

HALAMAN PENGESAHAN

Pada tanggal 02 September 2022 telah diselenggarakan Sidang SKRIPSI dengan Judul:

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE VIVO DI BANDAR LAMPUNG.

Untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar **SARJANA EKONOMI**, bagi mahasiswa:

Nama Mahasiswa : **NANDA AMELIA**

NPM : **1812110315**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Telah dinyatakan **LULUS** oleh Dewan Penguji yang terdiri dari :

Nama

Status

1. Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M

Penguji 1

2. Viola De Yusa, S.E., M.M

Penguji 2

Disetujui Oleh :

Pembimbing Skripsi

Ketua Program Studi

Andri Winata, S.E., M.Sc

Dr. Novita Sari S.Sos., M.M

NIK. 12730212

NIK. 01071104