

ABSTRAK

PENGARUH MEDIA SOSIAL DAYA TARIK HARGA TIKET DAN
FASILITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI
OBJEK WISATA PANTAI SANGGAR BEACH DENGAN KEPUASAN
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Oleh:

YONATHAN ALBERT RIYANTO

Ret
al.
8/5/2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Media Sosial Daya Tarik Harga Tiket dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung dengan Kepuasan Konsumen variabel intervening. Jenis penelitian yang digunakan Asosiatif Kausalitas. Pengambilan sampel menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Perhitungan jumlah sampel menggunakan rumus *slovin* dengan total sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis *Structural Equation Modeling Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan menggunakan software Smart PLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Media Sosial (X1) berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung (Y1), *Daya Tarik* (X2) tidak berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung, Harga Tiket (X3) Berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung. *Fasilitas Pelayanan* (X4) berpengaruh terhadap Keputusan berkunjung Kepuasan Konsumen (Y2) berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung. Media Sosial tidak berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen, *Daya Tarik* berpengaruh terhadap Kepuasan konsumen. Harga Tiket berpengaruh terhadap Kepuasan konsumen. *Fasilitas Pelayanan* berpengaruh terhadap Kepuasan. Media Sosial memiliki tidak memiliki pengaruh terhadap Keputusan Berkunjung dengan Kepuasan Konsumen sebagai variabel intervening. *Daya Tarik* memiliki pengaruh terhadap Keputusan Berkunjung dengan Kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. Harga Tiket memiliki pengaruh terhadap Keputusan Berkunjung dengan Kepuasan konsumen sebagai variabel intervening, dan *Fasilitas Pelayanan* memiliki pengaruh terhadap Keputusan Berkunjung di objek wisata Pantai Sanggar Beach dengan Kepuasan konsumen sebagai variabel intervening.

Kata Kunci: Keputusan Berkunjung, Kepuasan konsumen, Media Sosial, *Daya Tarik*, Harga Tiket, *Fasilitas Pelayanan*, *Partial Least Square* (PLS)