

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, DAYA TARIK, HARGA TIKET, DAN
FASILITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI
OBJEK WISATA PANTAI SANGGAR BEACH
DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Yonathan Albert Riyanto

1812110410

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2024

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, DAYA TARIK, HARGA TIKET, DAN
FASILITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI
OBJEK WISATA PANTAI SANGGAR BEACH
DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar

Sarjana Ekonomi

Pada

Program Studi Manajemen

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Yonathan Albert Riyanto

1812110410

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2024