

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Identifikasi Masalah.....	4
1.4 Batasan Lingkup Perancangan.....	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	5
1.6 Manfaat Perancangan.....	5
1.6.1 Manfaat bagi Mahasiswa.....	5
1.6.2 Manfaat bagi Institusi.....	5
1.6.3 Manfaat bagi Lembaga.....	5
BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA.....	7
2.1 Studi Pustaka.....	7
2.1.1 Landasan Teori.....	7
2.1.2 Kajian Literatur.....	10
2.2 Objek Penelitian.....	11
2.2.1 Nama Perusahaan.....	11
2.2.2 Visi dan Misi.....	11

2.2.3 Sejarah.....	11
2.2.4 Informasi Produk.....	12
2.2.5 Cakupan Wilayah Perusahaan.....	12
2.2.6 Logo Perusahaan.....	13
2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	13
2.4 Analisis Data.....	14
2.5 Resume.....	16
2.6 Solusi Perancangan.....	16
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....	18
3.1 Strategi Perancangan.....	18
3.1.1 Khalayak Sasaran.....	18
3.1.2 Tujuan Komunikasi.....	19
3.1.3 Strategi Kreatif.....	20
3.1.4 Strategi Media.....	20
3.2 Konsep Visual.....	21
3.2.1 Konsep Kreatif.....	21
3.2.2 Konsep Interaktif.....	22
3.2.3 Format Halaman.....	23
3.2.4 Komposisi/Tata Letak.....	23
3.2.5 Gaya Visual.....	24
3.2.6 Jenis Huruf/Tipografi.....	24
3.2.7 Pemilihan Warna.....	24
BAB IV PROSES DESAIN DAN VISUALISASI.....	26
4.1 Proses Desain.....	26
4.1.1 Sketsa.....	26
4.1.2 Digitalisasi.....	27
4.1.3 Interaksi.....	27
4.2 Final Karya.....	28

4.3 Media Utama.....	33
4.4 Media Pendukung.....	33
4.5 Pre-Test dan Post-Test.....	34
BAB V PENUTUP.....	35
5.1 Kesimpulan.....	35
5.2 Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA.....	37
LAMPIRAN.....	40
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	41
RIWAYAT HIDUP.....	42