Fin-Acc (Finance Accounting)*, 8(4), 586–599. <https://journal.widyadharma.ac.id/index.php/finacc/article/view/5919>

- Pangestu, N. (2022). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Kebijakan Dividen, Umur Perusahaan Dan Investment Opportunity Set (Ios) Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Yang Terindeks Lq45 Di Bursa Efek Indonesia. *Fin-Acc (Finance Accounting)*, 7(7), 1076–1088. <https://Journal.Widyadharma.Ac.Id/Index.Php/Finacc/Article/View/3945%0ahttps://Journal.Widyadharma.Ac.Id/Index.Php/Finacc/Article/Download/3945/3000>
- Pranyoto, E., Susanti, S., Fionita, I., & Dhellia, D. O. (2023, August). Pengaruh Pengungkapan Modal Intelektual dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2016-2020). In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* (Vol. 1, pp. 114-121).
- Putri, N. E., & Mulyani, E. (2023). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Dan Investment Opportunity Set (Ios) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 5(1), 101–114. <https://doi.org/10.24036/Jea.V5i1.621>
- Rahmadi, I. H., & Mutasowifin, A. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(2), 279–294. <https://doi.org/10.31842/Jurnalinobis.V4i2.183>
- Rahman, J., Elin Erlina Sasanti, & Kartikasari, N. (2023). Pengaruh Intensitas Aset Biologis, Pertumbuhan Penjualan, Kepemilikan Modal Asing, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma*, 22(2), 154–165. <https://doi.org/10.29303/Aksioma.V22i2.208>
- Renaldi, A., Dan Handayani, S. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Perusahaan Dan Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan. In *Journal Advancement Center For Finance And Accounting* (Vol. 2, Issue 3). <http://journal.jacfa.id>

- Safitri, V. D., Karnadi, & Subaida, I. (2023). Pengaruh Intensitas Modal Dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Nilai Perusahaan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship*, 2(9).
- Sari, A. N. (2022). Kondisi Industri Pengolahan Makanan Dan Minuman Di Indonesia.
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/Kanwil-Suluttenggomalu/Baca-Artikel/15588/Kondisi-Industri-Pengolahan-Makanan-Dan-Minuman-Di-Indonesia.Html>
- Sitompul, S. K., Gultom, R., & Napitupulu, J. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Inflasi Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *Jurnal Ilmu Manajemen Methonomix*, 6(2), 123–134.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D (Edisi Kedu)*. Alfabeta Cv.
- Supia, M., Aprilia, S., Sembiring, N., Sekali, L., Dan Aruan, D. (2021). Pengaruh Current Ratio, Intensitas Modal, Dan Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *Jimea: Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(2), 499–515.
- Susanto, A., & Lasar, H. F. A. T. (2023). Pengaruh Transfer Pricing Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap penghindaran Pajak. *Mediabisnis*, 15(2), 169–180.
- Tanto. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia. *Mabis*, 11(2).

- Vanesa, S., & Evani, R. (2023). Pengaruh Net Profit Margin Dan Current Ratio Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Food And Beverages. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (Jensi)*, 7(2), 388–399.
- Wahyudi, I., Muawanah, U., Dan Setia, K. A. (2021). Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimediasi Kualitas Laba Dan Kinerja Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2015 – 2017). *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan*, 7(1), 1–16. <https://doi.org/10.26905/ap.v7i1.5566>
- Widagdo, R. A., Kalbuana, N., & Yanti, D. R. (2020). Pengaruh Capital Intensity, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 3(2), 46–59.
- Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan* (1st Ed.). Kencana.
- Zhafira, A., Dan Astuti, C. D. (2024). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan (Tjsl), Pertumbuhan Penjualan , Dan Intensitas Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(4), 3059–3074.