

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Batasan Lingkup Perancangan.....	6
1.5 Tujuan Perancangan.....	7
1.6 Manfaat Perancangan.....	7
1.6.1 Manfaat untuk Mahasiswa.....	7
1.6.2 Manfaat bagi Institusi	7
1.6.3 Manfaat bagi Lembaga	7
BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA	8
2.1 Studi Pustaka.....	8
2.1.1 Landasan Teori.....	8
2.1.2 Kajian Literatur.....	13
2.2 Objek Penelitian.....	15
2.2.1 Nama Wisata.....	15
2.2.2 Filosofi Wisata.....	15
2.2.4 Sejarah Perusahaan	15

2.2.5 Cakupan Wilayah Pemasaran	16
2.2.6 Logo Perusahaan	16
2.3 Teknik Pengumpulan Data	17
2.4 Analisis Data	18
2.5 Kesimpulan Analisis Data	20
2.6 Solusi Perancangan	20
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL	22
3.1 Strategi Perancangan	22
3.1.1 Khalayak Sasaran	22
3.1.2 Tujuan Komunikasi	23
3.1.3 Strategi Kreatif	23
3.1.4 Strategi Media	24
3.2 Konsep Visual	25
3.2.1 Konsep Kreatif.....	25
3.2.2 Konsep <i>Sign System</i>	26
3.2.3 Gaya Visual.....	27
3.2.4 Tipografi	28
3.2.5 Warna	29
BAB IV PROSES DESAIN DAN VISUALISASI	31
4.1 Proses Desain.....	31
4.1.1 Perumusan Konsep	31
4.1.2 Pembuatan Sketsa	32
4.1.3 Digitalisasi Desain.....	35
4.2 Final Karya	38
4.2.1 Final Desain Sign System.....	38
4.2.2 Final Desain Creative Map	42
4.2.3 Media Pendukung	43
4.3 Implementasi Desain	46
4.3.1 Simulasi Penerapan	46
4.3.2 Ukuran Desain dan Material.....	50
BAB V PENUTUP	54
5.1 Kesimpulan	54

5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	59
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	63
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	64