

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH INTENSITAS MODAL, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN KUALITAS LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Oleh:

Wahyu Utomo Shidiq

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh intensitas modal, pertumbuhan penjualan, dan kualitas laba terhadap nilai perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan metode pengambilan sampel *purposive sampling*, menghasilkan total 54 sampel. Analisis data dilakukan menggunakan metode regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa intensitas modal, pertumbuhan penjualan, dan kualitas laba tidak berpengaruh terhadap nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020- 2022. Hal ini ditunjukkan oleh nilai t-hitung masing-masing variabel yang lebih kecil dari t-tabel dan nilai signifikansi yang lebih besar dari 0,05, sehingga hipotesis penelitian ini ditolak.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Intensitas Modal, Pertumbuhan Penjualan, dan Kualitas Laba

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF CAPITAL INTENSITY, SALES GROWTH AND PROFIT QUALITY ON COMPANY VALUE

By:

Wahyu Utomo Shidiq

This study aims to examine and analyze the effects of capital intensity, sales growth, and earnings quality on firm value in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2020-2022. The type of research used is quantitative research with purposive sampling method, resulting in a total of 54 samples. Data analysis was performed using multiple linear regression analysis. The results of the study indicate that capital intensity, sales growth, and earnings quality do not affect the value of the Company in Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2022 Period. This is indicated by the t-count value of each variable which is smaller than the t-table and the significance value is greater than 0.05, so that the research hypothesis is rejected.

Keywords: *Firm Value, Capital Intensity, Sales Growth, and Earnings Quality*