

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN ATRIBUT PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE VIVO
DI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

NANDA AMELIA

1812110315

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2022