

ABSTRAK

PERANCANGAN *WAYFINDING SIGN SYSTEM* DAN *CREATIVE MAP* UNTUK WISATA JATI AGRO LAMPUNG SELATAN

Oleh :

Axcal Fathi Primananda

2111070053

email : Axcalfp1.2111070053@mail.darmajaya.ac.id

Sign system merupakan kumpulan elemen visual yang dirancang berdasarkan aturan tertentu untuk membantu proses navigasi dan penyampaian informasi di suatu area. Fungsinya mencakup identifikasi fasilitas, penunjuk arah, peringatan, dan pengaturan. Dalam konteks kawasan wisata, *sign system* berperan penting dalam menciptakan alur pergerakan pengunjung yang jelas dan memberikan informasi secara menyeluruh tentang lokasi. Namun, di wisata Jati Agro Lampung Selatan, sistem informasi visual yang tersedia masih kurang baik dari aspek visual dan konsistensi. sehingga belum dapat menyampaikan informasi secara optimal dan jelas. Untuk itu, dilakukan perancangan ulang *sign system* yang terintegrasi dengan *creative map* sebagai panduan utama navigasi pengunjung. Rancangan ini disusun dengan pendekatan desain komunikasi visual yang mempertimbangkan kejelasan informasi, daya tarik visual dan konsistensi. Tujuannya adalah menciptakan sistem informasi yang informatif, komunikatif, serta mendukung kenyamanan dan pengalaman berwisata yang lebih baik. Dengan *sign system* yang dirancang secara terstruktur dan estetik, diharapkan mampu meningkatkan kualitas layanan informasi di lingkungan wisata Jati Agro sebagai destinasi edukatif dan rekreatif.

Kata kunci: *Sign System*, *Creative Map*, Wisata, Navigasi, Informasi

ABSTRACT

THE DESIGN OF A SIGN SYSTEM AND CREATIVE MAP FOR JATI AGRO TOURISM SOUTH LAMPUNG

By:

AXCAL FATHI PRIMANANDA

2111070053

E-mail: Axcalfp1.2111070053@mail.darmajaya.ac.id

A sign system refers to a set of visual communication elements arranged systematically to assist navigation and convey information within a certain area. Its main functions include identifying facilities, providing directions, issuing warnings, and regulating behavior. In tourism areas, an effective sign system plays a crucial role in guiding visitor movement and offering comprehensive information about the site. At Jati Agro Tourism South Lampung, the existing visual information system lacks clarity and consistency, thereby reducing its effectiveness in delivering messages to visitors. Therefore, a redesigned sign system integrated with a creative map was developed as a primary navigation tool. This design project applied a visual communication approach that prioritized clarity, visual attractiveness, and consistency. The objective was to produce an informative and engaging system that enhanced visitor convenience and overall experience. A well-structured and aesthetically designed sign system was expected to improve the quality of informational services at Jati Agro Tourism, supporting its role as both an educational and recreational destination.

Keywords: Sign System, Creative Map, Visual Communication Design, Tourism

