

LAMPIRAN HASIL WAWANCARA

1. Hasil Wawancara Kepala Redaksi Haluan Lampung

- a. Bagaimana pendapat Bapak tentang perkembangan bisnis media digital dalam beberapa tahun belakangan ini?

Media digital berkembang sangat pesat ya, bisa kita lihat dari tumbuhnya berbagai platform media di internet bisa diakses oleh pembaca melalui google misalnya. Belum lagi yang dari aplikasi ya, macam-macam itu bentuknya. Ya intinya makin banyak yang masuk ke digital.

- b. Menurut Bapak apa penyebab dan latar belakang dari munculnya perkembangan tersebut?

Banyak ya, mulai dari munculnya internet, lalu tren masyarakat sekarang lah ya bisa dilihat. Aktivitasnya banyak terpusat di hp, di gadget. Jadi ya semuanya serba internet. Apa-apa internet. Mau belanja lewat internet, mau kemana-mana lewat internet. Ya sampai baca koran pun lewat internet.

- c. Apabila melihat Haluan Lampung saat ini, apa yang kiranya perlu dilakukan agar Haluan Lampung dapat bertahan dalam era digitalisasi media ini?

Sebenarnya ya banyak sekali yang harus dibenahi ya. Ya kamu tahu sendirilah bagaimana keadaan kita saat ini baik dari sisi fasilitas maupun SDM masih banyak yang harus diperbaiki dan dibenahi.

- d. Apakah untuk ke depan ada upaya Haluan Lampung untuk mengembangkan platform media pemberitaan digital?

Tentu ada ya niat baik ke arah sana. Tapi ya begitu, masih banyak yang perlu dibenahi dari dalam supaya lebih siap lagi kita menghadapi situasi ke depan yang digital-digital ini.

- e. Apa Pak yang paling mendesak untuk dibenahi saat ini?

Terutama sih SDM ya mas. Kita lihat bagaimana konten-konten berita dalam dunia digital kan dikemas dan ditampilkan dengan sangat kreatif dan unik ya. Jadi kita masih kekurangan SDM kreatif seperti itu untuk

mengelola dan menampilkan konten-konten pemberitaan digital yang menarik dan kompetitif.

- f. Bagaimana tanggapan SDM Haluan Lampung terhadap perkembangan media pemberitaan digital yang terjadi saat ini?

Mayoritas merasa biasa saja sih mas. Merasa tren yang biasa terjadi.

- g. Apakah tidak ada semacam kekusaran untuk turut beralih menjadi media pemberitaan digital?

Tidak juga sih mas. Ya mereka hanya merasa sebagai perubahan tren biasa. Memang seharusnya begitu. Hahaha

- h. Adakah upaya yang dilakukan untuk mengalihkan pola pikir redaksi Haluan Lampung menuju pemberitaan digital yang kreatif?

Tentu ada ada beberapa pelatihan yang kami ikut sertakan.

- i. Setelah pelatihan tersebut apakah rekan-rekan memiliki keinginan yang kuat untuk berubah?

Saya rasa belum terlihat ya karena memang mungkin mereka menganggap itu sebagai hal biasa saja dan tidak berimbas langsung pada pekerjaan mereka.

2. Ketua Unit Pengembangan Media Digital Haluan Lampung

- a. Bagaimana pendapat Bapak tentang perkembangan bisnis media digital dalam beberapa tahun belakangan ini?

Wah sangat pesat sekali. Media digital tumbuh dengan sangat pesat. Banyak bermunculan media-media pemberitaan digital. Tidak perlu disebut lah ya. Tapi trennya memang berubah cepat sekali. Terutama pemberitaan dengan basis data dari khalayak ya. Itu tumbuh sangat cepat dalam beragam kemasan kreatif.

- b. Apabila melihat Haluan Lampung saat ini, apa yang kiranya perlu dilakukan agar Haluan Lampung dapat bertahan dalam era digitalisasi media ini?

SDM lah ya karena memang pengelolaan informasi itu sangat terkait dengan SDM, maka perlu ada pengembangan SDM yang lebih intensif ke depannya.

- c. Adakah upaya yang dilakukan untuk mengalihkan pola pikir redaksi Haluan Lampung menuju pemberitaan digital yang kreatif?

Tentu ada ya. Kami mengikutsertakan mereka ke dalam berbagai pelatihan mulai dari penulisan dalam pemberitaan digital, tampilan berita digital, desain kreatif, dan lain-lain yang kami rasa dibutuhkan untuk mengimbangi perubahan tren di luar.

- d. Bagaimana tanggapan para peserta pelatihan tersebut Pak?

Beragam ya, tapi mayoritas memberikan tanggapan positif terhadap proses pelatihan dan fasilitasi yang diberikan. Mereka belajar dan cukup antusias.

- e. Bagaimana tanggapan SDM Haluan Lampung terhadap perkembangan media pemberitaan digital yang terjadi saat ini?

Ya mereka menganggap itu hal yang wajar ya namanya perubahan lifestyle dalam masyarakat ya jadi mereka ya biasa saja. Hanyasaja memang ada beberapa peserta yang berinisiatif melakukan perubahan konten maupun tampilan tapi ya sejauh ini mereka menganggap hal biasa ya jadi biasa-biasa saja.

- f. Apakah untuk ke depan ada upaya Haluan Lampung untuk mengembangkan platform media pemberitaan digital?

Kalau dari pimpinan tentu ada ya. Tapi ya begitu, masih banyak yang belum mau diajak ke sana meskipun ya tadi telah melalui upaya pengembangan SDM tapi saya rasa keinginan tersebut masih belum muncul menjadi inisiatif-inisiatif kerja.