

BAB IV

PROSES DESAIN DAN VISUALISASI

4.1 Proses Desain

4.1.1 Sketsa

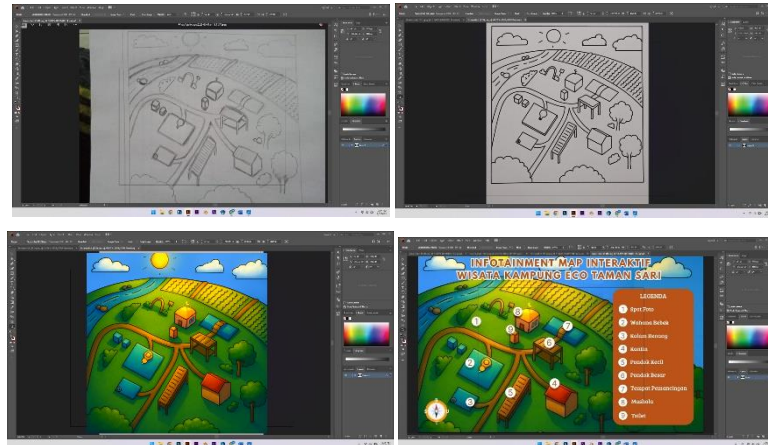
Sketsa dibuat untuk membantu visualisasi awal sebelum dikembangkan secara digital. Penulis membuat sketsa melalui mindmapping dan memvisualisasikannya, penulis membuat sketsa infotainment map interaktif menggunakan pensil dan kertas HVS A4.



Gambar 4.1 Sketsa Perancangan Infotainment Map Interaktif Wisata
Kampung Eco Taman Sari
Sumber. Penulis. 2025

4.1.2 Digitalisasi

Digitalisasi yaitu langkah-langkah di mana suatu rancangan yang awalnya dibuat secara manual (seperti sketsa tangan) diubah menjadi bentuk digital menggunakan perangkat lunak desain.

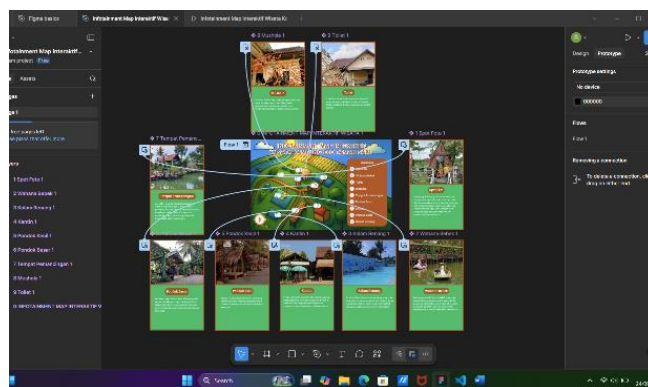


Gambar 4.2 Digitalisasi Perancangan Infotainment Map Interaktif Wisata Kampung Eco Taman Sari

Sumber: Penulis. 2025

4.1.3 Interaksi

Interaksi bukan hanya soal tampilan visual, tapi juga bagaimana pengguna mengakses, memahami, dan menggunakan fitur-fitur yang tersedia. Tahapan ini sangat penting untuk memastikan bahwa produk tidak hanya menarik, tetapi juga mudah digunakan.



Gambar 4.3 Interaksi Perancangan Infotainment Map Interaktif Wisata Kampung Eco Taman Sari

Sumber: Penulis. 2025

4.2 Final Karya

1. Halaman Utama Infotainment Map



Gambar 4.4 Halaman Utama Infotainment Map
Sumber. Penulis. 2025

2. Halaman Spot Foto



Gambar 4.5 Halaman Spot Foto
Sumber. Penulis. 2025

3. Halaman Wahana bebek



Gambar 4.6 Halaman Wahana Bebek
Sumber. Penulis. 2025

4. Halaman Kolam Renang



Gambar 4.7 Kolam Renang
Sumber. Penulis. 2025

5. Halaman Kantin



Gambar 4.8 Halaman Kantin
Sumber. Penulis. 2025

6. Halaman Pondok Kecil



Gambar 4.9 Halaman Pondok Kecil
Sumber. Penulis. 2025

7. Halaman Pondok Besar



Gambar 4.10 Halaman Pondok Besar
Sumber. Penulis. 2025

8. Halaman Tempat Pemancingan



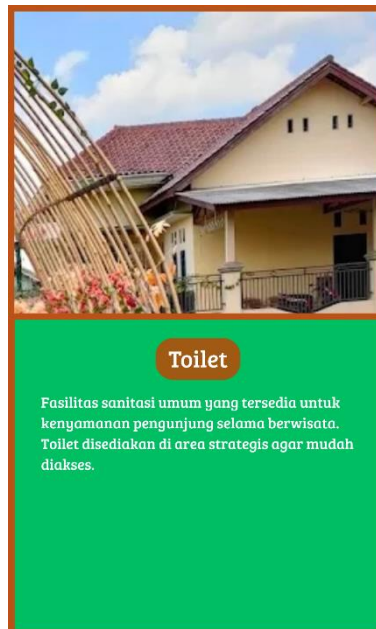
Gambar 4.11 Halaman Tempat Pemancingan
Sumber. Penulis. 2025

9. Halaman Mushola



Gambar 4.12 Halaman Mushola
Sumber. Penulis. 2025

10. Halaman Toilet



Gambar 4.13 Halaman Toilet
Sumber. Penulis. 2025

4.3 Media Utama

Media utama yang digunakan dalam perancangan ini adalah infotainment map interaktif, yaitu infotainment map interaktif yang dapat diakses melalui link figma dengan menggunakan *smartphone* ataupun komputer.



Gambar 4.14 Pengaplikasian Infotainment Map Interaktif
Sumber. Penulis. 2025

4.4 Media Pendukung

Media pendukung digunakan untuk memperkuat, melengkapi, dan memperjelas penyampaian informasi pada infotainment interaktif map interaktif wisata kampung eco Taman Sari.

1. Poster



Gambar 4.15 Pengaplikasian Poster Pada Sosial Media Instagram
Sumber. Penulis. 2025

2. Tripod Banner



Gambar 4.16 Pengaplikasian Poster Pada Tripod Banner
Sumber. Penulis. 2025

3. Stiker



Gambar 4.17 Stiker Infotainment Map Interaktif
Sumber. Penulis. 2025

4.5 Pre-Test dan Post-Test

A. Hasil Pre-Test

Pre-test dilakukan sebelum pengunjung menggunakan Infotainment Map Interaktif.

Dari hasil kuesioner dan observasi, diperoleh data:

1. Pemahaman Lokasi: 60% responden masih kesulitan menemukan fasilitas.
2. Akses Informasi: 70% responden menyatakan informasi yang tersedia masih terbatas pada papan petunjuk manual.
3. Efisiensi Waktu: 55% responden membutuhkan waktu lebih lama untuk menjangkau lokasi tujuan karena minimnya panduan.
4. Kepuasan Pengunjung: hanya 58% yang merasa cukup puas dengan ketersediaan informasi di Eco Taman Sari.

B. Hasil Post-Test

Post-test dilakukan setelah pengunjung menggunakan Infotainment Map Interaktif. Dari hasil uji coba, diperoleh data:

1. Pemahaman Lokasi: meningkat menjadi 90% responden mudah menemukan fasilitas dan wahana melalui peta digital.
2. Akses Informasi: 88% responden merasa informasi yang ditampilkan lebih jelas, lengkap, dan menarik.
3. Efisiensi Waktu: 85% responden merasa lebih cepat menuju tujuan dengan bantuan peta interaktif.
4. Kepuasan Pengunjung: 92% menyatakan puas dengan pengalaman menggunakan Infotainment Map.

C. Kesimpulan Pre-Test dan Post-Test

Berdasarkan hasil perbandingan, terlihat adanya peningkatan signifikan:

1. Tingkat pemahaman pengunjung terhadap lokasi wisata meningkat dari 60% menjadi 90%.
2. Akses terhadap informasi yang sebelumnya terbatas kini meningkat hingga 88% pengunjung merasa terbantu.
3. Efisiensi waktu kunjungan meningkat, sehingga pengunjung lebih cepat menjangkau fasilitas tujuan.
4. Kepuasan pengunjung naik dari 58% menjadi 92%.

Dengan demikian, Infotainment Map Interaktif terbukti efektif dalam meningkatkan kualitas pengalaman wisata, memudahkan navigasi, dan memberikan nilai tambah sebagai media informasi sekaligus promosi bagi Kampung Eco Taman Sari.