

LAMPIRAN

LAMPIRAN I

Kuesioner

KUISIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Sehubungan dengan adanya penelitian yang saya lakukan dengan judul **“Pengaruh Brand Image dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Smarthphone vivo di Bandar Lampung”** sebagai salah satu syarat kelulusan untuk meraih gelar Sarjana di Fakultas Manajemen Institut Informatika Bisnis Darmajaya, maka dengan ini saya mohon kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktu menjawab pertanyaan pada kuisisioner ini

Atas bantuan dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Nanda Amelia

No.Responden

**KUESIONER****I. IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Usia anda saat ini?
 - a. < 20 tahun
 - b. 20-25 tahun
 - c. 26-30 tahun
 - d. > 30tahun
4. Pekerjaan :
 - a. Pelajar atau Mahasiswa
 - b. Wiraswasta
 - c. Karyawan
 - d. Lainnya
5. Pendapatan/ uang saku Per Bulan?
 - a. Rp.2.000.000 -Rp.3.000.000
 - b. >Rp.3.000.000-Rp.4.000.000
 - c. >Rp. 4.000.000

6. Telah melakukan pembelian smarthphone Vivo lebih dari:
- a. Satu kali
 - b. Dua kali
 - c. Tiga kali

II. PETUNJUK PENGISIAN

1. Responden hanya dapat memilih salah satu pilihan yang dianggap paling benar.
2. Berikan tanda checklist (✓) pada salah satu pilihan jawaban yang telah disediakan dengan alternatif pilihan yang ada.

Keterangan :

Sangat Setuju (SS)	: 5
Setuju	: 4
Netral	: 3
Tidak Setuju	: 2
Sangat Tidak Setuju	: 1

Brand Image (X1)						
NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
	Citra Pembuat (<i>corporate image</i>)					
1.	Produsen vivo mampu memberikan manfaat sesuai yang diharapkan konsumen.					
2.	Produsen vivo mampu melakukan perubahan dan inovasi.					
3.	Produsen vivo memiliki kapasitas produksi atau penjualan yang tinggi..					
	Citra Produk atau konsumen (<i>product image</i>)					
4.	Produk smarthphone vivo memiliki citra yang positif (kualitas produk terjamin) dimata konsumen..					
5.	Produk smarthphone vivo memiliki citra merek yang sesuai dengan kualitasnya, sehingga sudah dikenal banyak orang.					
6.	smarthphone vivo selalu meng- <i>update</i> produknya sesuai dengan kebutuhan konsumen.					
	Citra Pemakai (<i>user image</i>)					
7.	smarthphone vivo mampu meningkatkan rasa percaya diri terhadap pemakainya.					
8.	Smarthphone vivo mampu memberikan kesan yang berkelas bagi pemakainya.					
9.	Smarthphone vivo mampu meningkatkan kepuasan terhadap si pemakai dengan fitur yang lengkap .					

Atribut Produk (X2)						
NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
	Kualitas Produk					
1.	Smartphone vivo memiliki kekuatan daya tahan lama dan tidak mudah rusak (error).					
2.	Smartphone vivo memiliki berbagai macam manfaat dan kegunaan, misalnya seperti RAM Besar untuk bermain game dan penyimpanan data yang lebih cepat dibandingkan produk smartphone lainnya.					
3.	Desain dan kemasan unik produk vivo mudah untuk dikenali.					
	Fitur Produk					
4.	Smartphone vivo memiliki kelengkapan tambahan selain fungsi utamanya, misalnya akses internet, video player,game dan laon-lain.					
5.	Smartphone vivo memiliki berbagai macam keunggulan, misalnya dalam hal kamera yang lebih jernih dibandingkan merek lain dengan harga yang relatif sama.					
6.	Smartphone vivo memiliki fitur yang lengkap dengan suara yang jernih.					
	Gaya dan Desain Produk					
7.	Smartphone vivo memiliki tampilan yang menarik dan desain yang unik.					
8.	Smartphone vivo memiliki berbagai macam pilihan warna yang sangat menarik dan memiliki tingkat resolusi warna yang jernih.					
9.	Smartphone vivo memiliki jaminan produk tersendiri.					
	Merek					
10.	Smartphone vivo merupakan merek yang terkenal.					
11.	Smartphone vivo bernilai tinggi.					

12.	Smarthphone vivo memiliki ciri khas yang baik dimata konsumen.					
	Kemasan					
13.	Spesifikasi vivo sangat baik sehingga membangkitkan saya untuk membeli..					
14.	Vivo memiliki manfaat yang tinggi dalam komunikasi sehingga menarik saya untuk membeli.					
15.	Kemasan produk vivo membuat saya tertarik untuk membeli.					
	Label					
16.	Smarthphone vivo memiliki garansi produk yang resmi.					
17.	Smarthphone vivo memiliki garansi produk yang panjang..					
18.	Smarthphone vivo memiliki kualitas yang baik.					

Keputusan Pembelian (Y)						
NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
	Pilihan Produk					
1.	Smarthphone vivo memiliki produk yang sesuai dengan apa yang saya butuhkan .					
2.	Saya memutuskan pembelian produk smarthphone vivo karena memiliki banyak varian produk.					
3.	Saya percaya produk smarthphone vivo produk yang berkualitas dibandingkan merek lainnya.					
	Pilihan Merek					
4.	smarthphone vivo memiliki merek yang terkenal.					
5.	Smarthphone vivo memiliki merek yang mudah diingat.					
6.	Smarthphone vivo memiliki ciri khas yang baik dimata konsumen.					
	Pilihan Penyalur					
7.	Saya melakukan keputusan pembelian smarthphone vivo setelah memilih penyalur yang menjual dengan harga yang lebih murah.					
8.	Saya melakukan keputusan pembelian smarthphone vivo pada penyalur yang menjual smarthphone vivo resmi.					
9.	Saya melakukan keputusan pembelian pada smarthphone vivo karena sangat mudah untuk di dapat dan terpercaya.					
	Waktu Pembelian					
10.	Saya melakukan keputusan pembelian smarthphone vivo pada saat ada potongan harga.					
11.	Saya melakukan keputusan pembelian disaat produk yang saya gunakan sudah mulai rusak.					
12.	Saya melakukan keputusan pembelian smarthphone					

	vivo sesuai dengan jam operasional store.					
	Jumlah Pembelian					
13.	Saya melakukan keputusan pembelian smarthphone vivo sesuai dengan jumlah produk yang saya inginkan .					
14.	Saya melakukan keputusan pembelian smarthphone vivo sesuai dengan yang di butuhkan dalam aktivitas sehari-hari saya dalam menggunakan smarthphone vivo.					
15.	Saya melakukan jumlah pembelian smarthphone vivo sesuai yang saya butuhkan.					

[illegible]

Hasil Jawaban Responden Variabel Atribut Produk (X2)

1	5	4	4	5	4	4	5	4	4	39
2	5	4	4	5	4	4	5	4	4	39
3	4	4	5	3	3	3	3	3	3	31
4	4	5	4	4	5	3	4	5	3	37
5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	39
6	4	5	4	4	5	4	4	5	4	39
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
8	5	4	5	5	4	5	5	4	5	42
9	5	4	5	5	4	5	5	4	5	42
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
13	4	4	5	4	4	5	4	4	5	39
14	4	4	4	3	3	4	3	3	4	32
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
16	5	4	4	5	4	4	5	4	4	39
17	4	4	4	1	3	4	1	3	4	28
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
19	5	5	4	5	5	3	5	5	3	40
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
23	5	4	5	5	4	5	5	4	5	42
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
29	5	4	4	5	4	4	5	4	4	39
30	5	4	4	5	4	4	5	4	4	39

31	4	4	5	3	3	3	3	3	3	31
32	4	5	4	4	5	3	4	5	3	37
33	4	5	4	4	5	4	4	5	4	39
34	4	5	4	4	5	4	4	5	4	39
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
36	5	4	5	5	4	5	5	4	5	42
37	5	4	5	5	4	5	5	4	5	42
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
41	4	4	5	4	4	5	4	4	5	39
42	4	4	4	3	3	4	3	3	4	32
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
44	5	4	4	5	4	4	5	4	4	39
45	4	4	4	1	3	4	1	3	4	28
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
47	5	5	4	5	5	3	5	5	3	40
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
51	5	4	5	5	4	5	5	4	5	42
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
57	5	4	4	5	4	4	5	4	4	39
58	5	4	4	5	4	4	5	4	4	39
59	4	4	5	3	3	3	3	3	3	31
60	4	5	4	4	5	3	4	5	3	37
61	4	5	4	4	5	4	4	5	4	39

62	4	5	4	4	5	4	4	5	4	39
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
64	5	4	5	5	4	5	5	4	5	42
65	5	4	5	5	4	5	5	4	5	42
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
69	4	4	5	4	4	5	4	4	5	39
70	4	4	4	3	3	4	3	3	4	32
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
72	5	4	4	5	4	4	5	4	4	39
73	4	4	4	1	3	4	1	3	4	28
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
75	5	5	4	5	5	3	5	5	3	40
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
79	5	4	5	5	4	5	5	4	5	42
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
85	5	4	4	5	4	4	5	4	4	39
86	5	4	4	5	4	4	5	4	4	39
87	4	4	5	3	3	3	3	3	3	31
88	4	5	4	4	5	3	4	5	3	37
89	4	5	4	4	5	4	4	5	4	39
90	4	5	4	4	5	4	4	5	4	39
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
92	5	4	5	5	4	5	5	4	5	42

Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)

1	5	4	4	5	4	4	5	4	4	39
2	5	4	4	5	4	4	5	4	4	39
3	4	4	5	3	3	3	3	3	3	31
4	4	5	4	4	5	3	4	5	3	37
5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	39
6	4	5	4	4	5	4	4	5	4	39
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
8	5	4	5	5	4	5	5	4	5	42
9	5	4	5	5	4	5	5	4	5	42
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
13	4	4	5	4	4	5	4	4	5	39
14	4	4	4	3	3	4	3	3	4	32
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
16	5	4	4	5	4	4	5	4	4	39
17	4	4	4	1	3	4	1	3	4	28
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
19	5	5	4	5	5	3	5	5	3	40
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
23	5	4	5	5	4	5	5	4	5	42
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
29	5	4	4	5	4	4	5	4	4	39
30	5	4	4	5	4	4	5	4	4	39

31	4	4	5	3	3	3	3	3	3	31
32	4	5	4	4	5	3	4	5	3	37
33	4	5	4	4	5	4	4	5	4	39
34	4	5	4	4	5	4	4	5	4	39
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
36	5	4	5	5	4	5	5	4	5	42
37	5	4	5	5	4	5	5	4	5	42
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
41	4	4	5	4	4	5	4	4	5	39
42	4	4	4	3	3	4	3	3	4	32
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
44	5	4	4	5	4	4	5	4	4	39
45	4	4	4	1	3	4	1	3	4	28
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
47	5	5	4	5	5	3	5	5	3	40
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
51	5	4	5	5	4	5	5	4	5	42
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
57	5	4	4	5	4	4	5	4	4	39
58	5	4	4	5	4	4	5	4	4	39
59	4	4	5	3	3	3	3	3	3	31
60	4	5	4	4	5	3	4	5	3	37
61	4	5	4	4	5	4	4	5	4	39

62	4	5	4	4	5	4	4	5	4	39
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
64	5	4	5	5	4	5	5	4	5	42
65	5	4	5	5	4	5	5	4	5	42
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
69	4	4	5	4	4	5	4	4	5	39
70	4	4	4	3	3	4	3	3	4	32
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
72	5	4	4	5	4	4	5	4	4	39
73	4	4	4	1	3	4	1	3	4	28
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
75	5	5	4	5	5	3	5	5	3	40
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
79	5	4	5	5	4	5	5	4	5	42
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
85	5	4	4	5	4	4	5	4	4	39
86	5	4	4	5	4	4	5	4	4	39
87	4	4	5	3	3	3	3	3	3	31
88	4	5	4	4	5	3	4	5	3	37
89	4	5	4	4	5	4	4	5	4	39
90	4	5	4	4	5	4	4	5	4	39
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
92	5	4	5	5	4	5	5	4	5	42

LAMPIRAN III

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Correlations

Correlations

		X11	X12	X13	TX1
X11	Pearson Correlation	1	.675**	.506**	.903**
	Sig.(2-tailed)		.000	.004	.000
	N	30	30	30	30
X12	Pearson Correlation	.675**	1	.406*	.829**
	Sig.(2-tailed)	.000		.026	.000
	N	30	30	30	30
X13	Pearson Correlation	.506**	.406*	1	.749**
	Sig.(2-tailed)	.004	.026		.000
	N	30	30	30	30
TX1	Pearson Correlation	.903**	.829**	.749**	1
	Sig.(2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** .Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* .Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	NofItems
.768	3

Correlations

		X21	X22	X23	X24	X25	X26
X21	Pearson Correlation	1	.656**	.730**	.681**	.595**	.321
	Sig.(2-tailed)		.000	.000	.000	.001	.083
	N	30	30	30	30	30	30
X22	Pearson Correlation	.656**	1	.637**	.776**	.630**	.490**
	Sig.(2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.006
	N	30	30	30	30	30	30
X23	Pearson Correlation	.730**	.637**	1	.692**	.506**	.270
	Sig.(2-tailed)	.000	.000		.000	.004	.149
	N	30	30	30	30	30	30
X24	Pearson Correlation	.681**	.776**	.692**	1	.737**	.587**
	Sig.(2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.001
	N	30	30	30	30	30	30
X25	Pearson Correlation	.595**	.630**	.506**	.737**	1	.444*
	Sig.(2-tailed)	.001	.000	.004	.000		.014
	N	30	30	30	30	30	30
X26	Pearson Correlation	.321	.490**	.270	.587**	.444*	1
	Sig.(2-tailed)	.083	.006	.149	.001	.014	
	N	30	30	30	30	30	30
X27	Pearson Correlation	.530**	.423*	.342	.520**	.621**	.273
	Sig.(2-tailed)	.003	.020	.065	.003	.000	.144
	N	30	30	30	30	30	30
X28	Pearson Correlation	.643**	.722**	.555**	.671**	.595**	.485**
	Sig.(2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.001	.007
	N	30	30	30	30	30	30
TX2	Pearson Correlation	.816**	.849**	.753**	.908**	.829**	.622**
	Sig.(2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30

		X27	X28	TX2
X21	Pearson Correlation	.530	.643**	.816**
	Sig.(2-tailed)	.003	.000	.000
	N	30	30	30
X22	Pearson Correlation	.423**	.722	.849**
	Sig.(2-tailed)	.020	.000	.000
	N	30	30	30
X23	Pearson Correlation	.342**	.555**	.753
	Sig.(2-tailed)	.065	.001	.000
	N	30	30	30
X24	Pearson Correlation	.520**	.671**	.908**
	Sig.(2-tailed)	.003	.000	.000
	N	30	30	30
X25	Pearson Correlation	.621**	.595**	.829**
	Sig.(2-tailed)	.000	.001	.000
	N	30	30	30
X26	Pearson Correlation	.273	.485**	.622
	Sig.(2-tailed)	.144	.007	.000
	N	30	30	30
X27	Pearson Correlation	1**	.528*	.665
	Sig.(2-tailed)		.003	.000
	N	30	30	30
X28	Pearson Correlation	.528**	1**	.826**
	Sig.(2-tailed)	.003		.000
	N	30	30	30
TX2	Pearson Correlation	.665**	.826**	1**
	Sig.(2-tailed)	.000	.000	
	N	30	30	30

** .Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* .Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	NofItems
.910	8

Correlations

		X31	X32	X33	X34	TX31
X31	Pearson Correlation	1	.641**	.672**	.680**	.852**
	Sig.(2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X32	Pearson Correlation	.641**	1	.683**	.791**	.877**
	Sig.(2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X33	Pearson Correlation	.672**	.683**	1	.752**	.889**
	Sig.(2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X34	Pearson Correlation	.680**	.791**	.752**	1	.908**
	Sig.(2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TX31	Pearson Correlation	.852**	.877**	.889**	.908**	1
	Sig.(2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables
in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	NofItems
.856	3

LAMPIRAN IV
KELOMPOK RESPONDEN

	JENIS KELAMIN	USIA	PENDAPATAN / UANG SAKU	FREKUENSI PEMBELIAN
1	Perempuan	20-25 th	>Rp.3000000 -Rp.4000000	1X
2	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	2X
3	Perempuan	>25-30	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
4	Perempuan	<20 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
5	Perempuan	<20 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
6	Perempuan	<20 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
7	Perempuan	<20 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
8	Perempuan	<20 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
9	Perempuan	<20 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
10	Perempuan	<20 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
11	Perempuan	<20 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
12	Perempuan	<20 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
13	Perempuan	<20 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
14	Perempuan	<20 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
15	Perempuan	<20 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
16	Perempuan	<20 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
17	Perempuan	<20 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
18	Perempuan	<20 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
19	Perempuan	<20 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
20	Perempuan	<20 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
21	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
22	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
23	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
24	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
25	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
26	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X

27	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
28	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
29	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
30	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
31	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
32	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
33	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
34	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
35	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
36	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
37	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
38	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
39	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
40	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
41	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
42	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
43	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
44	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
45	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
46	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
47	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
48	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
49	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
50	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
51	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
52	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
53	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
54	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
55	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
56	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
57	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
58	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
59	Perempuan	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X

60	Laki-laki	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
61	Laki-laki	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
62	Laki-laki	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
63	Laki-laki	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
64	Laki-laki	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
65	Laki-laki	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
66	Laki-laki	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
67	Laki-laki	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
68	Laki-laki	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
69	Laki-laki	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
70	Laki-laki	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
71	Laki-laki	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
72	Laki-laki	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
73	Laki-laki	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
74	Laki-laki	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
75	Laki-laki	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
76	Laki-laki	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
77	Laki-laki	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
78	Laki-laki	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
79	Laki-laki	20-25 th	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
80	Laki-laki	20-25 th	>Rp.3000000 -Rp.4000000	1X
81	Laki-laki	20-25 th	>Rp.3000000 -Rp.4000000	2X
82	Laki-laki	20-25 th	>Rp.3000000 -Rp.4000000	2X
83	Laki-laki	20-25 th	>Rp.3000000 -Rp.4000000	2X
84	Laki-laki	20-25 th	>Rp.3000000 -Rp.4000000	2X
85	Laki-laki	20-25 th	>Rp.3000000 -Rp.4000000	2X
86	Laki-laki	20-25 th	>Rp.3000000 -Rp.4000000	2X
87	Laki-laki	20-25 th	>Rp.3000000 -Rp.4000000	2X
88	Laki-laki	20-25 th	>Rp.3000000 -Rp.4000000	2X
89	Laki-laki	20-25 th	>Rp.3000000 -Rp.4000000	2X
90	Laki-laki	20-25 th	>Rp.3000000 -Rp.4000000	2X
91	Laki-laki	20-25 th	>Rp.3000000 -Rp.4000000	2X
92	Laki-laki	20-25 th	>Rp.3000000 -Rp.4000000	2X

93	Laki-laki	>25–30	>Rp.3000000 -Rp.4000000	2X
94	Laki-laki	>25–30	>Rp.3000000 -Rp.4000000	2X
95	Laki-laki	>25–30	Rp.2000000-Rp.3.000000	2X
96	Laki-laki	>25–30	Rp.2000000-Rp.3.000000	2X
97	Laki-laki	>25–30	Rp.2000000-Rp.3.000000	2X
98	Laki-laki	>25–30	Rp.2000000-Rp.3.000000	2X
99	Laki-laki	>25–30	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
100	Laki-laki	>25–30	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
101	Laki-laki	>25–30	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
102	Laki-laki	>25–30	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
103	Laki-laki	>25–30	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
104	Laki-laki	>25–30	Rp.2000000-Rp.3.000000	1X
105	Laki-laki	20-25 th	>Rp.4000000	1X
106	Laki-laki	20-25 th	>Rp.4000000	1X
107	Laki-laki	20-25 th	>Rp.4000000	1X
108	Laki-laki	20-25 th	>Rp.4000000	1X
109	Laki-laki	20-25 th	>Rp.4000000	1X
110	Laki-laki	20-25 th	>Rp.4000000	1X

LAMPIRAN V ANALISIS DESKRIPTIF

Frequencies

		JK	USIA	PDPTN	FREKPEM
N	Valid	110	110	110	110
	Missing	0	0	0	0

Frequency Table

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	51	46.4	46.4	46.4
	Perempuan	59	53.6	53.6	100.0
	Total	110	100.0	100.0	

USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<20 th	17	15.5	15.5	15.5
	>25– 30	13	11.8	11.8	27.3
	20-25 th	80	72.7	72.7	100.0
	Total	110	100.0	100.0	

Pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	>Rp.3000000-Rp.4000000	16	14.5	14.5	14.5
	>Rp.4000000	6	5.5	5.5	20.0
	Rp.2000000-Rp.3.000000	88	80.0	80.0	100.0
	Total	110	100.0	100.0	

Frekuensi Pembelian

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 X	19	17.3	17.3	100.0
2 X	91	82.7	82.7	82.7
Total	110	100.0	100.0	

Frequencies**Statistics**

		RX1	RX2	RX31	RY
N	Valid	110	110	110	110
	Missing	0	0	0	0

Frequency Table**RX1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.67	1	.9	.9	.9
3.00	2	1.8	1.8	2.7
3.33	3	2.7	2.7	5.5
3.67	9	8.2	8.2	13.6
4.00	21	19.1	19.1	32.7
4.33	16	14.5	14.5	47.3
4.67	14	12.7	12.7	60.0
5.00	44	40.0	40.0	100.0
Total	110	100.0	100.0	

RX2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	1	.9	.9	.9
3.13	1	.9	.9	1.8
3.38	1	.9	.9	2.7
3.50	3	2.7	2.7	5.5
3.63	2	1.8	1.8	7.3
3.75	1	.9	.9	8.2
3.88	3	2.7	2.7	10.9
4.00	8	7.3	7.3	18.2
4.13	9	8.2	8.2	26.4
4.25	6	5.5	5.5	31.8
4.38	12	10.9	10.9	42.7
4.50	15	13.6	13.6	56.4
4.63	4	3.6	3.6	60.0
4.75	6	5.5	5.5	65.5
4.88	3	2.7	2.7	68.2
5.00	35	31.8	31.8	100.0
Total	110	100.0	100.0	

RX31

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.75	1	.9	.9	.9
3.00	2	1.8	1.8	2.7
3.25	1	.9	.9	3.6
3.50	4	3.6	3.6	7.3
3.75	7	6.4	6.4	13.6
4.00	9	8.2	8.2	21.8
4.25	11	10.0	10.0	31.8
4.50	18	16.4	16.4	48.2
4.75	7	6.4	6.4	54.5
5.00	49	44.5	44.5	99.1
5.25	1	.9	.9	100.0
Total	110	100.0	100.0	

RY

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3.00	1	.9	.9	.9
3.33	3	2.7	2.7	3.6
3.67	2	1.8	1.8	5.5
4.00	20	18.2	18.2	23.6
Valid 4.33	18	16.4	16.4	40.0
4.67	14	12.7	12.7	52.7
5.00	52	47.3	47.3	100.0
Total	110	100.0	100.0	

LAMPIRAN VI HASIL UJI NORMALITAS SAMPEL**One - Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		TOTAL_X1	TOTAL_X2	TOTAL_X3	TOTAL_Y
N		100	100	100	100
NormalParameters ^{a,b}	Mean	24,07	19,06	23,39	26,27
	Std.Deviation	3,310	1,927	3,005	3,848
	Absolute	,132	,163	,138	,159
MostExtremeDifferences	Positive	,118	,163	,120	,159
	Negative	-,132	-,158	-,138	-,108
Kolmogorov-SmirnovZ		1,316	1,628	1,384	1,593
Asymp.Sig.(2-tailed)		,063	,010	,043	,012

a.Test distributionis Normal.

b.Calculated from data.

LAMPIRAN VII HASIL UJI Heterokedestisitasi

Uji Heterokedestisitasi

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,296	2,572		-4,38	,667
Brand Image	,525	,093	-,452	1.108	,283
Atribut Produk	-,420	,183	,221	.969	,346

a. Dependent Variable: abresid

Lampiran VIII Hasil Uji Multikolinieritas

Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1							
	(Constant)	-4,111	7,240	-,568	,574		
	TOTAL_X1	,422	,256	,268	,109	,691	1,446
	TOTAL_X2	,675	,512	,257	,196	,481	2,077

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

LAMPIRAN IX ALAT ANALISIS REGRESI BERGANDA

UJI HIPOTESIS

Regression

Variables Entered / Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TX1, TX2 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: TY

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.834 ^a	.696	.688	.81790

a. Predictors: (Constant), TX1, TX2

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	162.444	3	54.148	80.943	.000 ^b
Residual	70.910	106	.669		
Total	233.355	109			

a. Dependent Variable: TY

b. Predictors: (Constant), TX1, TX2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.354	.744		3.163	.002
	Brand Image	.229	.063	.370	3.662	.000
	Atribut Produk	.211	.042	.554	4.990	.000

a. Dependent Variable : TY