

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	5
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	5
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	6
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7
1. Bagi Penulis.....	7
2. Bagi Perusahaan.....	7

3. Bagi Pihak Lain.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1. Teori Sinyal (Signaling Theory).....	10
2.2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	10
2.3. Nilai Perusahaan.....	11
2.4. Intensitas Modal.....	14
2.5. Pertumbuhan Penjualan.....	15
2.6. Kualitas Laba.....	16
2.7. Penelitian Terdahulu.....	19
2.8. Kerangka Pemikiran.....	29
2.9. Pengembangan Hipotesis.....	29
2.9.1. Pengaruh Intensitas Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	29
2.9.2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.9.3. Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Sumber Data Penelitian.....	33
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.4 Populasi Dan Sampel.....	34
3.4.1 Populasi.....	34
3.4.2 Sampel.....	34
3.5 Variabel Penelitian.....	37

3.6 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.7 Teknik Analisis Data.....	41
3.7.1 Analisis Statistic Deskriptif.....	41
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
3.7.4 Uji Hipotesis.....	45
3.7.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.2 Analisis Data Penelitian.....	48
4.2.1 Variabel Independen.....	48
1. Intensitas Modal.....	48
2. Pertumbuhan Penjualan.....	50
3. Kualitas Laba.....	52
4.2.2 Variabel Dependen.....	54
4.3 Hasil Penelitian.....	56
4.3.1 Statistik Deskriptif.....	56
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	58
1. Uji Normalitas.....	58
2. Uji Multikolinearitas.....	59
3. Uji Heterokedastisitas.....	60
4. Uji Autokorelasi.....	61
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	63

4.3.4 Uji Hipotesis.....	64
1. Pengaruh Intensitas Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	65
2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	65
3. Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan.....	65
4.3.5 Koefisien Determinasi.....	66
4.4 Pembahasan.....	67
4.4.1 Intensitas Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	67
4.4.2 Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	69
4.4.3 Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
1. Bagi Perusahaan.....	74
2. Bagi Investor.....	75
3. Bagi Penelitian Selanjutnya.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	83