

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Identifikasi Masalah	14
1.4 Batasan Lingkup Perancangan	14
1.5 Tujuan Perancangan	15
1.6 Manfaat Perancangan	15
BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA	17
2.1 Studi Pustaka	17
2.2 Objek penelitian.....	28
2.3 Teknik pengumpulan data	29
2.4 Analisa Data	33
2.5 Kesimpulan analisis data	35
2.6 Solusi perancangan.....	36

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....	37
3.1 Strategi Perancangan	37
3.2 Konsep Visual	41
BAB IV PROSES DESAIN DAN VISUALISASI	57
4.1 Pra Produksi.....	57
4.1.1 Naskah komik.....	57
4.1.2 Proses desain karakter komik	68
4.1.3 Sketsa Draft Komik	69
4.1.4 Sketsa digital	70
4.2 Produksi.....	71
4.2.1 Proses pewarnaan/ <i>coloring</i> komik digital.....	71
4.2.2 Desain judul dan sub judul komik	72
4.2.3 Kolom Narasi	73
4.2.4 Balon kata	74
4.3 Pasca Produksi.....	75
4.3.1 Publikasi Komik Digital Dan Uji Coba	75
4.3.2 Evaluasi.....	81
4.4 Final Karya	81
4.5 Media Utama	82
4.5.1 Media Sosial Instagram	83
4.5.2 Buku Komik.....	83
4.6 Media Pendukung.....	84
4.6.1 X - Banner	84
4.6.2 Merchandise	85

BAB V PENUTUP.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	104
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	107
RIWAYAT HIDUP	Error! Bookmark not defined.