

DAFTAR PUSTAKA

- Aldy Dwy Agustian, E. S. (2024). *PERANCANGAN MEDIA INFORMASI WISATA ALAS PRAMBON MELALUI SIGN*. 6(2), 180–189.
- Alfa Risi, Z. (2022). Kajian Semiotika Ilustrasi Digital Karya Agung Budi Santoso (Pendekatan Semiotika Roland Barthes). *MAVIS: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 4(02), 47–55. <https://doi.org/10.32664/mavis.v4i02.739>
- Anggarini, D. R. (2021). Dampak Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Daerah Lampung. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 7(2), 116–122. <https://doi.org/10.30873/jbd.v7i2.3089>
- Anjas Ninda Hantari. (2020). Wayfinding dalam Arsitektur. *Sinektika: Jurnal Arsitektur*, 17(2), 96–104. <https://doi.org/10.23917/sinektika.v17i2.11561>
- Apriliyani, F., Salsabila, S., Prabowo, A. S., & Taufik, M. (2021). Perancangan Peta Wisata Grand Maerakaca Sebagai Pengembangan Identitas Pariwisata. *Aksa Jurnal Komunikasi Visual*, 5(1), 678–691. <http://aksa.stsrdvisi.ac.id>
- Arif, I., Zulkarnain, I., Artha Octaviyana, R., . Tsanauddin Farid, M., Anugrah, R., Handika Sugasta, H., Puji Santosa, D., & Farindi Dwi Puteri, M. (2024). Pelatihan Penggunaan Aplikasi Adobe Photoshop MGMP Seni Budaya Tingkat SMP Kabupaten Mempawah. *Literasi Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Inovasi*, 4(2), 217–222. <https://doi.org/10.58466/literasi.v4i2.1750>
- Azany, G., Indra, S., & Persada, P. (2024). *Konsep Perancangan Infotainment Map Pesantren Daarut Tauhiid*. 04(02), 165–185.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung. (2025). *Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara Menurut Kabupaten/Kota Tujuan (perjalanan)*, 2025. <https://lampung.bps.go.id/id/statistics-table/2/ODc2IzI=/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara-menurut-kabupaten-kota-tujuan--perjalanan-.html>
- Balqis Nadhifatur Rifdah, S. K. (2024). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Kawasan Pariwisata di Indonesia: Tinjauan Literatur Sistematis. *Jurnal Lingkungan Binaan Indonesia*, 13(2), 75–85. <https://doi.org/10.32315/jlbi.v13i2.358>
- Dika Tondo Widakdo, Ade Moussadecq, D. M. (2023). Perancangan Sign System sebagai Sarana Informasi bagi Klinik Flora Bandar Lampung. *Jurnal Desain*, 11(1), 28. <https://doi.org/10.30998/jd.v11i1.15118>

- Dwi Anniesa Fikurrahma, Bijaksana Prabawa, dan D. Y. (2025). *FORMULASI STRATEGI DESAIN DAN PERANCANGAN VISUALISASI UNTUK AR BEAUTY SALON*. 12(1), 318–336.
- Dwi, M., Pradika, A., Swandi, I. W., & Mudra, I. W. (2020). Kajian Ilustrasi, Tipografi, Dan Warna Dalam Membentuk Estetika Pada Desain Kemasan Pod Cokelat Edisi Dark Chocolate Bali. *PRABANGKARA Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 24(2), 59–63.
- Dwi Radithya Kanta I Made, A. I. N. (2022). Analisis Tipografi Pada Logo Sprite. *Jurnal Penalaran Riset*, 1, 130–134. <http://ojs.uhnsugriwa.ac.id/index.php/jpr>
- Dyah Ayu Pamela. (2024). *Kemenbud Tetapkan 272 Warisan Budaya Takbenda Indonesia dan 17 Cagar Budaya pada 2024*. Liputan6. <https://www.google.com/amp/s/www.liputan6.com/amp/5795023/kemenbud-tetapkan-272-warisan-budaya-takbenda-indonesia-dan-17-cagar-budaya-pada-2024>
- Fahmi Aziz Ibadurrachman. (2025). *PERANCANGAN SIGN SYSTEM OBJEK WISATA PANTAI BOOM TUBAN JAWA TIMUR*. 7(1), 42–54. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/view/2891/2432>
- Hartadi, M. G., Swandi, I. W., & Mudra, I. W. (2020). Warna Dan Prinsip Desain User Interface (Ui) Dalam Aplikasi Seluler “Bukaloka.” *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa Dan Desain*, 5(1), 105–119. <https://doi.org/10.25105/jdd.v5i1.6865>
- Hernawati, N. L. Y., Nanadaryani, N. M., & Pratama, G. Y. (2021). Perancangan Media Komunikasi Visual Sebagai Sarana Promosi Kedai Kopi Semeja di Bandung. *Jurnal Selaras Rupa*, 2(1), 35–44.
- Iwan Setiawan. (2019). Potensi Destinasi Wisata Di Indonesia Menuju Kemandirian Ekonomi. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call for Papers Unisbank (Sendi_U)*, 53(9), 1–6. <https://media.neliti.com/media/publications/173034-ID-potensi-destinasi-wisata-di-indonesia-me.pdf>
- Majidah, M., Hasfera, D., & M. Fadli, M. F. (2019). Penggunaan Warna Dalam Disain Interior Perpustakaan Terhadap Psikologis Pemustaka. *RISTEKDIK : Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 4(2), 95. <https://doi.org/10.31604/ristekdik.2019.v4i2.95-106>
- Mediana Harianti Efendi, N. K. (2024). *ANALISIS PERAN TIPOGRAFI*. 6(1), 40–

49.

- Muh Hasan Basori, Mukaromah, M. N. H. (2022). Kajian Sign System Sebagai Bagian Dari Penanda Wayfinding Kawasan Wisata Kota Lama Semarang. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 1, 371–381. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol1.2022.60>
- Mutiarani, R. A. (2021). Perancangan Buku Decoupage berdasarkan Desain Komunikasi Visual. *Ars: Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 24(1), 15–20. <https://doi.org/10.24821/ars.v24i1.4483>
- Nadila Takia Putri, Popy Yenisa, Ulfa Lentina, R. R. P. (2024). *IJSH : Indonesian Journal of Social and Humanities*. 02(02), 12–28.
- Pangestu, R. (2019). Penerapan Kampanye Sosial dalam Desain Komunikasi Visual. *Besaung : Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 4(2), 159–165. <https://doi.org/10.36982/jsdb.v4i4.796>
- Suryani, A. I. (2017). Strategi Pengembangan Pariwisata Lokal. *Jurnal Spasial*, 3(1). <https://doi.org/10.22202/js.v3i1.1595>
- Tribuana, A., Putra, S. J., & Wiratama, D. A. (2020). Perancangan Signsistem Pada Desa Sade Lombok Tengah. *Jurnal Desain Dan Seni, Narada*, 7, 393–410. <https://doi.org/10.2241/narada.2020.v7.i3.007>
- Wisnu Putra Wijaya, H. G. S. (2021). Efektivitas Media Pembelajaran Adobe Illustrator Berbasis Tutorial Kreativitas Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Prakarya. *TEACHING AND LEARNING JOURNAL OF MANDALIKA (TEACHER)* e- ISSN 2721-9666, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.36312/teacher.v2i1.346>