

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Customer Review Dan E-Service Quality, Terhadap Keputusan Pembelian Yang Di Moderating Oleh Tingkat Kepercayaan Pelanggan Aplikasi Shopee (*Analysis Of Factors That Affect Customer Review And E-Service Quality, On Purchase Decisions Mediated By Shopee Application Customer Trust Level*)



Disusun Oleh:
Millenia Tiffanny Likty
Faurani Santi Singagerda

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, Bandar Lampung, Lampung
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

